AWE

中国家电及消费电子博览会

APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

展会报告

智能科技
创享生活

AWE 2024

SMARTIZE THE FUTURE

目录

CONTENTS

壹 全球三大家电及消费电子展之一

贰 超千家家电和消费电子企业展示的顶级平台

叁 全景呈现智慧生活的最佳平台

肆 打开视野、交流新知的价值平台

伍 触达全球业界与消费者的超级平台

陆 引领潮流趋势的数字化平台

柒 掀起全民狂欢的消费平台

捌 引发媒体年度关注的现象级平台

壹

全球三大家电及消费电子展之一

A Top 3 Global Appliance & Consumer Electronics Exhibition

1▸ AWE2024展会概况

2024年3月14-17日

上海新国际博览中心

由中国家用电器协会主办的2024年中国家电及消费电子博览会（Appliance&electronics World Expo，AWE2024）于3月14-17日在上海新国际博览中心成功举办，是全球三大家电与消费电子展之一。

AWE2024主题为“智能科技，创享生活”，全方位展示了在人工智能技术融合下的家电及消费电子领域的新产品、新技术、新消费场景、新生活方式，为全球消费者呈现智慧生活的新篇章，并开启了家电“以旧换新”新起点，有力拉动家电智能消费、绿色消费、场景消费。

150,000 平方米

365,000 人次

1000+ 企业参展

100+ 企业发布

AWE HIGHLIGHT

科技引领平台

背靠创新实力突飞猛进的中国产业，AWE是全球家电及消费电子领域的科技风向标，AWE2024展示了AI赋能、产业融合、产品细分化的行业最新成果。

商务贸易平台

AWE成功吸引众多国内外贸易组织和国内外买家、跨境电商以及国际媒体的关注，成为汇聚全球创新科技、智慧生活新场景、贸易商洽机会的盛会。

展示及新品首发平台

参展企业对AWE倾注了越来越高的重视程度和投入力度；百余场企业年度新战略、新产品、新技术、新方案的发布会也集中举行；AWE成为展示品牌实力、拉进与消费者距离的首选平台。

媒体年度最关注的专业平台

500余家国家头部媒体、门户网站、家电垂直媒体、科技类媒体、杂志报刊、家居、商业财经类媒体及自媒体来到AWE进行全面深入报道。

丰富的行业与消费者活动

AIoT、智慧家居、超高清产业、清洁电器、家居设计、新零售等主题论坛活动及AWE超级IP“AWE直播之夜”、“AWE艾普兰奖”共同塑造产业端及消费端的全域价值。

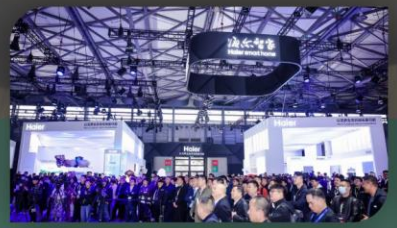
贰

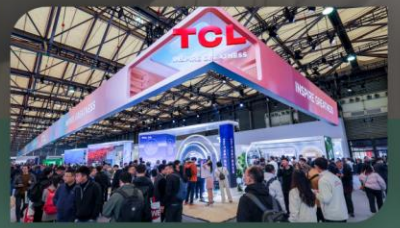
超千家家电、消费电子企业展示的
顶级平台

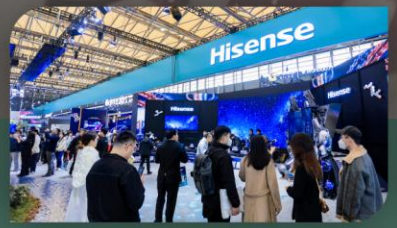
A Top Stage for Over 1000+
Exhibitors

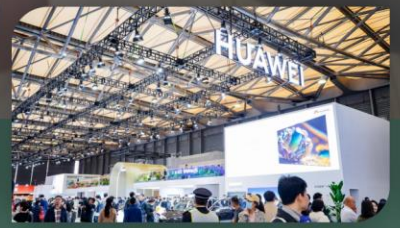
1▸ 国内企业（部分）

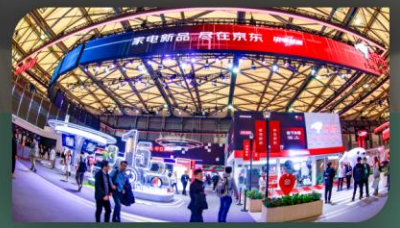
- AWE2024覆盖上海新国际博览中心13个展馆，共吸引了超千家全球领先的家电和消费电子企业参展，囊括了绝大多数的世界知名家电、消费电子、IT互联网企业与核心部件供应商。在全球经济复苏不及预期的背景下，AWE2024的召开对于提振产业信心具有非同寻常的意义，国内外家电及消费电子企业也因此对AWE2024抱以更高的热情。

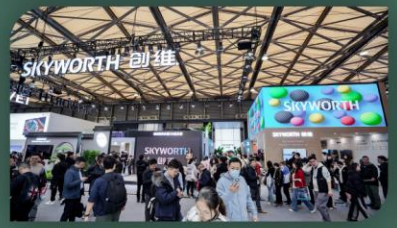


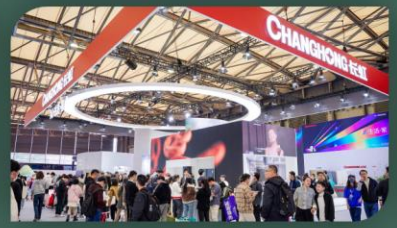


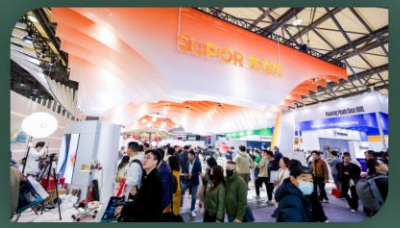


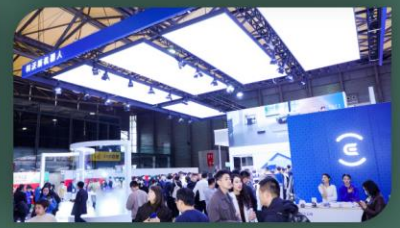






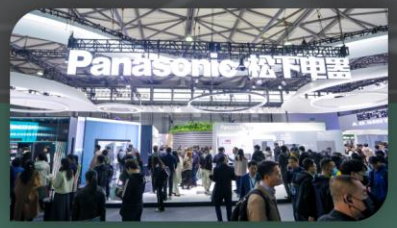


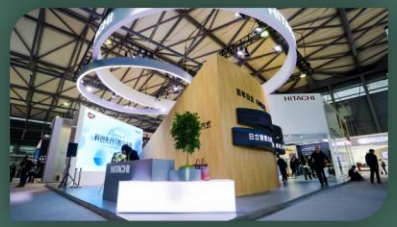


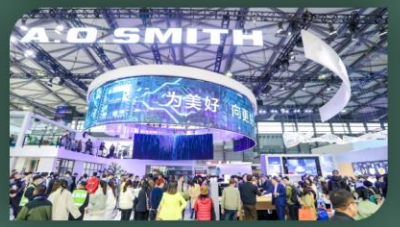


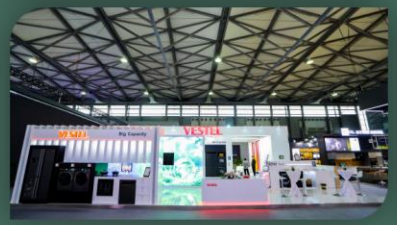
2▸ 国际企业（部分）

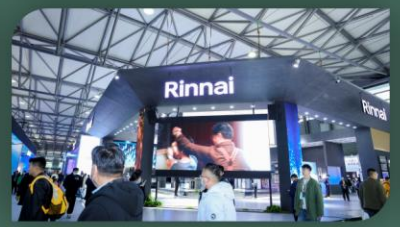
- 背靠中国市场和中国家电及消费电子产业，AWE的国际影响力与日俱增，其对于引领全球家电及消费电子市场消费潮流、锚定产业技术发展方向的风向标和灯塔价值已经得到了全球的广泛认可，外资家电及消费电子企业对AWE倾注了越来越高的重视程度和投入力度。







