



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

AWE2025 展会报告

Exhibition Report

AI科技 AI生活

目录 / Contents

01

驱动AI+时代产业革新的全球平台

02

全球超千家家电与消费电子企业集聚的顶级平台

03

全景式呈现智慧生活的首发平台

04

连接全球产业人士的商贸平台

05

引领产业发展、交流新知的高端平台

06

掀起全民焕新热潮的消费平台

07

引领潮流、数字赋能的品牌平台

08

全社会高度关注的传播平台





01

驱动AI+时代产业革新的全球平台

AWE2025介绍

由中国家用电器协会主办的2025年中国家电及消费电子博览会(Appliance&electronics World Expo, AWE2025)于3月20-23日在上海新国际博览中心成功举办，是全球三大家电与消费电子展之一。

AWE2025以“AI科技、AI生活”为主题，通过全球产品与技术首发的集聚效应，为观众呈现“家+AI”、“娱乐+AI”、“健康+AI”、“机器人+AI”、“车+AI”、“城市+AI”的全场景智慧生活；并举办多场高规格行业峰会、国际贸易对接会及多元化的促消费活动，推动家电及消费电子行业的融合发展，切实让消费者感受到智能、低碳、高端产品带来的品质生活升级。

时间：2025年3月20-23日

地点：上海新国际博览中心

展示面积

14万m²

参展品牌

1000+

参观人数

19.2万

海外观众增长

29.8%

焕新消费节
全网销售额

超20亿



AI for all, AI为生活装上
“智慧引擎”



“AI for all”成为贯穿展会的核心主题，AI技术深度融入到全屋智能、智慧娱乐、智慧健康、智慧出行、智慧能源管理等全场景生活中，推动产业向智能化、个性化和高效能转型。AI正为我们的生活装上“智慧引擎”，从厨房到客厅，甚至车载、城市系统，AI在各个领域的深度应用，使得我们的生活更加智能、便捷和个性化。

热度拉满！全民共振的科技盛会



AWE2025掀起全民关注热潮，成为科技生活领域真正的“顶流盛会”。各级政府、行业专家、全球品牌高管齐聚一堂，AWE更吸引了数万名普通观众现场打卡。各大平台热搜霸榜，线上线下联动火力全开，形成了一场全民共振的智慧生活盛宴。

AWE2025 Highlights

亮点

全球首发高密度，释放科技引领力



作为上海市商务委员会支持的“首发经济”重点活动之一，AWE成为全球品牌重要首发平台；AWE2025上，诸多企业首发或首展智能家电及消费电子产品、AI大模型、全屋智能战略，AI机器人等先锋级产品，为产业释放了强劲的科技引领信号，成为全球家电及消费电子产业技术演进的风向标。

家电消费季开启，“AWE焕新消费节”打造高质量消费新范式



“2025全国家电消费季”在AWE2025期间正式启动，“AWE焕新消费节”同步开启，打造展销联动、平台与品牌协同、政策福利叠加的高质量消费新范式。活动牵手头部电商平台，整合渠道资源与流量红利，为消费者带来丰富的智能新品、实用的焕新指南与切实的优惠补贴。

未来提案，同期论坛拓宽产业视野

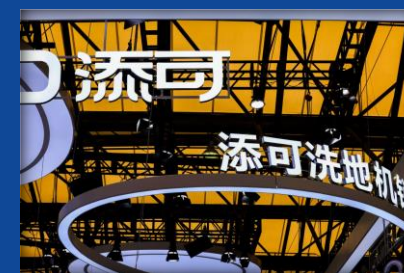
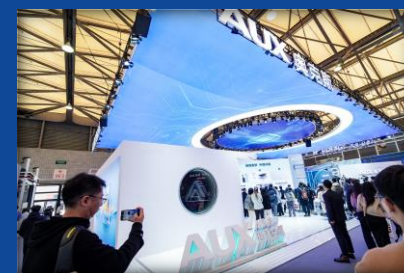
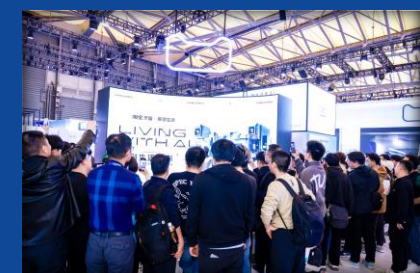
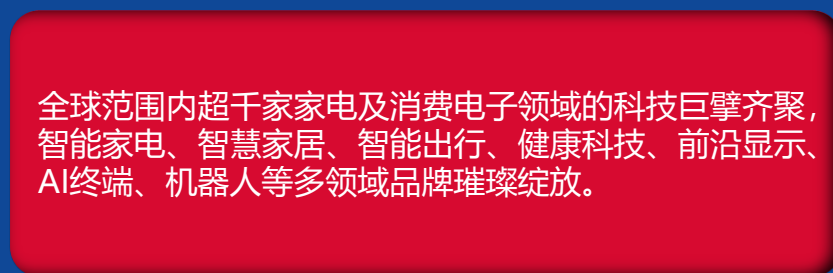
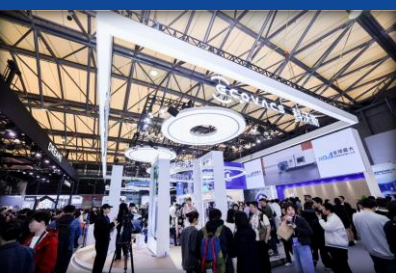
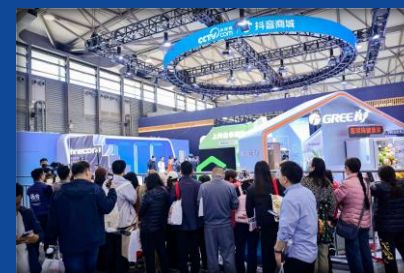
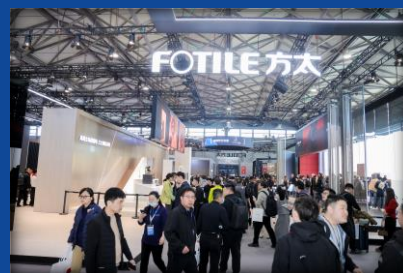
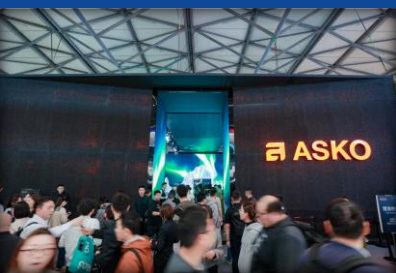
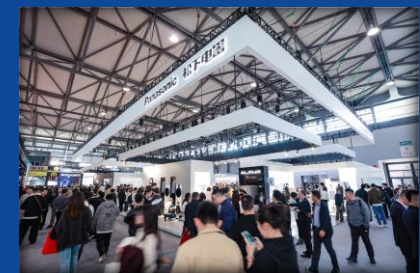
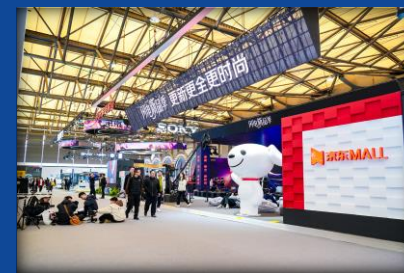
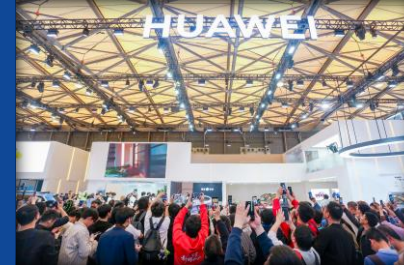


