AWE
中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO
2025.3.20-23
中国·上海 新国际博览中心
AWE2025
AI科技 AI生活
AI FOR ALL
SHANGHAI
New International
Expo Centre
www.awe.com.cn

AWE2025：AI科技、AI生活

中国家电及消费电子博览会（Appliance&electronics World Expo，AWE），由中国家用电器协会创办于1992年，每年3月在上海举办。作为全球三大家电及消费电子展之一，AWE汇聚了全球最顶级的产品体验场景、贸易商洽机会、技术发展和企业战略交流价值、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注，是提升产业社会关注度和影响力、为参展品牌和合作伙伴全面赋能的重要平台。

AWE2025的主题为"AI科技、AI生活"。AI不仅是数字时代的象征，更是引领未来生活方式的重要力量，AWE2025将展示AI在家电及消费电子领域的最新技术突破，场景化展示AI加持下智慧厨房、智慧客厅、智慧卧室、智慧卫浴等全屋智能解决方案，并扩展到人-车-家-城市的多维度智慧生活生态，实现真正意义上的"AI生活"。

1000+家
参展企业

150000平方米
展出面积

365000人次
国内外观众

AWE2024
展会官方报告

AWE2024
行业发展趋势报告

AWE2024
现场回顾

全球三大家电及消费电子展之一

AWE部分参展品牌，排名不分先后

产业全景展示

超千家家电和消费电子企业共聚展示品牌实力的全球平台

作为全球三甲的家电及消费电子展，AWE历来是全球瞩目的家电及消费电子行业盛事，超千家相关领域企业共聚AWE，在这一全球平台上展示其企业实力，将AWE作为年度最重要的品牌整体亮相的舞台。

上百场新品发布会
彰显技术与创新的绝佳平台

利用AWE2025的高曝光度平台，有上百场新产品、新方案、新战略发布会将在AWE举行，吸引大量媒体、专业观众和海量消费者的关注，快速推广新产品，提高市场认知度和用户兴趣，为新品上市打下坚实基础。

产业全景展示

全景呈现智慧生活 把握行业前沿趋势

AWE2025汇聚了全球最前沿的科技产品和创新理念，及时了解行业发展动态和趋势变化，帮助企业调整市场策略和产品研发方向，保持市场竞争优势。

拥抱AI，智能科技赋能产业

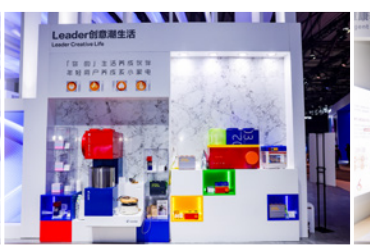
智能是AWE引领家电及消费电子行业发展的原动力之一，AWE不仅展示应用AI大模型的智能单品，也呈现企业在智慧物联整体方案和生态等领域的竞争；AWE用"AI科技"为消费者塑造了"AI生活"。

场景融合，人-车-家-城市全生态智慧生活

在AI时代，企业围绕用户的生活场景提供产品与服务，AWE呈现出横跨家电家居一体化、城市智能管理、人-车-家生态等诸多领域的融合性成果，引领用户步入一个全新的"智慧生活"新时代。

定制生活，细分产品满足多样化需求

AWE展示满足不同细分消费需求的定制化新产品和新方案，如满足Z时代情绪价值的定制化产品及生活方式、引入对场景化美学思考的新设计、围绕银发群体推出的康养产品等。



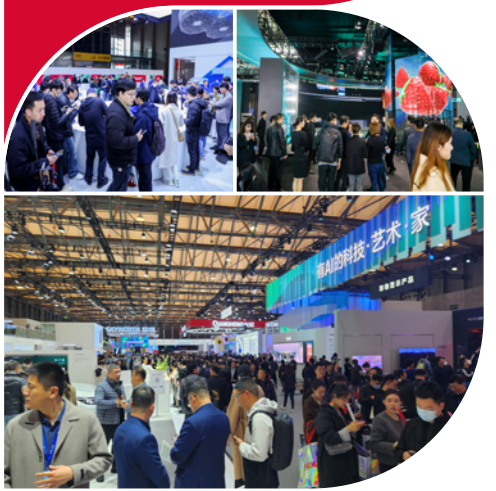
拓展全球市场

聚合全业态优质专业观众 高效商贸对接

作为展会最核心资源，AWE专业观众占比66%，这其中有超过8成是企业的管理人员及决策者，将极大地增强企业的展示价值、并对商贸洽谈效率起到决定性作用；同时，专业观众涵盖整机及零部件制造企业，房地产、家装公司等集采商，建材市场、综合性商场、各大线上平台等零售商，各品类产品的专营/代理商，家居、礼品等行业的经销渠道商等全产业链上下游的全业态，及设计师、数码达人、媒体等相关领域KOL，能为企业广泛增加业内曝光。