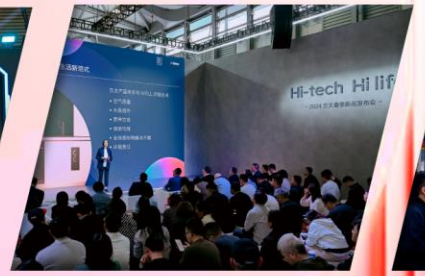


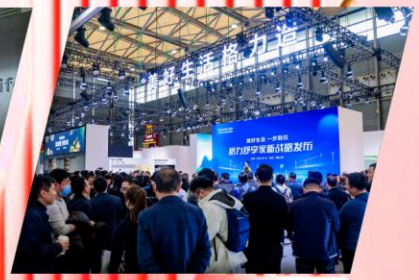


3 ▸ 顶级企业新品首发

海尔、海信、华为、三星、TCL、方太等顶级企业均在展会期间集中发布新品及战略。

共有百场新品、新技术、新战略发布会举行。





AWE是顶级企业的年度首秀平台

叁

全景呈现智慧生活的
最佳平台

A Panoramic View of Smart Life

1▸ 智慧生活、全球平台

- AWE集群化展示家电和消费电子产业上下游全方位成果，场景化呈现智慧家庭最新解决方案，并展示智能家电、消费电子、智能厨卫、智慧娱乐、智慧健康、智慧医疗、智慧出行、智慧教育、智慧城市等智慧生活全场景前沿趋势与成果，成为连接家电及消费电子产业与跨界产业的开放合作平台。

2▸ 拥抱AI，智能科技赋能产业发展

智能是AWE引领家电及消费电子行业发展的原动力之一。

A

AI家电大行其道

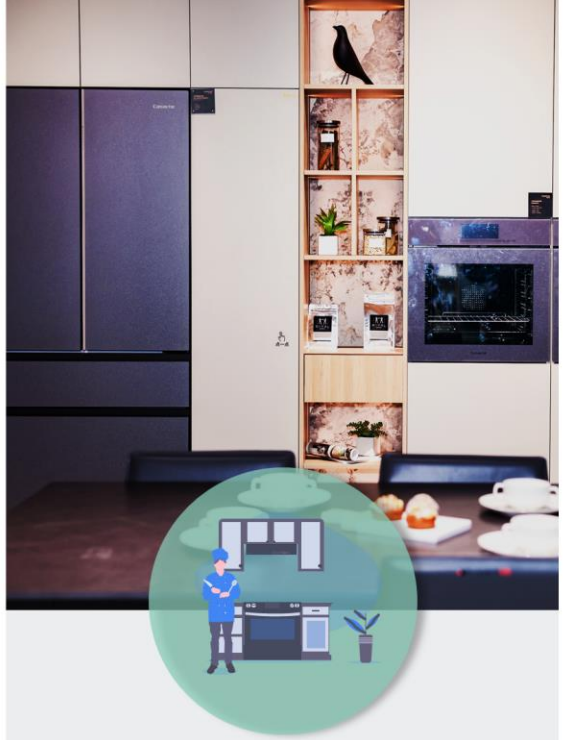
在本届AWE上，不少产品都加入了AI的标识，AI家电可以理解、分析、判断用户的生活习惯，从而更好地服务用户、提升生活品质。

B

智慧物联整体解决方案之争

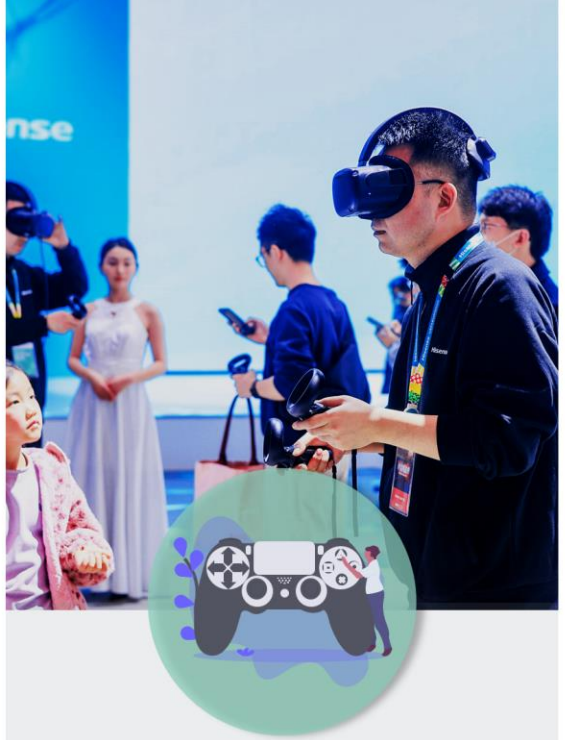
企业不仅竞争的是单个AI产品，更在比拼智慧物联整套方案和生态，用“智能科技”赋能智慧生活。

3▸ 产业融合，泛家电生态圈已经形成



家电家居一体化

AWE2024上，家电家居一体化的趋势已经体现在产品、套系、家居整装等方方面面，为消费者带来更加美好的生活体验。



消费科技类产品

智能数字人、骨传导耳机、智能芯片、AR/VR眼镜及智能手表等前沿科技消费产品在AWE上屡见不鲜。

能源管理及光伏科技

头部企业均展示了户用光伏、储能、零碳园区等智能能源解决解决方案，实现经济效益与低碳环保的双发展。

人-车-家概念

越来越多家电企业入局新能源汽车领域以及人-家-车概念的持续深入，AWE2024展出了汽车和零部件产品，还有众多车载产品，行业边界不断拓展的同时，还为大众带来全新的智行思考。

AWE2024的展示内容已经不仅局限于家电及消费电子业界，更打造横跨诸多领域的融合科技展会生态。

4▸ 需求细分，定制化、设计化与适老化

消费者对于生活品质追求，促进了消费需求的逐渐细分化，而AWE2024正呈现了不同细分领域的最新成果。

定制化专属生活

Z世代崛起，产品和品牌带来的情绪价值和个性化体验式消费野蛮生长。在AWE2024现场，各大品牌企业或天猫、小红书等渠道展商都结合流行趋势对家庭场景进行展示，让观众在现场体验全新的生活方式。

美学与设计

置身AWE2024就能发现，家电设计对“美”的理解已经上升到前所未有的新高度，不但在家电产品本身CMF设计理念和实现手段上有所突破，还更多引入对各类家电实际应用场景的美学思考。

康养发展新机遇

从AWE2024可以看出，在消费端，围绕老年人日常生活、康复护理的各类消费场景应运而生，传统家电和消费电子适老化改造及适老功能和供给持续优化，同时催生出一些专门针对适老需求推出的康养产品。

肆

打开视野、交流新知的
价值平台

A Valuable Platform for Eye-opening Exchanges

1▸ 同期论坛精彩纷呈

作为AWE生态的重要组成部分，本届展会的同期活动及论坛热烈探讨了可持续发展理念、AIoT、智慧家居、超高清视频产业、清洁电器、家居设计、新零售等主题及跨行业内容，成为打开思维视野、交流思想新知的价值高地。

AWE高峰论坛 “可持续即未来”

AWE高峰论坛 “未来家 瞰见幸福”

AWE艾普兰奖颁奖典礼

2024AWE超高清论坛

2024中国家电创新零售峰会

2024中国清洁电器行业高峰论坛

设计智慧家智慧人居趋势发布

2▸ 精彩观点

李帅
京东集团副总裁
京东零售家电家居生活事业部总裁

绿色供应链是整个家电行业的共同追求，京东作为行业当中的一分子，将携手合作伙伴一起来推动家电行业迈向更高质量可持续的发展。

姜风
中国家用电器协会
执行理事长

产业不断创新求变，AWE也在因时因势而变。我们不断跨界、破圈，全面拓展AWE的内涵与外延，积极引入会展新业态、新模式，加快向数字化科技型展会转型，持续提升展商和观众的观展体验，致力于为参展企业和合作伙伴赋能。

龙永图
中国入世首席谈判代表
博鳌亚洲论坛原秘书长

家电行业是中国制造业的优秀代表，是中国最先发展起来的、最有国际竞争能力的一个行业。在当前形势之下，我们更应提高产业竞争能力，其中最核心的仍然是科技创新。

张崇和
中国轻工业联合会会长

本届AWE，千余家中外家电企业闪亮登场，展示了人工智能等技术在家电及消费电子领域的应用，产品科技含量高、制造技术精、应用范围广、覆盖领域全，AWE已成为一个连接家电及消费电子产业与跨界产业的开放合作平台。

李华刚
海尔集团高级副总裁
海尔智家董事长兼总裁

绿色发展和用户体验，与企业的效益并不矛盾。可以通过企业的努力，通过技术的创新实现相向而行。

邵阳
华为终端BG 全屋智能
产品线总裁

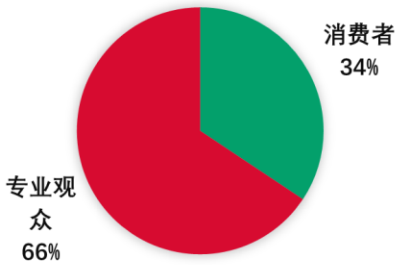
华为全屋智能自发布以来，夯实了“七特"优势，通过稳定性、易安装、易用性、高级感、灵活性、低成本、生命周期保障七大维度为消费者的全屋智能体验保驾护航。