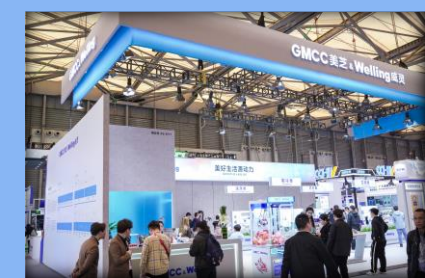
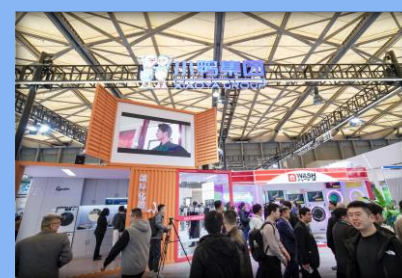
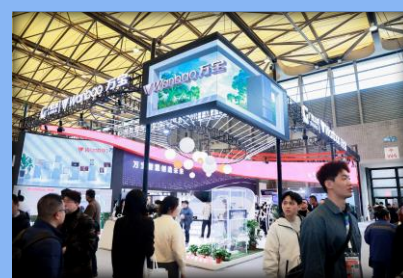
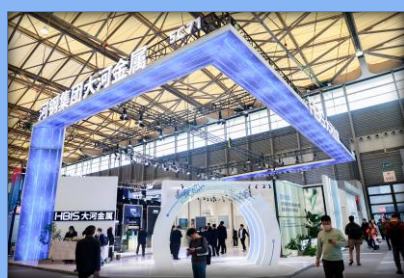
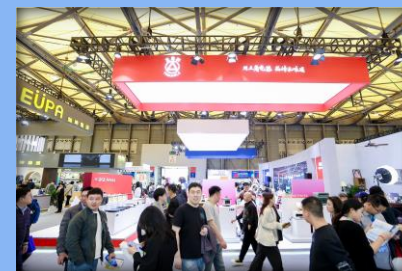
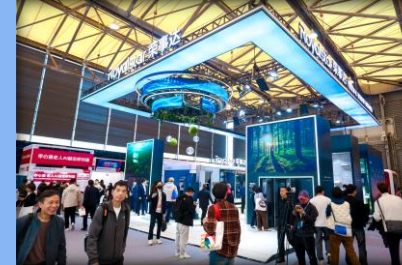
AWE2025通过一系列高规格同期论坛活动，释放前瞻思想价值。AWE高峰论坛聚焦产业出海新路径与AI在智慧生活领域的新应用，展开多维对话；多场同期会议围绕数字经济、绿色低碳、零售变革、消费新场景等关键议题展开深入探讨；更有数场国际贸易对接会，助力产业把握新周期、开辟新空间。



02

全球超千家家电与消费电子企业集聚的顶级平台





03

全景式呈现智慧生活的首发平台

“首发上海”重点展会之一

**FIRST
in Shanghai**
首发上海



AWE2025是上海市商务委支持的“首发上海”重要消费品展会之一，被纳入“首发上海”“1+3+3+N”框架，即一场启动仪式、三个消费品行业重要展会、三项聚焦首发品牌的重点活动以及若干场国际国内品牌首发仪式。AWE2025在推动消费升级、促进产业高质量发展等方面起到了重要作用。





AWE2025集中呈现了众多企业的首发、首展新品，释放出强劲的科技引领力和产业创新力。消费电子、新能源、智能家居三大领域加速融合，AWE2025成为全球科技新品的首发策源地与未来生活方式的预演场。



AWE首发首展新品曝光





家电与消费电子产品换“智”

AI大模型与自研智能体广泛接入、多模态感知、视觉识别、AI语音交互等技术的加持，AWE展出的产品正从“语音操控”走向“主动感知、智能决策”，实现从“工具”到“伙伴”的进化。

AI赋能，产品换“智”、智慧场景“焕新”

智慧场景“焕新”

智慧家庭正在积极拓展衣、食、住、学、娱、康、养等场景的智能体验和增值服务，家庭安防、智慧厨房、智慧睡眠、健康卫浴等智能场景日趋成熟并在AWE2025广泛展出。



“AI+家居” 加速融合，激发全新空间生态想象力

AI技术的规模化落地正在推动家电与家居产业的深度融合，形成以“智能空间解决方案”为核心的新生态。智慧家居的快速发展，也重构了家居设计师、家装企业以及房地产行业对空间价值的认知与设计逻辑，促使其更加关注并积极参与AWE等平台，共同探索跨界协同与产业联动的新趋势。



在AWE2025现场，“人车家”智慧生态成为焦点，多家头部企业打破行业边界，携手构建跨场景、跨终端的智能生活新格局。华为以鸿蒙智家和鸿蒙智行打造“车家互联”全场景解决方案；比亚迪携“灵鸢”智能车载无人机系统重磅亮相；AWE特设“移动的家”展区，长城、蔚来、小鹏、理想、极氪等主流车企的旗舰车型悉数到场。

在AWE2025上，具身智能成为全场瞩目的焦点，服务机器人正加速从实验室走入现实家庭。以宇树科技为代表的科创公司展出人形机器人与四足机器人等前沿机器人产品；同时，搭载机械臂的厨电、清洁电器产品也亮相展会，带来了家电结构性及功能性变革。

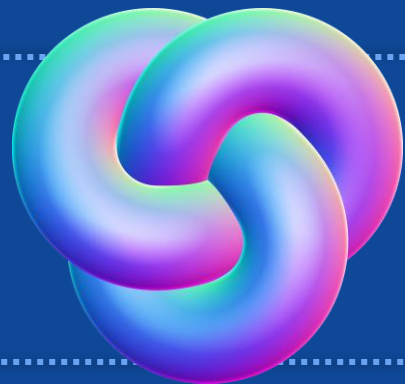


AWE2025上，家电是生活美学的重要表达。从“全屋一体”到“材质语言”、从色彩搭配到情绪交互，家电设计在场景融合、空间和谐中实现美与用的平衡。嵌入式、套系化、超薄化成为趋势，木质、岩板、金属等材质的跨界应用丰富了视觉与触感体验。与此同时，AI感知、动态氛围灯、灵动操控等人机交互设计，成为产品竞争的关键维度，让“家电美学”进入了全新的价值阶段。



美学设计，“全屋一体”，营造无界融合的极致体验

圈层驱动，引爆情绪消费与绿色低碳升级



深耕银发、母婴、养宠圈层，满足消费新需求

AWE2025紧扣消费结构升级趋势，深入布局银发、母婴、养宠等细分圈层场景，展出康养解决方案、母婴健康料理/用水产品、智能喂养宠物电器等细分化产品，为多元人群打造更具温度与贴合度的智能生活方式。



