



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO



2026 「AWE厨电美食节」

活动策划

2025年12月



1、活动名称与口号

活动名称： AWE厨电美食节

活动口号： 海选我的Crush厨电

【释义】

- “Crush” 代表瞬间心动，贴近年轻人情感表达；厨电不仅是工具，更是激发烹饪热情的生活伙伴
- 通过互动体验，找到真正适合自己生活方式的厨电

活动 Logo:



2、活动目标

打造一场“心动厨电”沉浸之旅，从“需要”走向“喜爱”，建立情感连接

- ✓ **提升观众参与度：**通过打卡任务延长停留时间
- ✓ **激发社交传播：**打造 #海选我的Crush厨电#、#邪修也要有装备#、#AWE厨电美食节# 话题热潮
- ✓ **强化品牌情感连接：**帮助展商在轻松互动中展示产品
- ✓ **塑造AWE生活化形象：**从专业展会升级为“有趣、有用、有温度”的消费者节日

3、核心策划思路

情绪驱动，乐趣先行

- 不止于产品展示，更强调“找到属于你的厨电心动时刻”
- 通过“**Crush厨电打卡**”“**心动挑战赛**”“**美食护照集章分享**”等环节，营造轻松、有趣的厨电探索氛围。

场景化体验，降低门槛

- 构建“一看就想试、一试就上手、上手就心动”的体验闭环
- 聚焦年轻人更喜爱的厨房场景：**一人食、快手菜、聚会餐、健康轻食**等。

人人参与，人人可传播

- 观众从“逛展者”变为“体验者”与“推荐官”
- 设置轻任务、快奖励。如“**Crush厨电认证贴纸**”“**心动厨神称号**”）与社交分享机制，激发自发传播。

4、面向展商的布展与互动建议

- **品牌展区（展示区）：“Crush厨电亮相台”**

形式：每个品牌精选1-2款“颜值与实力兼具”的厨电，搭配场景化陈列（如早餐角、夜宵吧、周末厨房）。

目标：突出产品设计美感和实用功能，营造“这就是我想要的那一款”心动感。

互动：观众可**品尝+扫码获取电子菜谱**，带“味觉记忆”离场。



4、面向展商的布展与互动建议

- **品牌展区（体验区）：“心动厨房练功房”**

形式：设置体验台，观众可在指导下亲手操作厨电，完成一道简单菜品（如煎蛋、煮面、烤吐司）。

亮点：强调“第一次下厨也能成功”，增强信心与成就感。

奖励：完成体验即可获得“Crush厨电体验官”认证贴纸或品牌小礼品。



4、面向展商的布展与互动建议

- **品牌展区（互动区）：“Crush挑战赛”（非竞技）**

形式：定时开展轻量任务挑战，如“5分钟美食挑战”“颜值拍照赛”“功能发现挑战”。

亮点：参与即获积分，可兑换品牌周边或优惠券。

目的：增强互动趣味性，不设竞技压力，重在体验烹饪乐趣与产品亮点。



4、面向展商的布展与互动建议

- **品牌展区（拍照区）：“Crush瞬间留影站”**

形式：布置具有品牌特色的拍照背景、道具，设置“今日心动厨电”标语牌。

目的：观众可自由拍照，带话题发布社交平台，领取小礼品。



5、宣传推广方案

1) 展前 (预热期, 提前3周)

目标：营造期待，吸引打卡意愿

内容方向：

- **话题炒作：**主办方结合预热海报，发起 #AWE厨电美食节# #海选我的Crush厨电# 活动话题传播；展商可根据自身宣传规划，创意海报/短视频，配合主办方话题传播
1) 制造悬念话题：“来AWE，开启一场心动之旅” “遇见让你心动的厨房伙伴”
2) 情绪共鸣话题：“谁才是你的理想厨房伴侣” “第一次下厨就成功”
- **“什么样的厨电，让你一眼心动？”海报/短视频：**展示产品功能的同时，激发对厨电和烹饪的关注。
- **主办方发起投票：**发布“最想为你的Crush做哪道菜？”（品牌可以指定）吸引网友参与感。（*如主办方不便，品牌自行发起也可，主办方协助转发宣传）

平台：小红书、抖音、微信朋友圈+上海本地生活类账号

遇见让你心动的厨房伙伴，第一次下厨就成功



谁才是你的理想厨房伴侣，
来AWE，
开启一场心动之旅！

5、宣传推广方案

2) 活动期 (展期4天)

目标：实时互动，鼓励UGC传播

UGC 驱动：

- 主办方统一话题：**#海选我的Crush厨电#**、**#邪修也要有装备#**、**#AWE厨电美食节#**，展商带话题配合宣传。
- 品牌在展区设置“今日厨神”拍照角，生成**“我是XX厨神”个性化图片**，并利用礼品奖励，鼓励观众打卡分享；
- 主办方组织轻量巡馆直播，采访体验观众，捕捉**“下厨成功”惊喜瞬间**；
- **每日精选UGC内容**聚合发布，形成“吃货圈”氛围。

激励机制：

- 打卡/分享可参与抽奖或兑换限量礼品



5、宣传推广方案

3) 发酵期（展后1周）

目标：延续影响，沉淀内容

内容方向：

- 主办方制作发布《“Crush瞬间”AWE厨电美食节精彩回顾》视频/图集；
- 主办方根据展会素材，推出《厨电选购指南》或《智能厨房生活白皮书》
(待定)；
- 主办方发布活动收官报道，展示互动数据，展望行业前景，延续情绪共鸣。

平台：网络新闻、微信公众号、微博、小红书



6、“AWE厨电美食节”活动的相关支持

主办方支持

1. 活动整体策划
2. 海报设计；
3. N1-N2现场厨电美食节环境氛围布置
4. 宣传海报投放
5. 现场引流
6. 在核心合作平台推广

展商支持

1. 活动策划，在企业展区设置活动体验区
2. 为活动提供设备，食材准备
3. 为观众自己动手操作、体验提供条件
4. 为观众提供形式丰富的奖励活动（体验券、小礼品）
5. 积极配合主办方宣传，参与各平台话题互动

THANKS

AWE
2025.12