胡剑涌
海信集团副总裁

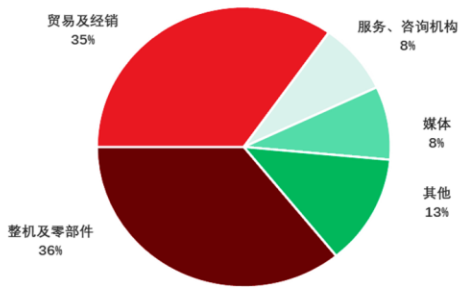
家电的本质是家，家的本质是爱，海信不仅关注技术本身的进步与迭代，更关注科技对人的需求的引领，不断优化在更广泛场景下的科技体验。

3▸ 汇聚全球专业观众目光的国际性大展

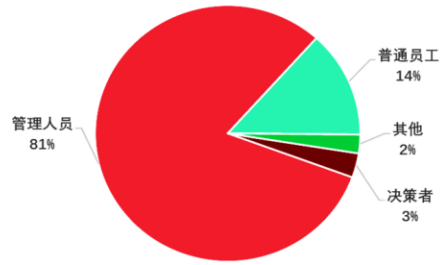
专业观众与消费者的比例



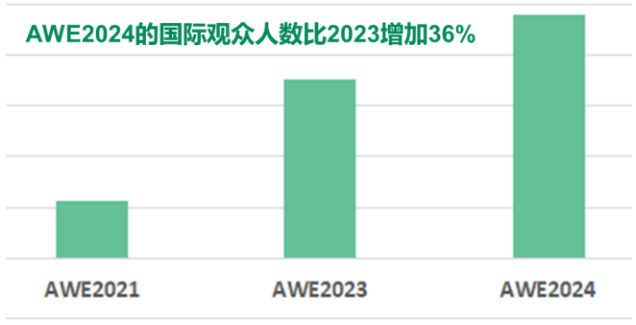
专业观众行业类别



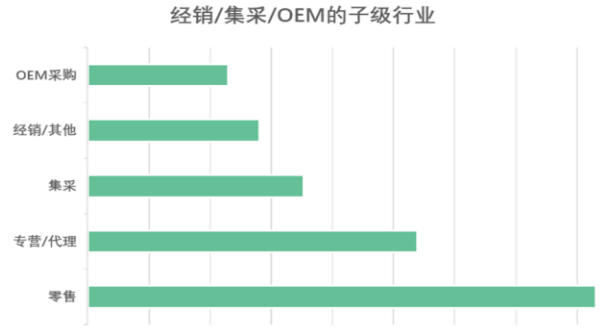
专业观众的职务级别



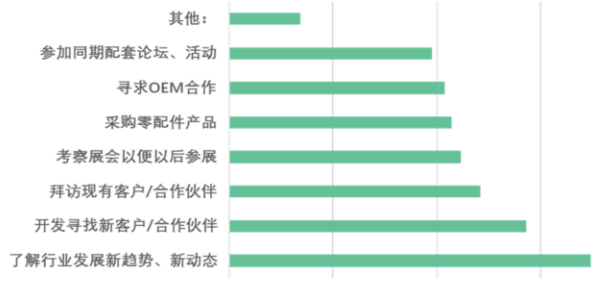
连续三届国际观众增长



观众的行业子级分类



专业观众参观目的



伍

触达全球业界与消费者的超级平台

A Super Show for Global Industry Players and Consumers

1▸ 全球业内人士共襄的产业盛会

- 依托强大的中国家电及消费电子产业，AWE不只局限于中国本土市场，正大步向国际化发展，国际影响力与日俱增，对AWE倾注了越来越高的重视程度。

- AWE2024期间，全球家电及消费电子跨国企业的集团高管亲临展会现场，日本电机工业会（JEMA）等境外机构也组团前来AWE观展交流，慕名而来的海外整机厂商、零部件和材料供应商、渠道采购商等专业观众人数同步大幅增加。中国家电及消费电子企业积极利用AWE主场优势，加大了对海外客商的邀请力度。

- 如今，AWE对于引领全球家电及消费电子市场消费潮流、锚定产业技术发展方向的风向标和灯塔价值逐步得到了全球的广泛认可，在连接国内国外两种资源、两个市场方面正在发挥越来越重要的桥梁和纽带作用，已成为一场全球业内人士共襄的产业盛会。

2▸ 国际买家共赴的科技盛会

- 背靠最具创新活力的中国家电及消费电子产业，AWE成为全球家电及消费电子领域创新产品和场景化智慧生活解决方案的绝佳展示平台，成为国际买家竞相奔赴的科技盛会。
- 随着AWE全球影响力的不断提升和参展企业持续加大对海外客商的邀约力度，越来越多的国际买家慕名而来。
- 2024年，AWE吸引了来自韩国、日本、俄罗斯、德国、马来西亚、美国、意大利、新加坡、印度、法国等来自79个国家或地区的国际买家，到达展会现场的国际观众人数比2023年增加了36%，创下历史新高。

3▸ 流通渠道观展团“巡展”助推新产品落地

- AWE推动产业链加强链接的作用日益凸显。
- 在AWE2024展现场，由京东店主、天猫店主、TOP渠道商等组成流通渠道观展团也首次光临展会，通过现场观摩、经贸磋商，推动新产品在消费端的落地。

4▸ 海内外消费者逛展热情高涨

- AWE所展示的产品，代表了全球家电及消费电子行业最新的创新成果和引领市场的消费潮流，使得AWE对于消费端的影响力和吸引力与日俱增。

- AWE2024期间，吸引了36.5万人次海内外观众到场参观，消费者人数再创新高。在2024浦东家电生活节、AWE消费者日等重磅促销费活动的加持下，AWE2024成为消费者广泛参与的科技嘉年华。与此同时，AWE与海外消费者的交流互动也日益频繁。

陆

引领潮流趋势的
数字化平台

A Trend-setting Digital Platform

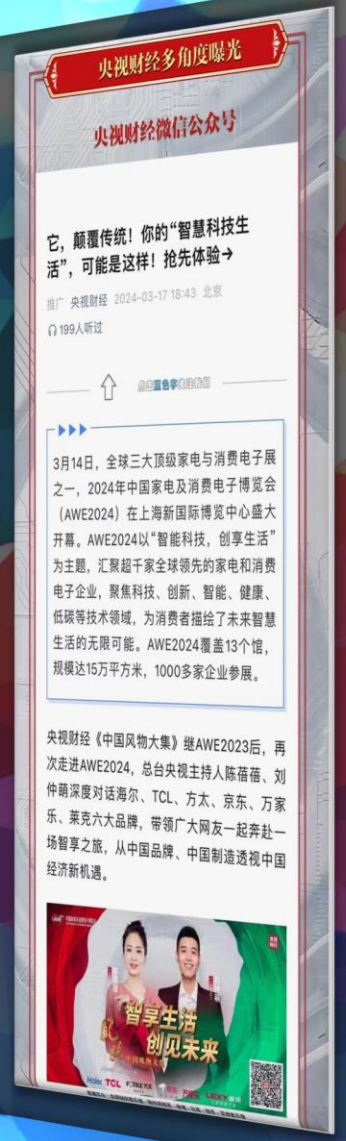
1▸ 超级平台多方联动

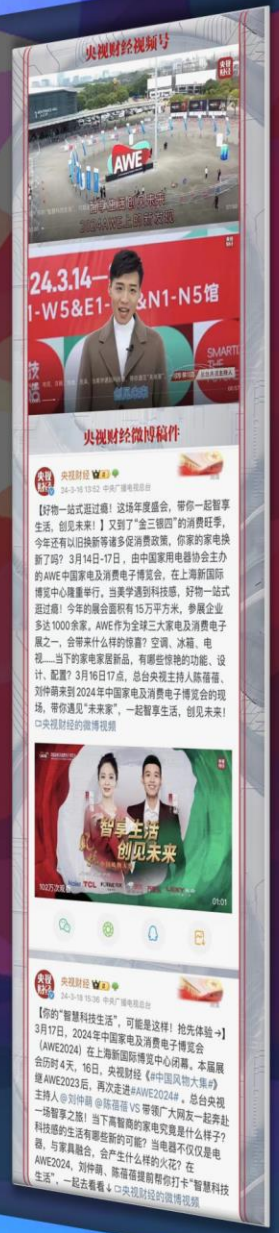
AWE2024联合央视新媒体、B站、微博、小红书、百度、住小帮等多个网络平台，在AWE现场和线上掀起AWE狂欢，全景体验AWE的智慧生活，让AWE包围你的生活。

央视财经

央视财经

央视财经频道《中国风物大集》继AWE2023后，再次走进AWE2024，总台央视主持人陈蓓蓓、刘仲萌深度对话海尔、TCL、方太、京东、万家乐、莱克六大品牌，带领广大网友一起奔赴一场智享之旅，从中国品牌、中国制造透视中国经济新机遇。





bilibili

- b站首次官方合作AWE，与b站超来电鉴定中心合作，组成AWE专属超来电逛展团。知名UP主MR.迷瞪、Wilson学长、可妈可吗、卷毛WEAPON、李小冷不冷、杨六娃本娃、知电晓春哥、阿建和他的电器、奇妙能力小王总、家电夏洛克等，涵盖家装、亲子、3C数码、家电等领域。以逛展、行业分析等角度对AWE2024全面报道。
- b站通过APP开屏广告，首页推荐、关键词搜索、AWE2024内容聚合页等资源形式。整体曝光量3千万。