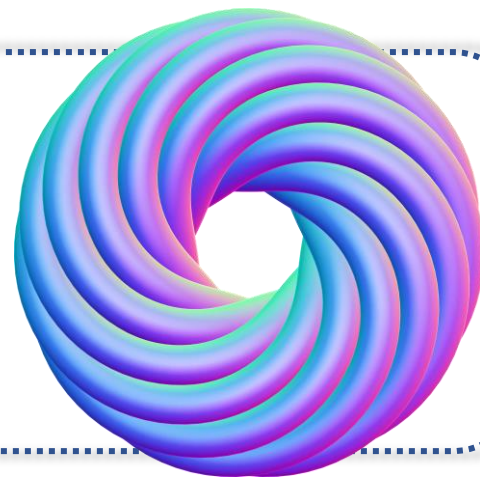


悦己消费潮起，情绪价值拉满

AWE2025展现出“悦己消费”持续升温的趋势，产品在功能之外更加注重美学设计与情绪价值，通过个性化外观、趣味交互和温暖场景营造，为消费者带来更高的情感满足与生活仪式感；诸多智能床、户外产品、厨房小家电、可穿戴设备及各类电竞外设产品等，很好地回应了年轻群体对品质与体验并重的消费新诉求。

AI赋能能效革命、能源管理应用展示

AWE2025上，AI技术正加速引领家电产业迈向能效革命与智能能源管理新阶段。多款空调、冰箱等产品通过AI算法动态调节运行状态，实现“开机即节能”；智能热泵系统、零废热技术、家居能源协同管理方案集中亮相，展示出AI在家庭用能优化、绿色节能与碳排减量方面的巨大潜力，为构建高效、可持续的智慧能源体系提供全新路径。



04

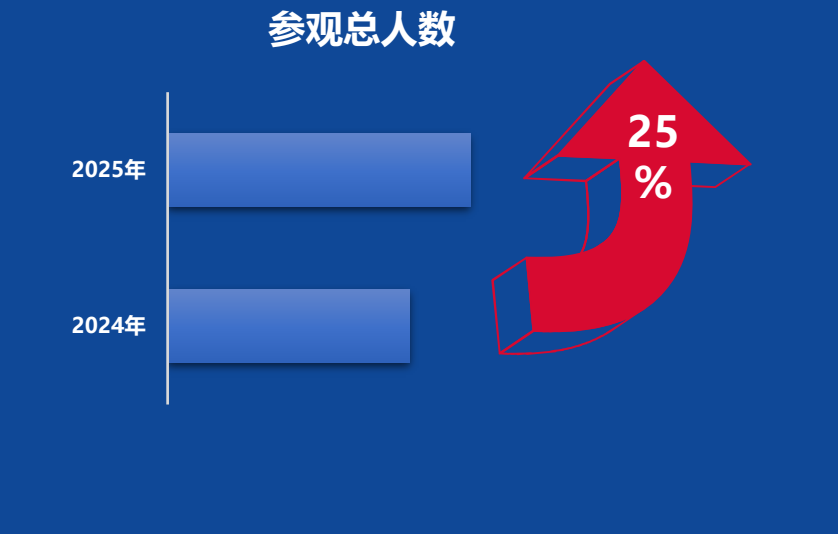
连接全球产业人士的商贸平台

政府高度关注，全球业界人士齐聚

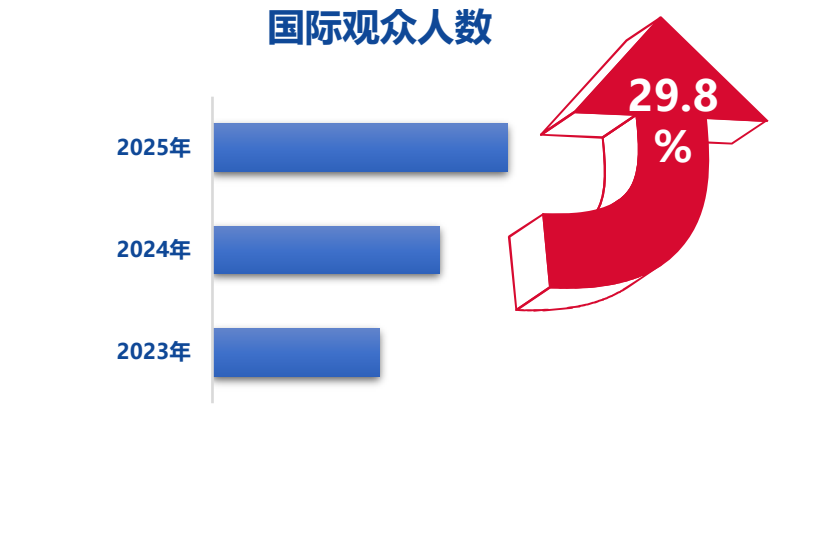
乘“以旧换新”、“首发经济”等国家政策之风，AWE2025受到了商务部、上海市委等各级政府领导，以及中央广播电视总台的高度关注；同时，博西家电、松下、三星、LG等跨国企业的全球高管团也现身展会现场，全球业内人士齐聚。



