



中国家电及消费电子博览会

2026 年 “AWE 直播之夜” 活动方案

各参展商：

作为 2026 “AWE 焕新消费节” 的重要组成部分，同时也能够最大限度发挥展会现场的展示优势，组委会将继续组织和支持 “2026AWE 直播之夜” 活动。请有意参加活动的展商提前做好相关准备工作。现将 “2026AWE 直播之夜” 活动有关安排通知如下：

一、 时间安排：3 月 12-13 日两晚间 18:00-22:00（比以往多增加 1 天）

二、 有关支持

1. 场地支持：参加直播之夜期间加班费用全免（仅限直播使用）；
2. 电力支持：参加活动展商 “AWE 直播之夜” 期间电费全免；
3. 物料支持：展会首日上午，由 AWE 志愿者发送到各企业展台，请相关人员妥善安排使用；物料明细如下（设计仅供参考，待定）：



【注】物料依据展商展台大小进行分配，送完为止。

4. 展商可自选合作平台或参与主办方合作的任意平台进行直播。

三、 重要提示

1. 3 月 12-13 日的免费时段（18:00-22:00）仅供参与直播的企业使用，如有搭建或维修展位的需求，仍需按规定到南大厅客服中心自行办理加

班。

- 2. 展商在直播过程中应使用 AWE、直播之夜以及 AWE 焕新消费节的相关 logo 及其相关元素，以便主办方提供相应的服务支持，营造整体传播效应；
- 3. **结束时间：**22:00 展馆结束免费时段；展商如需转场直播，请提前做好第二现场的信号切换工作，避免热度流失；
- 4. **加班服务：**22:00 后，展商如需继续在展馆现场直播，请务必在当天下午 15:00 之前到南大厅客服中心申请加班，办理加班手续，并缴纳加班费用，否则将无法加班；具体加班费用如下：

时间段	费用明细	备注
22:00~日次 8:00	2600 元/小时/区域	请务必在 15:00 之前申请加班

- 5. **人员管理：**展商所有参与直播的人员务必在 18:00 之前进馆，且必须佩戴展商证，否则将有无法入场或有被当做观众清场的风险；
- 6. **现场拍摄：**主办方将安排工作人员进行现场拍摄，以备传播之用，希望在不影响展商直播的前提下，予以配合。

四、 咨询服务

活动内容咨询：李小溪（18611137304）