微博 weibo.com

- 与@微博数码、@微博科技、@微博家居 联合发起“科技发现官带你云逛这届AWE”，邀请@大泽科技秀、@番茄殿下、@收了那个Queen、@尤呢呢等12位kol探展AWE2024,和网友一起看本届AWE最新资讯、产品亮点、技术突破。邀请微博网友分享展会新品资讯、评测、体验等内容。微博官方活动数据盘点：话题阅读量6亿，话题讨论量87万。产出相关博文4300多条，获得转评赞互动118万。

- AWE2024微博平台多个话题登上微博热搜榜，通过官方微博自主内容发布，以及与参展企业频繁互动。截至展会闭幕，AWE2024主话题及相关子话题等微博阅读量9.27亿次，话题讨论量超100万，为历届展会最高。

小红书

- AWE与小红书首次开展官方合作，打造线上“家生活种草节”，并在AWE现场线下打造了“RED LIVING+趋势展”。
- 基于对年轻群体家生活消费的洞察，小红书与时尚家居生活杂志《安邸AD》，在AWE展会期间发布《2024灵感生活家趋势大赏》。展会现场，小红书邀请知名设计师和博主作为「美好家生活种草官」一同见证趋势发布。
- 活动期间，小红书还以“人群趋势”洞察为基石，举办「家生活品牌高层私享会」，发布《2024家生活行业方法论》。在线上和线下，小红书的展位及活动都吸引了大量C端消费者的关注。
- 截至5月10日，小红书携手AWE发起家生活行业大事件IP活动「家生活种草节」，活动主阵地H5页面曝光超100万，站内相关内容总曝光4.56亿，总互动超160万，IP话题阅读量1731万，新增相关UGC笔记超3.9万条。

本次中关村在线展位2万+线下打卡。专访10位行业领袖，8大平台同步传播。报道品牌68家，累计全网曝光量1.16亿。报道文章量285篇，生产视频56支。微博话题#AWE2024家的N次方#阅读量1126万。

中关村在线

联合百度百家号、百度营销、文心一格以“AWE2024 AI创享家”为主题。总曝光量4300万；首次联合主办“春日创想家 AI设计大赛”。

百度

住小帮

以抖音家装身份首次产出AWE2024深度内容专题，总计发布15条深度探展视频，整体播放量600万+

联动AWE落地「超会装live-“友趣家装”首站达人训练营」，通过「线上招募+社群传播+话题共创+专题曝光」面向全国优秀作者开放报名，促产150+优质内容并在抖音+住小帮双端发布，整体曝光800万。

太平洋科技

展期全网曝光量6126万，全网阅读2649.2万。原创内容128篇。生产视频21支。高层专访13场，7组高质图赏。展台报道40余个。太平洋相关自媒体号内容生产613个，微博话题阅读量1544万。

展会期间投放徐家汇商圈广告大屏（人流量160万/天）。携吉利新能源汽车银河E8线下展示。

2▸ 全国核心城市广告投放，AWE品牌效应尽显

高和传媒

本次合作，AWE2024宣传片+企业ID，从1月4日开始上刊，延续至4月底，上刊车次包括北京路局及上海路局全部列车（主要线路有京沪高铁、京广、京哈、京沈、沪深、沪昆、沪汉蓉等）。每日2千车次，共计23万6千车次，覆盖乘客3亿+。

路铁传媒

路铁传媒首次合作。本次资源有上海虹桥站出租车通道墙面灯箱5块，到达层通道眉头灯箱1块。深圳北站到达层出站通道LED屏32面。郑州东站出发层候车大厅服务台LED 4面屏。

新潮传媒

AWE联合新潮传媒，在上海地区高端楼宇内连续两周上刊8000余块梯内电视广告，共播放2800余万次。

视窗传媒

视窗传媒资源包括：晶品购物中心、日月光中心、上海大悦城、汇金百货徐家汇店、世博源、凯德星贸中心1、香港名都、新邻生活站、宝地广场。上海时间3月1日至3月17日。覆盖人群751万。

永达传媒

AWE联合永达传媒，在上海、杭州、南京、合肥、济南、青岛等8个重点城市的高铁站内上刊30余块LED大屏广告，为期两周，覆盖千万消费者。

3 ▸ 跨界人士共赴智慧生活

据不完全统计，佘诗曼、张天爱等影视明星，张朝阳等业界知名人士，王冰冰、涂磊、东方甄选顿顿、影视飓风Tim等超级达人，陈蓓蓓、刘仲萌等央视主持人都来到了AWE2024现场，还有陈坤、罗永浩等在线上连线，共赴智慧生活。

柒

掀起全民狂欢的
消费平台

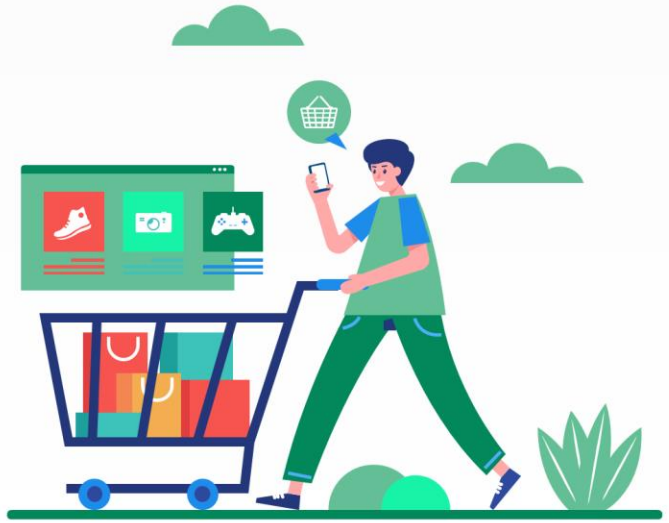
A Consumption-boosting Show That
Gives A Buzz

1▸ 超级IP “AWE直播之夜”打造，家电家居“C位”出圈

3月14日晚18-21点，AWE配套系列活动、超级IP“AWE直播之夜”举行。包含海尔、三星、松下、林内、海信、华帝、TCL、小熊电器等全球领先的科技、家电企业分别在京东、天猫、抖音三大平台进行AWE现场直播。直播造势创造上亿级的话题热议，众多家居家电及先进科技产品火热出圈。

2▸ 2024浦东家电生活节，引领“以旧换新”消费热潮

- 3月11日-17日，上海市浦东新区商务委员会、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会、中国家用电器协会、AWE组委会联手打造了“2024浦东家电生活节”。
- “2024浦东家电生活节”以AWE为主场核心，联动浦东新区四大商圈（世纪汇、正大广场、红星美凯龙浦东沪南商场、老佛爷百货上海陆家嘴中心店）以及京东电器、苏宁易购等家电品牌连锁店，开展形式多样的新品展示和绿色智能家电促消费活动，实现展内展外、线上线下大联动，为“焕新”消费者生活品质，打造更加智能、便捷、舒适、健康、低碳的生活体验。