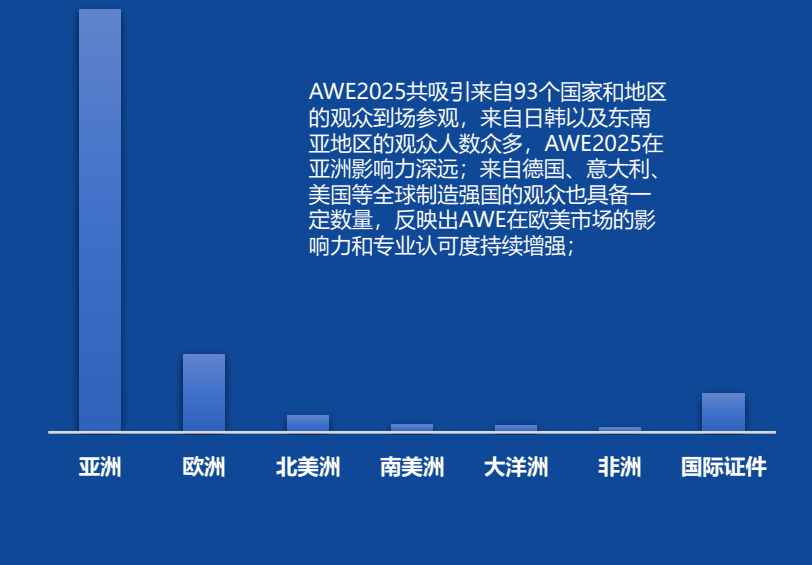
数据1 AWE2025总参观人数为19.2万人，较上届增长25%；



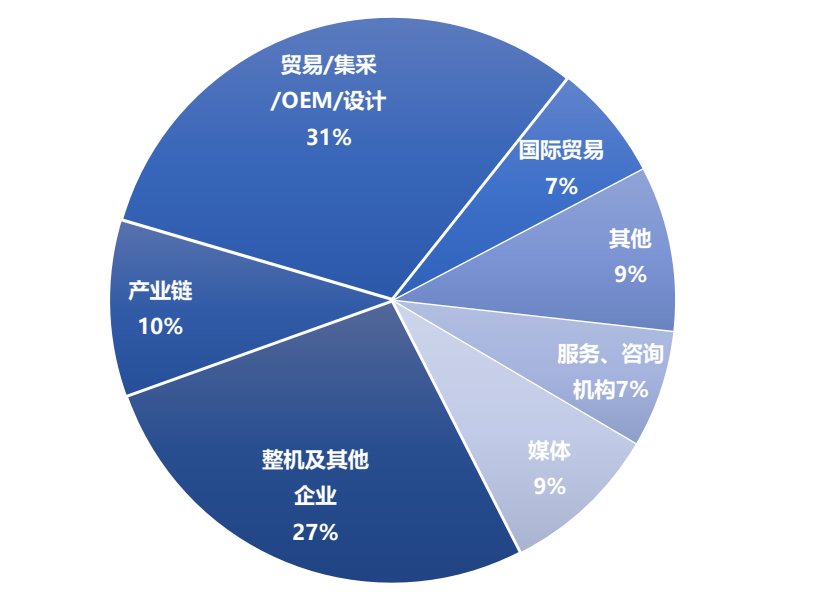
数据2 AWE2025国际观众人数比2024年增长29.8%，达到历史新高；



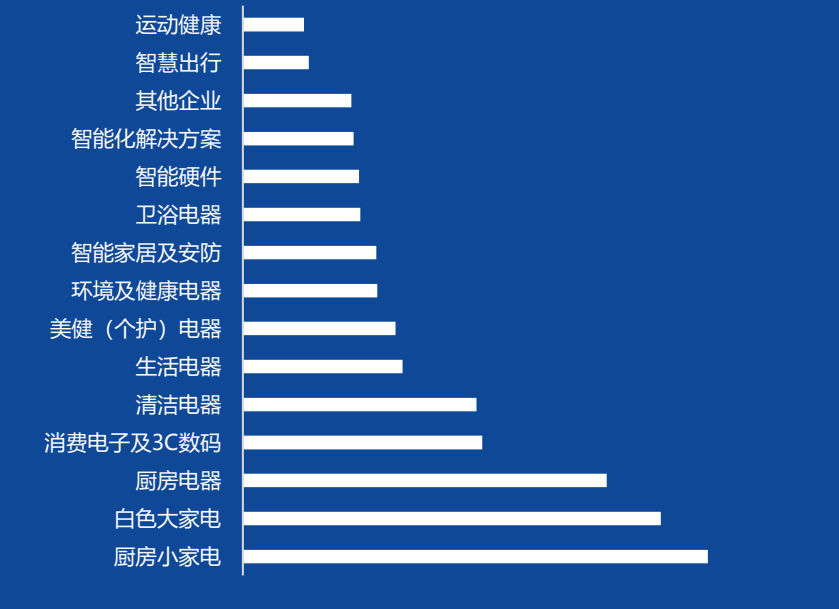
数据3 国际观众构成



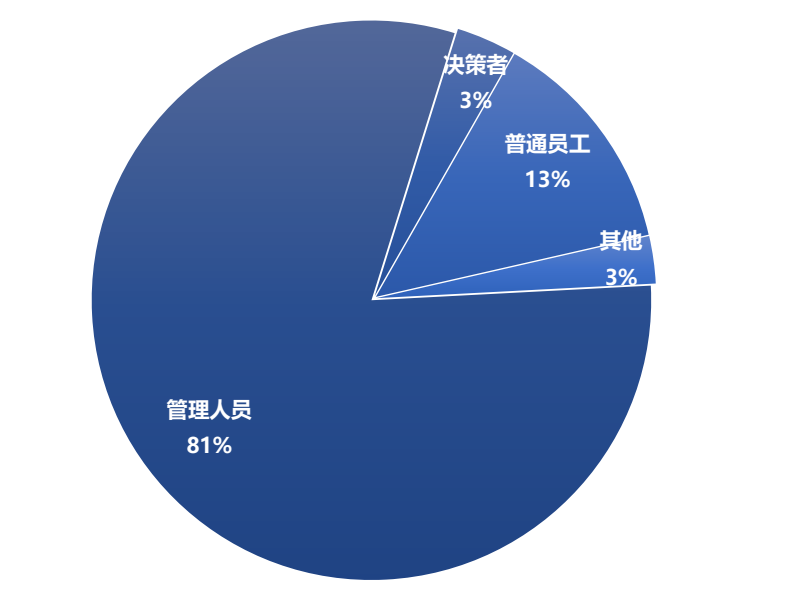
数据4 专业观众行业类别



数据5 专业观众的行业子级分类



数据6 专业观众的职务级别



流通渠道巡展团，助力产品市场落地

各大区域的京东、天猫店主及TOP线下渠道组成的巡展团深入展会现场，第一时间体验前沿产品和技术，助力创新成果精准落地，赋能产业消费双升级。



中国-东盟家电与消费电子产业Top渠道高峰会

国际家电制造商协会圆桌会议
IRHMA2025



AWE国际买家对接会



东盟参访团



天猫店主巡展团



京东店主巡展团

在AWE2025期间，多场国际贸易对接会成功举办，来自海外的渠道商、制造商以及跨国采购商与中国本土品牌、制造企业面对面交流，围绕产品引进、渠道拓展、品牌合作等多方面达成实质性合作意向，充分体现AWE作为国际化专业平台的资源整合能力和全球影响力。

多场国际贸易对接会，推动企业出海及全球合作



05

引领产业发展、交流新知的高端平台



同期论坛聚焦行业热点，启迪未来发展路径



作为AWE生态的重要组成部分，本届展会的同期活动及论坛围绕全球化发展展开深入探讨。



权威大咖观点精彩纷呈，引领产业创新方向



张崇和

中央编办原副主任、中国轻工业联合会党委书记、会长

以创新为动力，以质量为本，以品牌为引领，以安全为前提，家电行业携手共进，砥砺前行，共同开创家电产业国际化发展新局面，为中国经济高质量发展和全球家电产业进步作出新的更大的贡献。



扎西顿珠

中央广播电视总台总经理室副总经理

中国家电及消费电子产业的全球化发展，是时代赋予我们的共同使命，也是我们携手共创美好未来的战略机遇。中央广播电视总台将一如既往地发挥自身优势，紧密围绕国家战略，持续提升国际传播能力，共同书写中国家电及消费电子产业全球化发展的新篇章，推动中国品牌在世界舞台上绽放出更加耀眼的光芒。



姜风

中国家用电器协会执行理事长

如果说过去十年是智能家电启蒙期，那么未来十年将迎来爆发式创新。AI正在深刻重构家电产业生态，开启智能家电“第二增长曲线”。同时，我们始终要以人为本，让AI成为推动产业发展、创造美好生活新引擎。



高玉玲

海信家电集团董事长

海信坚持全球化思想、本土化操作的策略，通过文化共振、技术互融、渠道共享、供应链协同，实现与全球市场的深度融合适配。海信连续赞助顶级体育赛事，不仅品牌曝光，还是技术赋能，提升全球影响力，加速品牌全球化。