多维渠道观展 扩展销售网络

多种流通渠道商的参观，为企业提供了拓展销售网络的机会。通过与不同渠道商的接触，企业可以寻找和建立新的销售渠道，覆盖更多的市场区域和消费群体，提升产品的市场覆盖率和销量。



密切客户关系 获取市场反馈

企业可利用AWE展期召开客户会议，可以增强企业与客户之间的联系，增进了解并巩固合作基础并结识新客商，与他们分享企业最新的产品和技术，进一步强化客户忠诚度；也可从客户获取市场反馈，调整市场策略和产品研发方向。

链接全球买家 开拓国际新市场

AWE2024汇聚了来自世界70多个国家和地区的观众，为企业提供了一个绝佳的市场拓展平台。在展会上，企业将有机会与潜在客户面对面交流，寻找新的市场机会，扩大业务版图。

高效品牌提升

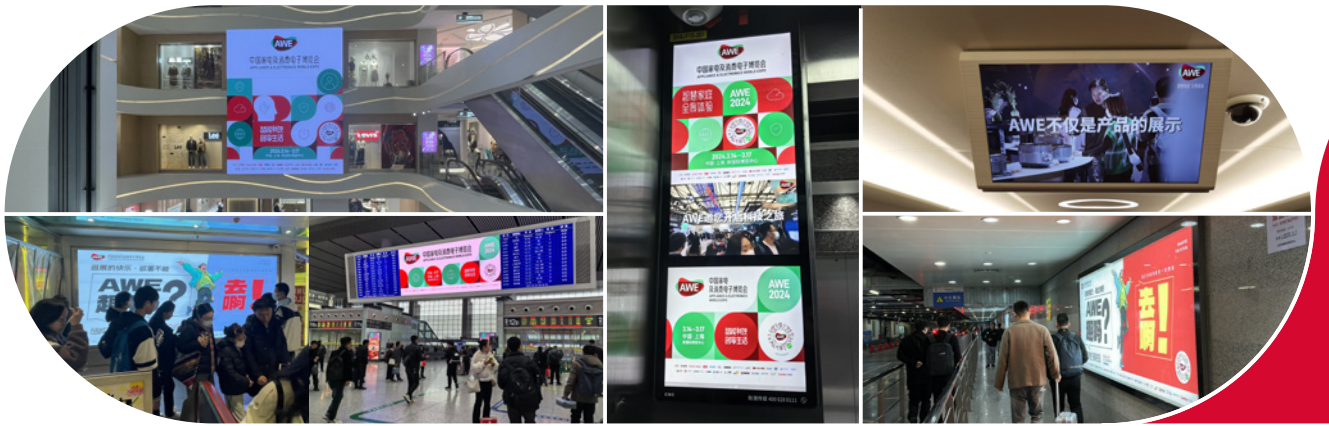
超级平台多方联动
创造亿级营销话题

AWE联合央视新媒体、b站、微博、小红书、百度、住小帮等多个网络平台，通过线上专题、逛展直播、话题讨论、选题企划等多种形式与线下站台形成合力，不仅能够扩大品牌曝光和市场知名度，增强用户互动和品牌粘性，还能实现精准营销，锁定目标受众，形成独特的品牌记忆点。

“AWE艾普兰奖”评选
提升品牌美誉度

AWE艾普兰奖是中国家电及消费电子领域最具权威性和影响力的奖项之一，代表了行业的最高荣誉；获得AWE艾普兰奖是对企业产品质量和创新能力的高度认可，从而提升品牌的信誉度和美誉度；同时，艾普兰奖获奖产品将吸引更多消费者的关注和购买，推动销售增长。

高效品牌提升

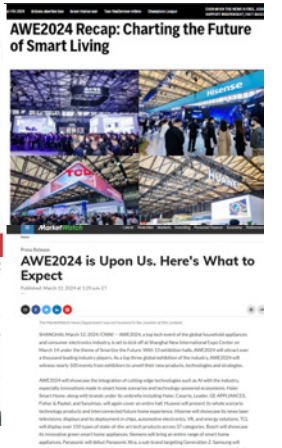


全国核心城市广告投放
品牌价值指数级增长

AWE在上海及周边区域，全国重点城市进行高密度线下广告投放。通过核心商圈、楼宇电梯间、高铁站内外、高铁车厢内的广告牌及电子屏幕触达消费人群，使展商的品牌在主要消费市场获得广泛曝光。

全媒体矩阵报道
引发消费者现象级关注

借力国家"以旧换新"政策，AWE2024受到中央电视台及上海/北京/山东/广东等地方卫视电视台、以及新华网、人民网、光明网、经济日报、证券日报等国家头部媒体关注；此外，美联社、朝日新闻等国外知名媒体报道AWE，共有英/德/日/法/荷/葡/西等全球多语种对AWE进行了报道。