展位：W1馆 1C11、1C31
主题：家电新品 尽在京东
IP：闪电新品

AWE&京东“闪电新品”首发舞台，10场首发亿级曝光。【京东闪电新品季】重磅新品首发，创行业记录。

展位：N2馆
主题：AWE潮电趋势发布

展位：W3馆
主题：百大趋势发布

淘宝天猫 | 家享生活 × 极有家 × AWE

串门发现新世界

HOME TREND EXHIBITION

天猫家生活趋势特展 de串串亮点

36.5万+	**7个**	**9亿+**
线下人流	微博热搜	全网曝光
179万	**80%**	
直播总场观《超级AWE发布夜》	店播同比增长	

天猫首次参加AWE \ 一个特别的亮相 /

900+m² “潮流街区”12大趋势空间

用Citywalk的形式Roomtour
趣味互动抢限量周边
现场大排长龙
AWE整体场观**36.5**万人次

黑科技新品天猫首发 潮电大咖助力新品揭榜

近**80+**品牌
300余款天猫新品/极有家品参展

联合天猫榜单
百大趋势新品榜发布

潮电大咖影视飓风TIM
联合揭榜

7大品牌
天猫新品首发路演

张天爱
惊喜登台

3大新锐品牌
分享创新故事

3大生活方式品牌
茶艺拉花调酒路演

AWE官播+品牌店播 品效合一 生意引爆

联合淘宝直播打造《超级AWE发布夜》

携手影视飓风创始人TIM
与湖南电视台主持人梁田

单天总场观**179万**，观看直播人数**破百万**
人均观看时长**189秒**

家电行业内容&直播联动造势
店播成交同比**+80%**！
双话题引爆**250w**，流量蓄力直播间！

站内黄金资源位 助力品牌曝光引流 会场访问100万+

搜索穿顶词“串门发现新世界”
站外传播引导入站到会场

3.15-3.17天猫上新季“以家为先”品类日
“AWE”为主会场分tab会场
穿顶搜索、开机屏、首焦等资源灌入

小黑盒频道
feeds首坑引流

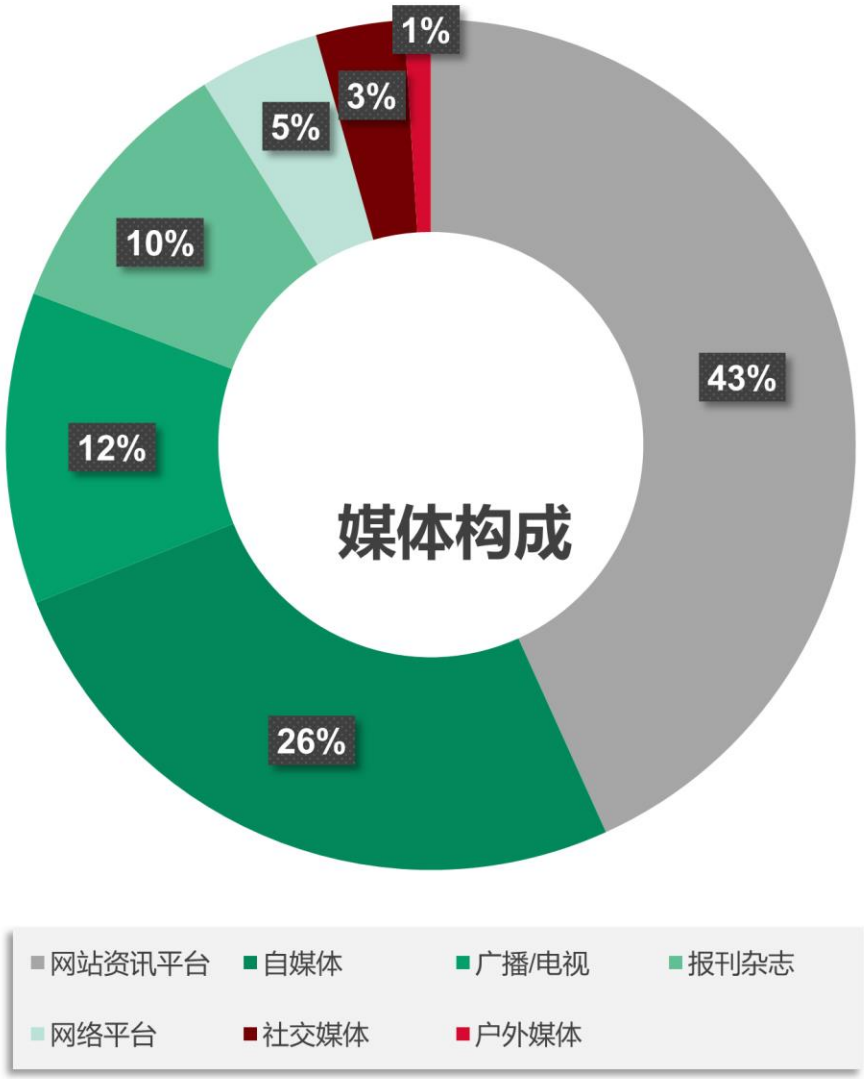
捌

引发媒体年度关注的
现象级平台

A Phenomenal Show That Grabs
Media Attention

1▸ 媒体数据

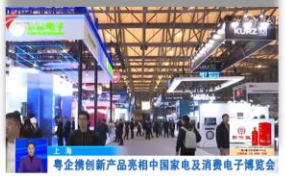
- AWE2024由主办方官方邀请和接待了88家媒体的110位记者。央媒及国家重点新闻网站8家、门户网站5家、家电垂直媒体24家、科技类媒体19家、杂志报刊8家、家居类媒体5家、商业财经类媒体7家及部分自媒体。



2▸ 国家头部媒体关注

电视报道

- 展会期间，国家有关部门推动并发布了“以旧换新”的一系列重要决策；在此背景下，本届AWE展会受到了中央电视台高度关注，登上包括CCTV-2《天下财经》/《经济信息联播》、CCTV-4《中国新闻》、CCTV-13《新闻直播间》等不同频道不同时段的多档新闻栏目，总台关注家电“以旧换新”新政策、聚焦人工智能技术在家电及消费电子领域的广泛应用，进行了系列专题报道。
- CCTV-2《消费主张》栏目对AWE2024进行了长达30分钟的专题报道。
- 上海、北京、山东、广东等各地方卫视电视台也对AWE2024进行了详实的报道。



光明网 gmw.cn

（扫描二维码观看直播）

www.news.cn
新华网
NEWS
www.xinhuanet.com

人民网 people.cn

消费日报 CONSUMPTION DAILY
A2 综合

无畏前行的行业“勇”者

——记多美集团副总裁吴涛

证券日报网 SECURITIES DAILY

中国智慧家庭打开成长空间 空间智能化有望成为价值洼地

2024-03-16 11:43 来源：证券日报网

本报记者 贾丽

3月15日，由中国家用电器协会主办的“未来家 暨见幸福”2024AWE高峰论坛在上海举行。

中国家用电器协会执行理事长张凤在企业表示，智能化已成为家电产业最重要的发展方向之一，并着眼智联网、人工智能等新一代信息技术发展，以及其与家电产品的深度融合，智能家电逐步从单品智能走向智能家居发展，智能化水平和用户体验不断提升，品牌日益丰富、生态日趋成熟，智能家电场景和模块进过大。

随着生成式人工智能大模型的突破，智能家电、智能家居迎来新的发展契机。因此行业发展的许多

洗衣机、干衣机“标准

证券日报网 SECURITIES DAILY

智能投影产业步入转型关键期 上市公司积极布局寻求突破

2024-03-18 21:05 来源：证券日报网

本报记者 贾丽

作为家电行业中的细分品类，智能投影或成为众多品牌的必争之地。在日前举行的中国家电及消费电子博览会（AWE 2024）上，智能投影成为一大亮点，并获得举办、长虹、Vidda、极米科技等多家企业的青睐。

据了解，在多家技术路线并存之下，当前智能投影行业已步入转型发展的关键时期。一方面，以LCD为主的技术逐步成为企业布局的重要方向，推动行业竞争从低端市场逐步进入高端市场；另一方面，随着产品结构的优化，智能投影产业更加规模化、多样化。而这功以2024年

B/02 公司纵深

2024年3月15日 星期五
本版主编：于南 责编：吕东 制作：李波
证券日报

实探2024年中国家电及消费电子博览会：科技力量无处不在 巨头擘画行业新蓝海

本报记者 贾丽

3月14日，2024年中国智能及消费电子博览会（AWE2024）在上海新国际博览中心正式拉开帷幕。在本届展会上，AI浪潮下的科技力量无处不在。

据了解，当天，在现场的灯光映衬出璀璨的景象，展台上，各种消费电子产品争奇斗艳，透明电视、无人机、智能概念汽车等高科技产品让人目不暇接。

AWE2024是AI大模型全面落地家电与消费电子行业的一场科技盛宴。与往年不同，今年展会上，AI与产业的深度融合贯穿“触手可及”的AI家电大模型、智慧场景、语音飞机等新概念，展示向不断演进。

作为中国科技品牌走向世界的重要平台，AWE一直是中国家电行业发展的风向标，是中国家电企业在全球开展产品合作、寻求贸易商机的重要窗口。也正应这方面一代技术变革的舞台。

AI加速渗透

《证券日报》记者在现场了解到，AWE2024设立了11个舞台，展览面积达15万平米，吸引了来自10多个国家的1000多家全球家电及消费电子企业。

这及对AWE2024的感受，中国家用电器协会副理事长徐东在现场接受《证券日报》记者采访时表示：“此次我们看到AI创新应用大量涌现，从我的平台供应商和家电厂不断提升，AI智能产业链向高价值环境，AWE的全球影响力和国际化水平更高。”

本次展会上，众多家电及消费电子巨头和供应链企业带来了壁挂电视、未来概念车、建筑扫地工业智能“背包”、商用美容检测仪等“黑科技”，而在众多“黑科技”中，AI显然是主角。某家智能扫地机、汽车电子、新型工业生产品、运用了从“感知”到“认知”的进化。

展会上，AI热潮无疑成了重头戏，从智能电视、手机、厨房、卫浴、电器等，适老场景等领域的多种AI终端模型出现，同时，华为、海尔、长虹、华凌等企业展示了自产业链核心研发的AI大模型、智慧场、智慧芯。可见，AI在产业链也不再仅仅是辅助系统中一个独立的技术或者模块应用，而是融入产品的设计、生产和销售等各个环节。