迈致远博士

博西家用电器集团董兼首席执行官

中国仍然是创新和增长的关键驱动力，但其他市场如印度、东盟、中东和非洲也正在改变家电行业的未来，城市化进程不断壮大的中产阶级以及日益增长的购买力，正在推动这些市场对家电产品的需求，这些高增长市场不仅是销售机会，更是创新中心。



秦朔

著名财经观察家

在全球化趋势下，中国家电行业面临三大机遇：第一，家电需求长期稳定增长，新兴市场、“一带一路”沿线渗透率仍将快速提高（尤其小家电）；第二，不少新兴经济体招商引资促发展，有助于中企出海，建立更富弹性的混合供应链；第三，AI for all，进一步强化中国智造和中国创造的优势。



余隼

华为终端有限公司IoT产品线总裁

空间智能化的时代浪潮已经不可阻挡，已经到来！构建“人车家”互联的全场景智慧生活，是华为终端业务未来长期战略。家庭安防传感器数据与车载系统无缝衔接，实现车家信息高效互通，为用户提供更安全、便捷的智能家居体验。



周炯博士

海尔智家智慧家庭研究院院长

迈入AI时代，三翼鸟基于Uhome大模型能力，全面升级智家大脑的AI感知、语音、视觉能力，打造“AI之眼”系列技术。小优智能体以类人化智慧，让家居生活实现从“替人家务”到“无人家务”的跨越。



王光甫

长城汽车AI LAB总负责人

长城汽车通过AI技术升级智能驾驶、智能座舱等领域，将汽车转化为“第三生活空间”。ASL空间语言智能体自动识别乘员位置并调节环境，让汽车像朋友一样贴心。



06

掀起全民焕新热潮的消费平台



2025全国家电消费季启动仪式

2025.3.22 中国·上海



2025全国家电消费季启动，开启家电焕新新篇章

“2025全国家电消费季”启动仪式在上海新国际博览中心AWE2025展会现场举行。中国家用电器协会发布了《2025中国家电消费趋势白皮书》和《2025家电换新指南》，为消费者参与家电以旧换新提出选购建议。



深度解析
全力推进

在家电以旧换新
暨中国家电消费季

AWE焕新消费节，推动绿色智能消费升级

AWE2025积极响应“以旧换新”政策，由中国家用电器协会、中央广播电视总台总经理室和AWE组委会牵头主办，打造了一场包围线上与线下、融合兴趣种草/带货直播/福利补贴的“AWE焕新消费节”。这场活动联合天猫、京东、抖音、快手、苏宁易购等主流平台，集中推出大力度促销活动，推动消费提质升级，满足多样化、差异化的消费需求。据不完全统计，活动线上总销售额超过**20**亿元。



春天第一场 家电家居 焕新购物节

活动时间：2025.3.20 - 3.23

3月17日起，在各合作平台搜索“AWE购物节”，即刻参与

主办方：中国家用电器协会、中央广播电视总台总经理室、AWE组委会
合作主办：京东 Tmall天猫 抖音商城 苏宁易购 快手电商 哔哩哔哩 上海浦东新区商务委员会



不等了！就这个春！开抢！！ 狂欢抢购新品

新品首发 燃动不停 就现在！

3月17日起，在各合作平台搜索“AWE购物节”，即刻参与！



AWE2025
AI科技 AI生活 2025.3.20-23



不等了！就这个春！开抢！！ 泼天政策

满减叠加 补贴加码 过瘾惠连连

3月17日起，在各合作平台搜索“AWE购物节”，即刻参与！



AWE2025
AI科技 AI生活 2025.3.20-23



不等了！就这个春！开抢！！ 抢先畅享体验

线下体验 线上下单 超值安心

3月17日起，在各合作平台搜索“AWE购物节”，即刻参与！



AWE2025
AI科技 AI生活 2025.3.20-23



不等了！就这个春！开抢！！ 即刻抢早占位

新品多多 优惠多多 机不可失

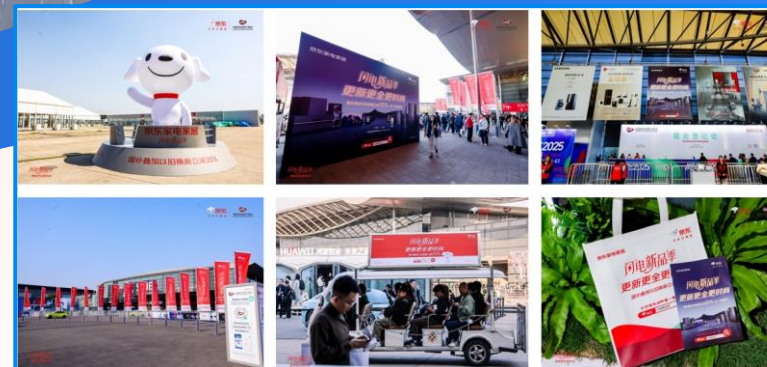
3月17日起，在各合作平台搜索“AWE购物节”，即刻参与！



AWE2025
AI科技 AI生活 2025.3.20-23



- 针对AWE开启、京东展台亮点玩法、现场遍地采销红马甲，结合哪吒闹海、春晚同款机器人等热点，策划趣味性有梗话题#AWE现场很红温#、#起猛了以为是哪吒闹海#、#春晚同款机器人逛展像极了展会街溜子#、#春晚同款机器人遛狗成显眼包#等话题，在微博小红书双平台发布内容，吸引用户关注。发动好友圈用户传播发帖近**12000**篇，总阅读超**600w**；
- 借助机器人自春晚以来的社会话题热度，通过人形机器人和机器狗的组合塑造展会特色风景线，策划#机器人逛展像极了展会街溜子#、#机器人从春晚老奶奶变身展会街溜子#话题，撬动中国网科技、网易科技、新浪财经客户端、北京时间、掌上青岛、贝果财经等18家媒体参与互动，并登微博总榜预热榜，预热总时长超2小时，话题总阅读量**2500万+**。



活动期间，品类内容曝光量达48亿，用户互动投稿数**2.8万+**，抖音站内4大热榜话题在线。抖音#AWE2025 话题播放量超**3.3亿**，实现从线下展会到全域种草的全面破圈。诞生千万商品交易总额爆品27款、百万爆品数**651**款，新增爆品**1299**个。明星达人组成「百大焕新团」，知名名人@杨澜、@董宇辉，科技大咖@影视飓风、@BIGGER研究所，明星博主@沈梦辰，家居头部达人@100个中国女孩的家，以春日家电焕新的科技产品体验与风格灵感等优质内容，引领全平台用户参与。由央视总台记者王冰冰、董宇辉、中国家电协会副理事长朱军，打造的「**超AI的家电**」主题云探展直播，实现了“内容破圈”与“销售转化”的双重突破，单场直播曝光量高达**1400万**，实时最高在线人数**10万+**，直播观看及单日直播商品交易总额刷新抖音站内行业记录。