推动消费增长

超级IP“AWE直播之夜”
超3亿销售额助企业品效双收

“AWE直播之夜”聚合全球顶级品牌，用15万平方米的全球最大直播间，打造全行业共同直播带货的巅峰时刻。在AWE2024取得了超3亿元销售额的绝佳战绩后，在AWE2025，AWE将会再次携手抖音、京东、天猫等顶级合作伙伴，倾注更多平台资源，将“AWE直播之夜”打造成“新品变爆品”的最佳平台。

打造3月家电购物节
推动新品市场推广

在2024浦东家电生活节圆满成功的基础上，AWE将在2025年升级打造“3月家电购物节”，通过全行业的大规模促销活动，吸引大量消费者关注和购买，加速新品市场推广进程，并为线下展位引流，全面提升参展效果和商业价值。

沉浸式吃、喝、玩、乐、购
好产品广泛种草

区别于传统展会，AWE是一场集吃、喝、玩、乐、购于一体的狂欢节，通过沉浸式场景化体验，企业可以更生动地呈现智能产品的实际使用效果和应用场景，能够激发观众的购买欲望和决策信心，进而转化为实际的购买行为。

多维跨界交流

多场高规格论坛
洞察产业新知

AWE2025展会同期将举办多场高规格论坛和技术交流活动，不仅促进了家电及消费电子行业的深度交流与高阶思维共享，还为洞察行业趋势、激发创新灵感、建立商业合作提供了理想平台。

全球业内人士共聚
探索合作机遇

AWE2025将汇集了全球家电及消费电子行业的领导者、专家、技术人员和决策者，是产业共聚的高层次交流平台。与业内顶尖人士面对面交流，探讨行业发展趋势、技术创新方向以及市场变化，探索合作机遇。

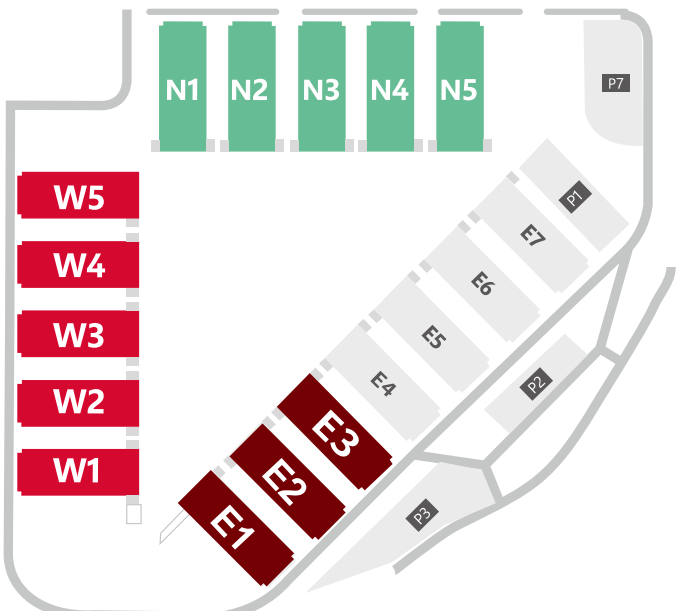
跨界人士云集
多领域资源整合

跨界人士的参与将使得AWE2025成为一个多领域资源整合的平台。企业可以接触到来自不同行业的专业人士，整合多方面的资源和信息，为企业产品和服务的市场定位和拓展提供新的思路和方向。

AWE2025展会规划

扫码报名参展

展区规划



展位定价

光地

100m² 以下 — 1580元/m²

100m² ~ 200m² — 1480元/m²

200m² 以上 — 1380元/m²

展位

标准展位

13800

元/个（3m×3m）

配置:
三面围板、公司楣板、9平方米地毯、
1个问询台、2把折椅、1个纸篓、
3盏射灯、1个插座

精装展位

23800

元/个（3m×4m）

配置:
三面围板、灯箱楣板、12平方米地毯、
1个问询台、1把吧椅、1个洽谈桌、
3把折椅、1个纸篓、5盏射灯、1个插座
2选1:层板4个或高低台1个

AWE微信公众号

AWE官方网站

AWE微信小程序

AWE官方微博

主办单位：
中国家用电器协会（CHEAA）
China Household Electrical
Appliances Association
艾维（北京）展览展示服务有限公司
AWE (Beijing) Exhibition Service Co., Ltd.
电话TEL：400-630-8600
邮箱E-MAIL：awe@cheaa.com
网址WEB：www.awe.com.cn

承办单位：
艾维（北京）展览展示服务有限公司