据Gartner报告，2024年，AI发展将会进入一个万亿美元规模的市场。IDC预计，2024年中国市场上搭载AI功能终端设备将超70%。

“目前AI大模型智能技术，实现产线实现了生产效率提高3倍以上，产品质量提高超2倍以上，为我们实现新的从产线转变，一定程度企业自身人员因证券日报》记者。

企业积极破圈

在展会上不难看出，家电消费电子企业正加速转型。不少企业正在平移长、新概念发展电子汽车领域和物联网，而且至少近年电子消费电子巨头在广阔的未来层面，纵向、是多元产品的延伸，横向，拓展全生态圈。

“企业智能化”及AI加持下迅速进化为智慧生活生态圈，让家电及消费电子行业不再局限于特定领域，而是延伸出一个独立的技术或者模块应用，而是融入产品的设计、生产和销售等各个环节。

据Gartner报告，2024年，AI发展将会进入一个万亿美元规模的市场。IDC预计，2024年中国市场上搭载AI功能终端设备将超70%。

“目前AI大模型智能技术，实现产线实现了生产效率提高3倍以上，产品质量提高超2倍以上，”海尔电器新品AI智能家居体验馆的一位工作人员向《证券日报》记者。

巨头齐聚展会

除了家电业、芯片、屏幕供应链、操作系统等产业链上下游企业集结在这AI舞台上加速“响应”。

AWE2024上，华为海思、展锐、三星电子等平台巨头纷纷展示了自己最新AI芯片。此外，屏幕供应链上的屏企也在积极布局AI屏幕，华为、京东方、三星电子、TCL等企业纷纷展示了行业正在加快推进新质生产力和行业发展新动能，以期在新赛道上抢占先机。

而从某家电企业的内部来看，AI技术已成为企业内部提高生产力和行业发展新趋势的一个关键。

据从某家电企业内部人士表示，AI技术已成为企业内部提高生产效率、优化生产线的重要手段。通过AI大模型技术，企业能实现生产线的自动化和智能化，从而提高生产效率和产品质量。此外，AI技术还可以帮助企业进行数据分析和预测，从而优化生产计划和资源分配，进一步降低成本。

以旧换新行动”释放消费需求 家电业景气度有望持续提升

本报记者 王瑞燕

日前，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（以下简称《行动方案》）。此前，中央经济委员会第四次会议召开，研究大规模设备更新和消费品以旧换新问题。

《行动方案》提出，开展家电产品以旧换新。支持家电销售企业设立生产企业、回收企业开展以旧换新联络点，开设线上线下家电以旧换新专区，提供线上线下家电以旧换新服务。鼓励有条件的地方对消费者购买绿色智能家电给予补贴。加快实施家电售后服务提升行动。

此外，以旧换新，家电以旧换新政策推动家电更迭一步到位，今年家电消费市场有望实现稳定。

头部企业或率先受益

3月10日，苏宁易购“万人经空调”活动收官，活动期间，空调销售量同比增长近到1509%。

根据网财置研究报告显示，有华为以旧换新活动的家电企业在此次活动中，空调、冰箱、洗衣机、电视、电脑、手机、平板、智能穿戴、智能家居等多品类实现了销量大幅增长。

在智机向深化和高度相同，家电行业发展的趋势和，家电消费品以旧换新行业的发展，以及其与家电产品的深度融合，智能家电逐步从单品智能走向智能家居发展，智能化水平和用户体验不断提升，品牌日益丰富、生态日趋成熟，智能家电场景和模块进过大。

随着生成式人工智能大模型的突破，智能家电、智能家居迎来新的发展契机。因此行业发展的许多

杭州二手房全面取消限购 专家认为盘活二手房是活跃市场关键

本报记者 马恩捷

3月14日上午，杭州二手房市场迎来新利好，即“杭州住保房贷”商业公会倡议书，杭州市房地产市场调控措施的通知》以下简称《通知》，从加大信贷保障力度、优化二手住房限购政策、优化增值税征免年限、加快城市更新、激活商地产融资协调机制等方面进一步发展房地产市场调控。

其中，最受关注的是杭州二手住房限购政策的优化及增值税征免年限的优化。具体来看，本次新政落地后，在杭州市范围内购买二手住房，将不再对购房人资格、个人住房信息的增值税征免年限统一调整为2年。

自2023年10月16日政策调整后，杭州住房限购范围区有了上城区、拱墅区、西湖区、滨江区4个区。现在，除了上述4个区的新房限购仍持续执行外，杭州楼市二手房已全面放开。

3月14日下午，杭州市住保房贷展开了记者会，相关负责人表示，全面放开二手房限购，增值税全免“3改2”，主要是通过降低交易过程中的税费成本，减轻各方的负担。

“我们希望通过激活二手房市场，提升二手房市场活跃度，促进一二手联动，促进整个市场平稳健康发展。目前的杭州房地产市场，新房与二手房在市场热度上还是有很多差异，我们针对性提存在的问题和矛盾，解决具体问题。”杭州市住保房贷局相关负责人如是说。

二手房询问量增加

新政施出后，《证券日报》记者走访了杭州拱墅区、西湖区的多家房地产中介，从业人员均表示，二手房询问人数有所增加。

拱墅区某中介门店负责人小赤告诉《证券日报》记者：“今天已经有多个外地客户打电话来咨询了。不过因为是工作日，来地带看的还比较少，我觉得周末应该会比较好。”

小赤还提到，买家心态强且比较保守，在整体走成交，需要要求自价格上“卖出诚意”。

“目前这是买方市场，可选择的二手房太多了，这是希望卖家更正心态，抓住政策的窗口期，以价换量的是二手房市成交法宝。”小赤称。

西湖区在受到第7项的控制性检测表示，当前它区热度较高。“前段一出，许多周边县市想进到于来机主城区读书的买家都心动了，而且最近正是开学时分赶紧要确定落户的时间节点，若考虑孩子读书，现在是不错的买房机会。”

据小赤介绍，杭州学区房价也目前比较稳定，与最几年相比处于低位。“如果新政之后买房人转到手，未来价格就不好说了。”

二手房是“蓄水池”

对于本次杭州新政，金向人士也对行后市表示期待。“本次杭州楼市新政是对二手房市场的精准调控。”中房研究院学长大区秦海磊总局院长的《证券日报》记者表示，目前杭州新房的库存量，截至2023年年底，商品房现存出品房期限12个月，出清第二手住宅挂牌量已在14万套，库存压力较大。而且今年杭州二手房市场的明朗期内了万家的交付房源入市，挂牌供需储备规模巨大，将进一步加大二手房库存压力。

而同先投资，本次新政为杭州二手房市场注入了一定的刺激因素，但是二手房市场的稳定，需要一个长期的政策，在二手房二手市场正常流转。

是国研究院研究总监严跃进则向《证券日报》记者分析表，从宏观层面看，此次政策实施一层新的含义，即杭州对于今年的期购政策，二手房优先于一手房，说明在总市场的发展点不改于对新房发展的期望，而在于对二手房新来房市场的期购政策。

“二手房是蓄水池，是因为家庭的资产很大一部分就是二手房，盘活二手房是带动整个市场活跃的关键，二手房的活跃是助力新房市场活跃的关键点和基本点。”严跃进表示。

甘肃天水“接棒”哈尔滨火热出圈“流量”如何转化为“留量”？

本报记者 黄 兵 见习记者 梁雅雯

继“进阶超市”“功能宠粉”之后，3月14日，“天水麻辣烫”再登热搜，相关话题、视频受益网民关注度持续“高位”。

甘肃天水因“天河注水”的传说而得名，被誉为“陇上江南”，近期，不少游客为吃上一碗正宗的麻辣烫而奔赴到天水，随即，天水跨开自“宝客”模式，其他在机场相关专业政策支持以及商业政策下，天水麻辣烫“出圈”。

西北师范大学旅游学院副院长武俊军对《证券日报》记者表示：“在麻辣烫带来流量红利之下，天水应该长期坚守品牌建设，通过增强情感联系、发布品牌故事、提高服务等地方性资源，将文化与复杂性相结合，满足消费者的多元需求。”

天河注水处 美食成顶流

携程数据显示，2月12日至3月12日，携程社区中关于天水旅游、天水麻辣烫相关话题的内容数量，以地地方甘肃天水的整体旅游订单量同比增长超两成，其中酒店订单同比增长超两成，门票订单同比增长超4成。同期旅行数据显示，3月1日至3月14日，甘肃天水近一周旅游搜索热度上涨1009，开足现象级流量热度上涨的趋势。

“天水麻辣烫”的走红，不仅让甘肃天水这座古城迎入大众视野，也让地的餐饮、旅游迎来“顶级”之外。

记者注意到，在“天水麻辣烫”登上热搜后，天水市麦积区、秦州区、北道区等地的餐饮、旅游迎来“顶级”之外。开启了特色美食直播，在视频中，展示已经过了饭点，但排队吃麻辣烫的食客仍络绎不绝。

中国饮食协会食务部李、国研究院研究院副院长朱安力对《证券日报》记者表示，美食作为文化的一部分，具有独特的吸引力和情感，一碗热气腾腾的麻辣烫，可以为人们带来满足感和温暖感，这种情感共鸣是吸引游客来天水的重要因素。