抖音商城



AWE潮电 春天给家变个装

“冰冰小屋”AI换新大挑战



CCTV.com 抖音商城 AWE



抖音热榜

更新于: 2025-03-21 08:13:54

排名	话题	热度
1	被花束惊喜美到了	1088.0万
2	猫咪机翻说的春天从青团开始	867.3万
3	金广西集体同意三月三放假	792.1万
4	拜托拜托姐妹来了	784.6万
5	入春穿搭穿搭推荐	768.1万
6	春天给家变个装	673.8万
7	把春天搬进音乐里	666.9万
8	雁回时值得看吗	652.4万
9	红人街头歌着风穿搭	644.6万
10	我也有会跑步的小家公仔啦	638.8万
11	全明星歌着风面对	636.7万
12	夏天就这样穿	636.4万
13	华为PuraX上手体验	500.7万
14	华为PuraX搭载DeepSeek	481.6万
15	华为手环10开箱	476.3万
16	华为Pura X上手体验	468.4万
17	没有男生会拒绝这个黑科技单品吧	461.9万

抖音热榜

更新于: 2025-03-22 06:16:46

排名	话题	热度
1	推娃神器也是用上了	932.3万
2	把春天搬进音乐里	888.4万
3	是广志送给美牙的花花耶	848.3万
4	东契奇晒鞋子	814.5万
5	当翠碧梅遇上欧碧风	811.1万
6	杜鹃啼血是国人的午睡神器	695.0万
7	夏天就这样穿	684.2万
8	第一口春味在抖音	668.2万
9	全明星歌着风面对	648.9万
10	早春辣妹我先当了	645.8万
11	被花束惊喜美到了	644.0万
12	一代人有代人的电子保姆	640.9万
13	华为PuraK上手体验	500.6万
14	华为手环10开箱	485.1万
15	郑恒ASMR沉浸式吃手剥笋	480.8万
16	华为Pura X上手体验	480.4万
17	2025最值得期待黑科技单品	458.9万

董宇辉王冰冰 AWE 直呼黑科技

上海榜TOP22 28.3万人想看 · 免费开播

董宇辉王冰冰 AWE 直呼黑科技

AWA2025

救场切入 如此丝滑

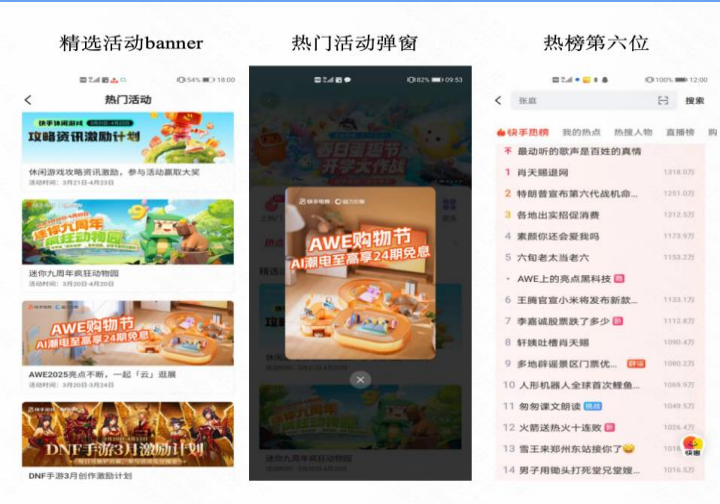
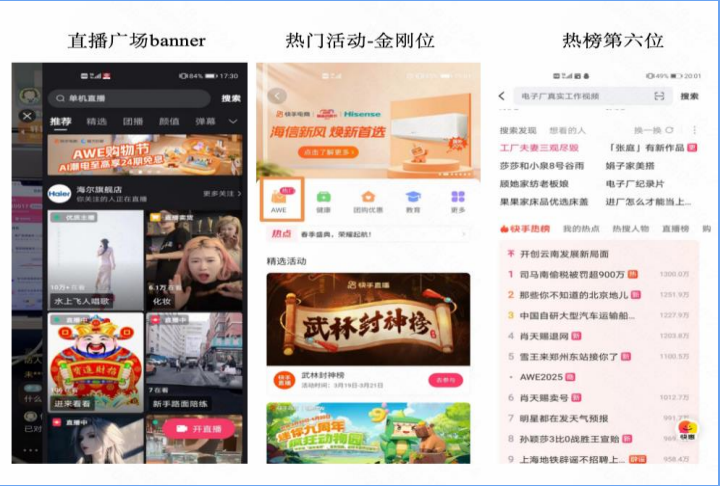
3月21日天猫优品全国2000平米以上旗舰店
400+店主共赴AWE 2025盛宴，了解行业趋势、赋能门店运营、品牌交流合作；次日，同步召开第二届A2000领袖峰会，400多位优品事业合伙人齐聚上海，共谋零售发展！



苏宁易购



快手



超级IP “AWE直播之夜”，家电家居科技产品全民热议

AWE2025“直播之夜”星光熠熠，汇聚与辉同行、东方甄选等头部主播天团，董宇辉、王冰冰等人气主播开启沉浸式直播；海尔邀请撒贝宁等四位总台主持人探馆直播，华为展台也迎来余承东与尼格买提的双人同框。

各大品牌展台均开启直播带货，据不完全统计，AWE期间直播带货总销售额超过**10**亿元。



07



引领潮流、数字赋能的品牌平台

超级平台联动，AWE高潮迭起

AWE2025携手央视、B站、微博、小红书、知乎等多个平台，在展会现场与线上同步发力，打造沉浸式智慧生活体验，多维呈现AWE精彩盛况，让科技潮流全面渗透进你的日常生活。





首次参展

B站首度以官方合作身份亮相AWE2025。B站展台成为AWE现场最受年轻人欢迎的展台之一，特色趋势展区互动人流**8W+**。超30位B站UP主组成AWE逛展团，为无法亲临展会的观众亲身体验、测评各种全新家电产品。

逛展团

超30位知名B站UP主组成AWE逛展团，产出内容覆盖用户**5000W+**。为无法亲临展会的观众亲身体验、测评各种全新家电产品。

合作亮点

“年度制造家实力发表会B展智能生活第一站”活动页曝光突破3亿+。AWE活动期间，累计**8000万+**话题浏览量，相关话题讨论量**20万+**。AWE相关内容选题丰富，有效投稿量环比去年增长**135%**，相关内容稿件播放量环比去年增长**178%**。





活动总曝光**1.8亿**，总互动**52w+**；话题阅读量**5991w+**；新增UGC笔记**1.2w+**条。

线上，AWE2025联动小红书发起“家生活种草节”，仅上线第一天话题浏览量就突破**2400万**；线下，联动浦东新区主流商圈打造“2025浦东家电生活节”；展中，以“AI科技、AI生活”为主题，呈现AI赋能的智慧生活新产品、新方案、新场景。





AWE2025,雷科技派出最大规模报道团队对展会进行立体报道,涵盖高端专访、深度观察、技术解析、产品体验和新品报道等,输出**40+**图文内容,涵盖高端专访、深度观察、技术解析、产品体验和新品报道等,一共超过**10万字**,收获**800万+**次(预估)全网阅读;



首次与36氪携手5家机器人企业打造「未来+」机器人特色展区,深度展现具身智能在家电行业、家居场景的优势 挖掘其市场潜力。在央视直播镜头下36氪机器人特色展区成功展现中国具身智能实力。化身AWE现场「流量聚集地」。全网总曝光量**8000W+**, 36氪多平台同步直播,总直播观看量**104W+**。



AWE活动期间,全网曝光超过**6亿**,站内斩获热榜32个,讨论指数超**42亿**,新增家电数码问题**2.9万个**,AWE搜索指数环比提升**767%**,家电新增用户转化率提升至**71%**。



话题讨论AWE期间持续引导话题讨论，#AWE2025#相关话题阅读量3.3亿、相关博文产出2.6万条、相关话题讨论量40万、转评赞互动量140万。



搜狐科技



太平洋网络

8大体验专区打造科技先锋生活场景，汽车与家电跨界融合，打造人·车·家未来生活智能生态，AI机器人等新奇科技让活动现场人气爆棚，覆盖全网传播矩阵，激发内容同频共振。打造微博话题阅读量4800万+，全网总曝光量130000000



中关村在线

报道品牌42家，专访14支，1个电视行业白皮书，文章152篇，视频35支。传播：覆盖3家视频平台、5家央视媒、7大资讯平台、11家家电行业媒体数据：全网阅读量+播放量7113万



直播 | 让宇树人形机器人带路！和基金经理一起探馆 AWE直播回放

搜狐 搜狐科技
科技 发布于2025-03-21 09:31:32

搜狐视频
以视频会友 不亦乐乎

长按识别二维码
观看视频





08

全社会高度关注的传播平台

权威媒体强势聚焦，助推产业形象升级





innovation

NEWS

exchange

新华社
XINHUA NEWS

中国家电及消费电子博览会直击：家电尝试拥抱AI “以旧换新” 探新模式寻增长点

新华社 2025-03-24 15:16 北京



作为全球家电及消费电子领域的风向标，2025中国家电及消费电子博览会（AWE2025）围绕“首发、潮品、焕新、狂欢”四大关键词展开，吸引了众多国内外知名品牌参展。

www.news.cn
新华网
NEWS
www.xinhuanet.com



光明网
GMW.CN



人民网
people.cn



鳳凰網
IFENG.COM

能否把DeepSeek等AI和吸尘器做结合？我们和追觅梁仁京聊了聊

作者 | 杨睿琪
编辑 | 刘尧坤

凤凰网科技 2025-03-24 15:16 北京

凤凰网科技 2025-03-24 15:16 北京

对于是否可以把ChatGPT和DeepSeek等AI和吸尘器做结合，实现语音交互或自主规划清洁策略的升级，梁仁京表示，从目前来讲，整个消费群体和用户对这块不是有特别强的需求。因为我们是一家商业公司，肯定需要基于用户的需求。我加了这块功能之后，用户可能会为此买单，因为AI是一种判定，能基于大数据，这是我们公司的理念。当我们推出AI时，我们公司已经在考虑这个理念在提升自己了。

据了解，这款T50 Ultra搭载了行业首创的100°超广角吸尘技术，通过超高效率吸尘，超广角吸尘可以深入毛发表面及缝隙，吸力强劲，吸力强劲，超广角吸尘进行全屋吸尘，吸尘效率提升25%以上，吸尘效率提升25%以上，吸尘效率提升25%以上。

财联社
C

财联社
财经通讯社

AI风起 智绘新机

财联社是AWE2025资本市场合作媒体。我们将围绕“AI+智能未来生活”的主题，聚焦AI浪潮下家电及消费电子产业涌现的前沿技术、创新产品，并结合近期政策信号，以财联社的视角做深度解读，深刻解读产业新趋势，与投资者共同探寻中国家电及消费电子产业新的增长动能与投资密码。

抢鲜知 大“家”说 探趋势

TCL、华为、韶音、云鲸等多家品牌厂商将携新品亮相AWE2025

277w+阅读 · 03-19 23:22

海尔发布“AI之眼”系列产品 迈向“无人家

环球网
www.huanqiu.com

探秘AWE 2025：AI智慧生活画卷徐徐展开

来源 | 环球网

【环球网科技报道 记者 王楠】在AWE2025的展会现场，一幅由人工智能精心编织的智慧生活画卷正徐徐展开。从海尔的“AI之眼”智能家电，到海信的星海大模型驱动的智慧家庭，再到华为展示的鸿蒙智行新能源汽车与智能家居的无缝互联，AI科技正以前所未有的速度融入我们的日常生活，引领着家电及消费电子行业迈向一个全新的智能时代。

03/20 17:48

证券日报网
SECURITIES DAILY

A03 热点聚焦

“AI+”抢占消费新高地 中国家电“出海”正当时

【证券日报网北京3月22日电】在AWE2025展会现场，一场由人工智能精心编织的智慧生活画卷正徐徐展开。从海尔的“AI之眼”智能家电，到海信的星海大模型驱动的智慧家庭，再到华为展示的鸿蒙智行新能源汽车与智能家居的无缝互联，AI科技正以前所未有的速度融入我们的日常生活，引领着家电及消费电子行业迈向一个全新的智能时代。

请读“中国科技故事” 实现企业高质量“出海”

黄金银行代销业务迎新展 10月1日起施行

经济日报

AWE2025开幕 AI热潮涌动

经济日报新闻客户端 网页 2025-03-21 11:02

3月20日，由中国家用电器协会主办的2025年中国家电及消费电子博览会（AWE2025）在上海开幕。

中国家用电器协会执行理事长姜凤在开幕式致辞中表示，“AWE2025以‘AI科技、AI生活’为主题，充分表明了AI已经成为推动家电及消费电子行业技术升级、产品创新、提升用户体验的重要驱动力。AWE2025凭借强大的场景化展示能力，将全方位展现AI技术的应用趋势，推动AI技术从概念走向消费应用。我们期待，未来有更多的创新企业与AWE携手，共同定义智慧生活的新标准！”

本届展会以“AI科技、AI生活”为主题，汇聚千余家全球领先的家电和消费电子企业，呈现定制化、场景化的AI智慧生活解决方案，智能、健康、绿色、低碳的创新产品，以及全屋智能、智慧娱乐、智慧健康、

央广网

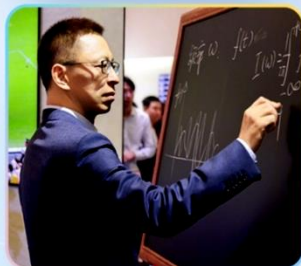
央广网

央广网上海19日22日电（记者 方王凯）随着科技的飞速发展，智能家居、智慧生活等概念逐渐成为人们关注的焦点。在AWE2025上，这些“黑科技”产品纷纷亮相，展示了AI技术与生活深度融合的景象，让“智慧生活”从概念变成可触可感的现实。

作为全球三大家电和消费电子领域展会之一，AWE2025吸引了海尔、海信、TCL、长虹、西门子、三星、LG、华为等千余家全球头部企业参展。今年以来，以DeepSeek为代表的AI大模型技术的突破，让整个家电行业都迎来了新一轮的创新机遇和投融资热潮。随着智能化产品、服务的又一次跃升，AI站上“风口”，机器人、大模型等“无人家”时代的生活画卷已经徐徐展开。

跨界大咖云集，引领智慧生活新潮流

AWE2025现场大咖云集，全红婵领衔的中国跳水队、奥运冠军许昕和陈梦、余承东、张朝阳、周也、吴克群、杨子姗、杨澜、王冰冰、朱珠、沙溢、陈赫、TIM、董宇辉、顿顿、储殷等社会名流纷纷现身打卡，共同感受AI科技带来的智慧生活。