“近年来，美食已经成为年轻人旅行的主题之一，甘肃独特等地域美食，都成了旅行大的核心元素。”国研研究院相关负责人对《证券日报》记者表示，“天水麻辣烫”的火爆，为游客提供当地旅行提供了新动机，给天水文旅产业发展带来了新机遇。

陇上江南行 细节见真章

回顾现博与动力沿革史之时，当地政府部门的作用不容忽视。3月1日至4月份，运博动作频频，当地政府快速反应，通过各种政策和行动，持续放大流量效应，例如开启限时专列，产品替代、准价问题，加强视频传播等。哈尔滨政府同样持续放出“宠粉”大招，特色活动与创新服务不断。

3月14日，甘肃省旅游局、旅游服务中心联“微游甘肃”发文称，为了让游客体验一站式便捷服务，自3月11日起，天水最通宝运公司开通两条麻辣烫公交专线，在天水南站、天水火车站出站口以起点设班车，单程票十元，往返票19元。

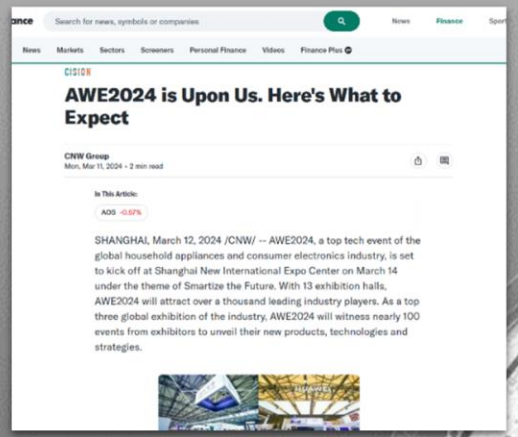
天水市还将于3月16日至3月23日，在天水古城民云广场举办天水麻辣烫“吃货节”活动，邀请嘉宾广大网友美食、直播、摄影、摄影、活动期间，将邀请麻辣烫食策划师互等，同时开展美食体验、麻辣烫美食大赛、摄影大赛、摄影大赛

3 ▸ 国际媒体报道

国际知名媒体报道

美国最大的通讯社
美联社

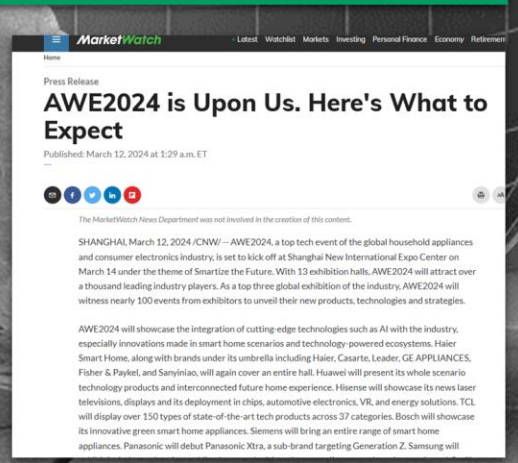
全球知名财经媒体
Yahoo Finance



德国最受欢迎最大的金融新闻平台
Finanzen.net

日本三大综合性日文对开报纸之一
朝日新聞

全球领先商业新闻媒体
MarketWatch



新华社

China Xinhua News · 关注
3天

Galeri foto yang diabadikan pada 14 Maret 2024 ini menunjukkan area pameran rumah pintar (smart home) Huawei serta orang-orang yang mengunjungi stan Philips dan Hisense dalam ajang Appliance & Electronics World Expo 2024 (AWE2024) di Shanghai, China timur.

Mengusung tema "Smartize the Future", AWE2024 resmi dibuka pada Kamis (14/3). Merek-merek terkemuka dunia di bidang peralatan rumah tangga dan produk elektronik konsumen berpartisipasi dalam ajang tersebut untuk memamerkan inovasi terbaru mereka. (Xinhua/ Fang Zhe)

查看翻译

人民日报

People's Daily · 关注
3天

With the theme of "Smartize the Future", the 2024 Appliance & Electronics World Expo (#AWE2024) kicked off in east China's #Shanghai on Tuesday. The world's leading brands in the field of home appliances and consumer electronics gathered at the expo to showcase their latest innovations.
https://english.news.cn/20240315/5c7cefe21b854e37bae1f0b9ac663573/c.html

查看翻译

赞 评论 分享

人民网

WE ARE CHINA · 关注
中国官方媒体 · 4天

2024 Appliance & Electronics World Expo held in Shanghai

With the theme of "Smartize the Future", the AWE2024 kicked off here on Thursday. The world's leading brands in the field of #homeappliances and consumer #electronics gathered at the expo to showcase their latest #innovations.

More pics: http://en.people.cn/n3/2024/0315/c90000-20145247.html

查看翻译

Shanghai Let's meet

Shanghai Let's meet · 关注
1天

The 2024 Appliance & Electronics World Expo (#AWE2024) ✨ is underway at #Shanghai New International Exhibition Center, attracting over 1,000 domestic and international brands to showcase their latest smart home products 📱 and technologies.

查看翻译

官媒海外报道

本次展会上，多家重量级官方媒体在官方Facebook渠道对AWE2024进行了传播，包括新华China Xinhua News、人民日报People's Daily、人民网下属的WE ARE CHINA、上海市官方账号Shanghai Let's meet、上海台国际传播平台上海文广国际传播中心的ShanghaiEye，以及中国国际广播电台CRI的IP China、Amazing China和Hi City。

ShanghaiEye

ShanghaiEye · 关注
3天

With the theme of "Smartize the Future", the AWE2024 kicked off here on Thursday in Shanghai. The world's leading brands in the field of home appliances and consumer electronics gathered at the expo to showcase their latest innovations.
#Shanghai
#AWE2024

查看翻译

CRI

Hi City · 关注
3天

AWE2024 officially kicked off at the Shanghai New International Expo Center on March 14. 🌏Themed "Smartize the Future," the #event has brought together over a thousand global leaders in household appliances and consumer #electronics. 🏴The #exhibition, spanning an impressive 150,000 square meters, showcased the latest achievements in the seamless integration between cutting-edge technologies such as #artificialintelligence and household appliances and consumer electronics, a selection of high-end, customized, and scenario-based smart IoT solutions, as well as innovations in smart appliances, smart homes, consumer electronics, 3C products, smart displays, smart #entertainment, smart #health, and #smart travel, illustrating the infinite possibilities of the future smart life for consumers. 💪
#AWE #Shanghai #hightech #AI #futuretech #travel #technology #expo

查看翻译

Amazing Chin

Amazing China · 关注
3天

🥰AWE2024 officially kicked off at the Shanghai New International Expo Center on March 14. 🌏Themed "Smartize the Future," the #event has brought together over a thousand global leaders in household appliances and consumer #electronics. 🏴The #exhibition, spanning an impressive 150,000 square meters, showcased the latest achievements in the seamless integration between cutting-edge technologies such as #artificialintelligence and household appliances and consumer electronics, a selection of high-end, customized, and scenario-based smart IoT solutions, as well as innovations in smart appliances, smart homes, consumer electronics, 3C products, smart displays, smart #entertainment, smart #health, and #smart travel, illustrating the infinite possibilities of the future smart life for consumers. 💪
#AWE #Shanghai #hightech #technology #expo #AI #futuretech #travel

查看翻译

IP China

IP China · 关注
4天

AWE2024 officially kicked off at the Shanghai New International Expo Center on March 14. Themed "Smartize the Future," the event has brought together over a thousand global leaders in household appliances and consumer electronics. The exhibition, spanning an impressive 150,000 square meters, showcased the latest achievements in the seamless integration between cutting-edge technologies such as artificial intelligence and household appliances and consumer electronics, a selection of high-end, customized, and scenario-based smart IoT solutions, as well as innovations in smart appliances, smart homes, consumer electronics, 3C products, smart displays, smart entertainment, smart health, and smart travel, illustrating the infinite possibilities of the future smart life for consumers.
#awe2024 #AWE #Shanghai

查看翻译

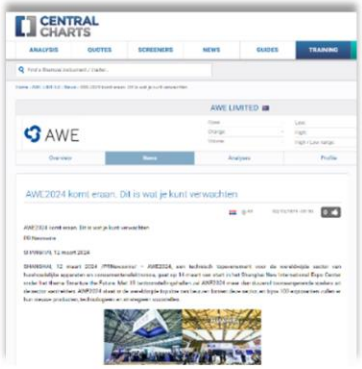
全球多语种报道

英语

德语

法语

荷兰语



葡萄牙语

日语

西班牙语

Facebook 企业互动

众多企业在Facebook上面分享了他们在AWE2024的精彩时刻。 海尔组织了Haier Fans Club Tour-海尔粉丝俱乐部之旅，通过Vlog形式更新了粉丝团在AWE的见闻。