自媒体多角度解析展会，亮点全面覆盖



通过各大媒体平台的组织，从优挑选各平台知名KOL、大V、up主，组成多个AWE自媒体团。AWE2025相比上届展会，长视频短视频报道数量进一步增多。

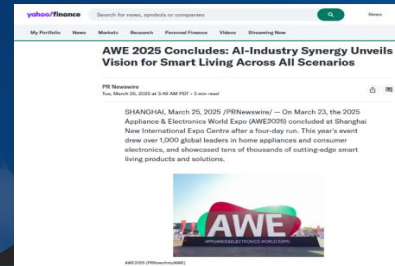
国际媒体持续报道，彰显全球影响力



美联社



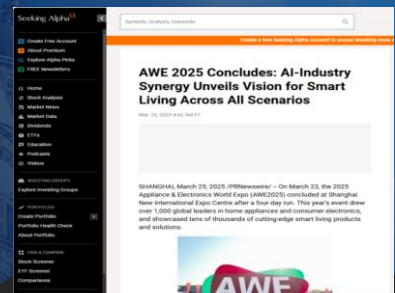
朝日新闻



全球知名财经媒体
Yahoo Finance



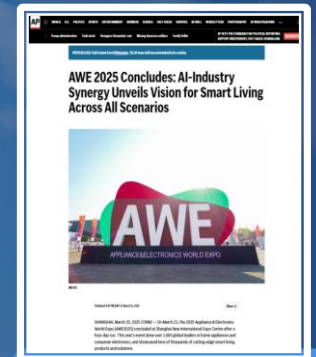
全球领先商业新闻媒体
MarketWatch



知名的投资研究网站
Seeking Alpha

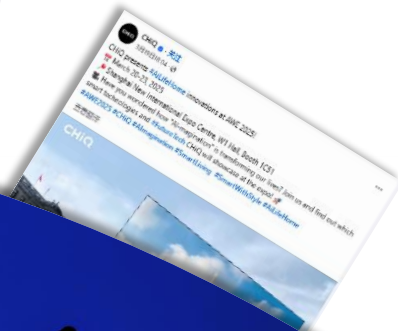
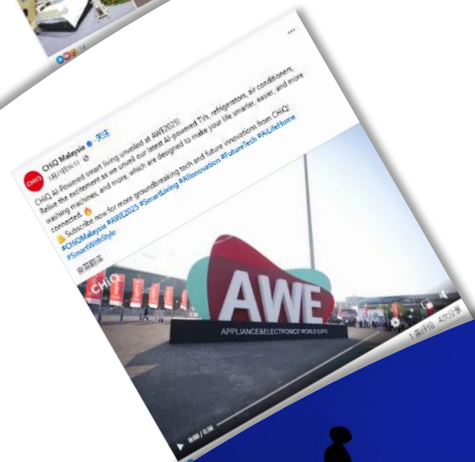
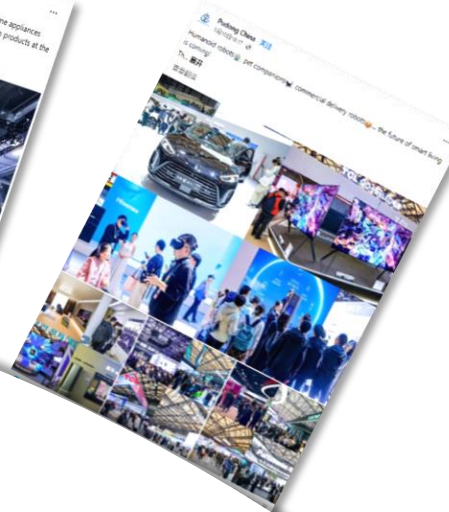


加拿大主流媒体
The Globe and Mail





China Xinhua News、Yicai第一财经等多家重量级官方媒体在官方Facebook渠道对AWE2025进行了传播。众多企业也在Facebook上面分享了他们在AWE2025的精彩时刻。



facebook



官方媒体矩阵多维发力，持续传播AWE精彩

微信公众号

粉丝量：204234



微信服务号

粉丝量：70594



微信视频号

在AWE2025期间
总浏览量**34.4万**。



小红书

在AWE2025传播关键期（3月1日-31日），小红书共发布内容40条，为官方海报、视频发布。



微博

#AWE2025#话题阅读量
9891w，讨论量**42.9万**；

通过展商联动抛出的精彩内容并设置悬念，引发观众好奇心，从而对展会充满期待；微博话题#为AI奔赴#阅读量**258.4W**，讨论量**6630**；

AWE2025多次登上微博热搜。



抖音

在AWE2025传播关键期（3月1日-31日），共发布内容24条，为官方海报、视频发布。

因董宇辉、顿顿等达人自带流量，视频浏览量均超过6000+，多条视频浏览量破万，单条最高浏览量42.3W+。



小程序

AWE在线小程序，自AWE2025启动以来，浏览总量**1532177**，同比增长**104.62%**。



AWE热词榜

展期3天，AWE热词榜把具有看点和话题性的内容进行二次传播。



全国核心城市户外广告投放，彰显AWE品牌影响力

AWE2025以广泛的广告投放，持续扩大品牌声量；全面覆盖高铁站、商圈大屏、社区电梯等高流量场景，强势“刷屏”城市空间，大幅提升AWE的公众认知度与社会关注度。



高和



视窗



新潮



路铁



永达

深度了解AWE，请扫描



1

AWE2025精彩现场
图片直播



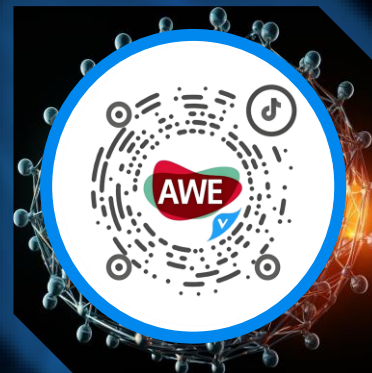
2

AWE微信公众号



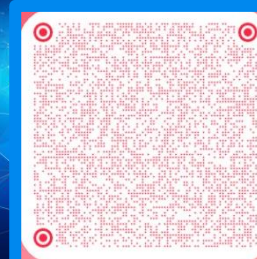
3

AWE微信小程序



4

AWE抖音账号
登录抖音后扫描即可



5

AWE小红书账号



AWE

结束语

AWE2025圆满落幕，但AI驱动的智慧生活时代才刚刚启程。从人工智能深度赋能，到场景生态全面融合，从产业跨界协同，到消费体验焕新升级，AWE再次展现了其作为全球家电与消费电子产业风向标的引领力与凝聚力。

站在技术跃迁与消费变革的交汇点，AWE2025不仅呈现了一个个科技成果的“首发现场”，更构筑起面向未来生活方式的“共创平台”。

展会虽已闭幕，智慧美好生活的宏图正在加速绘就。AWE将继续携手产业上下游、全球合作伙伴与亿万消费者，共同奔赴一个更高质量、更智能、更可持续的未来。