4 ▸ 媒体LOGO墙

央视财经
BTV 北京卫视
东方卫视
小红书
bilibili
微博 weibo.com
知乎
值 什么值得买 科学消费 认真生活
抖音 家装 | 住 住小帮
百家号
文心一格
一兜糖 装修家居生活社区
网易新闻 家居
人民网 people.cn
www.news.cn 新华网 www.xinhuanet.com
CRI online 国际在线 cri.cn
搜狐 科技
第一财经 YICAI
中关村在线
凤凰網科技 tech.ifeng.com
sina 新浪科技
Cheaa.com 中国家电网
PConline 太平洋科技
财联社
电器 CHINA APPLIANCE
永达传媒 Yongda Media
XIN CHAO 新潮传媒
路铁传媒 LUTIE MEDIA
iMatrix 视窗互联
高和传媒 GAOHE MEDIA
极合 专注「知识营销」
网易新闻 科技
光明网 gmw.cn
环球网 www.huanqiu.com
36Kr
科技有料
瑞物 评测室 RATINGS POINTS
PCHOME WWW.PCHOME.NET
界面新闻
差评 X.PIN
麻瓜联盟 MUGGLE UNION
ea3w.com 万维家电网
21世纪经济报道
艾肯家电网 www.abi.com.cn
DONEWS
科技视讯 Technology video
环球家电网
tidejd.com 潮流家电网
澎湃 THE PAPER
热点科技 ITHEAT.COM
中国电子报
智能公会 www.zngh.com
智电网 ZDWANG.COM
慧聪家电网 homea.hc360.com
百姓家电网 baixingjd.com 咱老百姓自己的家电网
上海证券报 SHANGHAI SECURITIES NEWS
现代家电 www.xdjd.cn
消费日报
文匯報
新闻晨报
上海家电网 www.jiadian.com.cn
产业在线 ChinaIOL.com
家电消费网 JDXFW.COM
锋巢网 FENGCHAOWANG
聚牛科技 Jvniubi.com
智能家居 Smart Home
家电魔方
OFweek 维科网 数字生活
科技财经局 TECHNOLOGY FINANCE BUREAU

5▼ 自有媒体矩阵

中国家电网

- 制作PC端大型专题
http://www.cheaa.com/awe/
- 原创文章65篇，原创视频23个。
- 分发平台共计16个AWE期间总共发布了1097篇内容，其中文章844篇、视频278个，总阅读量283W，总互动量4.9W

《电器》&电器微刊

- 原创深度文章：30+
- 第五期杂志刊发页数：75P
- 长视频/Vlog：30+
- 电器微刊全媒体：300+
- 原创深度文章：30+

曝光量

- 网络多媒体平台总曝光量：100万+
- 论坛直播总观看人次：2000+
- 视频总播放量：2万+

AWE微信订阅号

AWE中国家电及消费电子博览会
账号：awe_cheaa

- 微信公众号作为AWE官方内容传播的主阵地，本届AWE推文取得了卓越的阅读量；
- 展前日均阅读量6-8K，展中最高单日阅读量达到9.4W+，展后长尾传播日均阅读量4-6K；

AWE微信服务号

中国家电及消费电子博览会

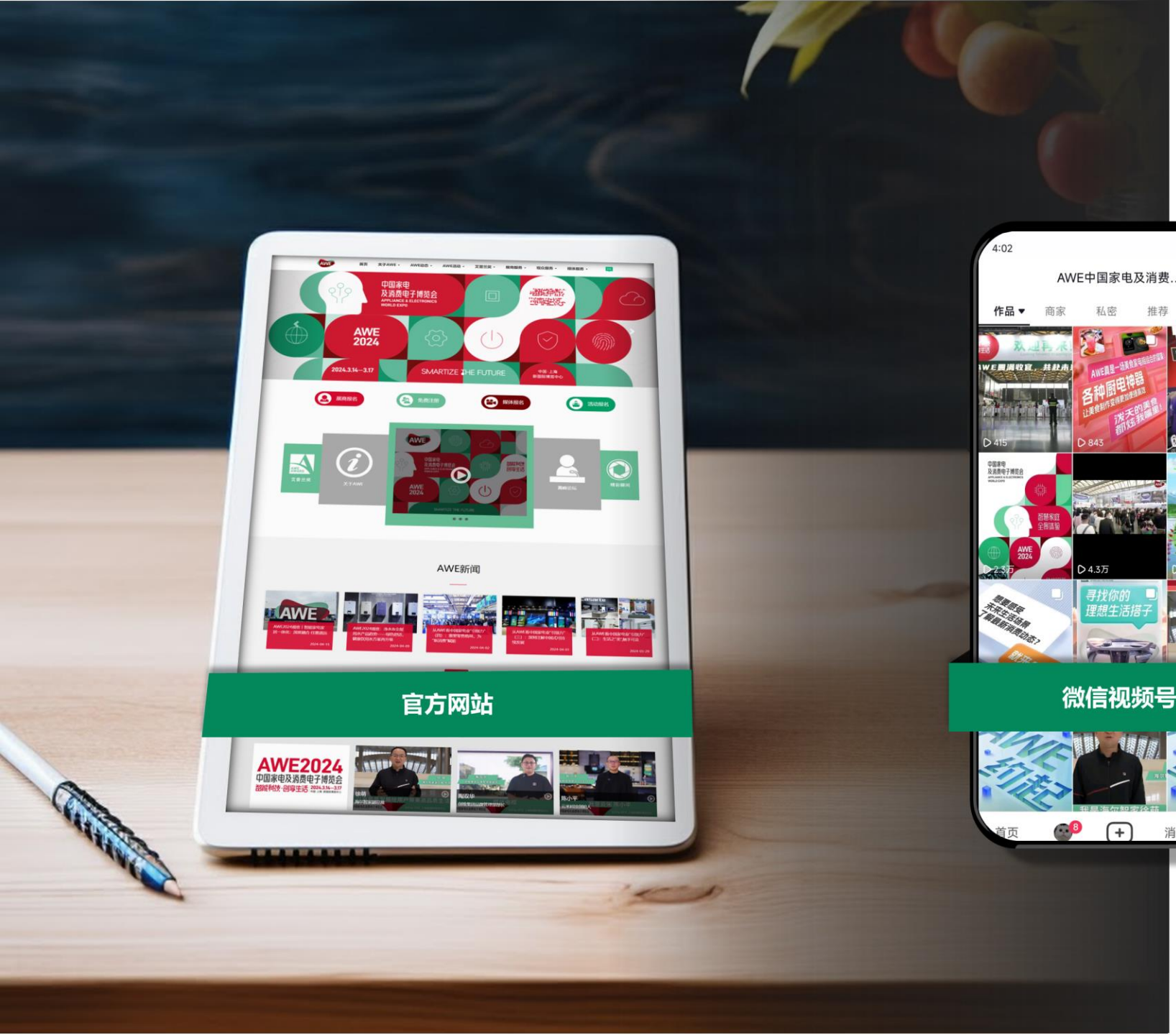
- 由于微信服务号是全新启用的，展会开始前基本没有关注量，通过观众组现场报名引流，本届展会净增关注量4W+；
- 服务号可以推送直达微信聊天页面，将会是未来观众招募的有力手段。

- AWE在线观众端总浏览量突破72万，访问人数突破11.9万，最高同时在线3.2万人。展会期间浏览量12.3万，访问人数6.4万人，展会当星期（11号-17号）浏览量18万，访问人数9.3万人。

AWE在线微信小程序

AWE微博

- #AWE2024#话题阅读量4.4亿，讨论量91.1万；
- 结合2024最流行的社交关系“搭子”，AWE官方联动参展企业进行海报互动，绘制它们将要在AWE展出的「你的理想生活搭子」；
- 活动主战场——微博，以“AWE官方微博”为主持人的微博话题#寻找你的理想生活搭子#阅读量7260.3W，讨论量8025；



官方网站

微信视频号

抖音号

结束语

- AWE2024，这一全球家电及消费电子行业的年度盛事，已在上海新国际博览中心成功举办。通过四天的展览，AWE2024将全球领先的家电和消费电子企业汇聚一堂，共同见证了无数创新产品和技术的汇聚与绽放，为全球消费者和专业人士呈现了智慧生活的最新场景，掀起了全民狂欢的消费热潮，并引发了媒体的年度关注。

- 随着AWE2024的落幕，家电与消费电子行业将带着本届展会的成果，继续踏上创新发展的新征程。我们期待在未来会有更多智能科技产品涌现，为消费者带来更加智能、健康、环保的生活方式。最后，我们向所有参与和支持AWE2024的参展商、观众、合作伙伴和媒体朋友们表示衷心的感谢。让我们期待在AWE2025再次相聚，共同迎接家电及消费电子行业更加辉煌的未来。

THANKS
AWE2025
我们依然在这里
WE ARE STILL HERE，SEE YOU
AWE精彩现场
AWE在线小程序
AWE订阅号
AWE服务号