



中国家电及消费电子博览会

APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

AWE2023

中国·上海 新国际博览中心

2023.4.27-30

官方报告



咨询电话
400 630 8600

智科技·创未来

SMARTIZE
THE FUTURE

展会综述

2023年4月27-4月30日，中国家电及消费电子博览会（AWE2023）在上海新国际博览中心顺利举办。本次展会历时4天，以“智科技，创未来”为主题，全方位展示了包括家电、消费电子、智能家居、3C数码、智慧娱乐、物联网、人工智能、可穿戴设备、虚拟/增强现实、智能网联汽车、机器人等诸多领域创新成果，为全球消费者呈现了未来智慧生活场景。



趋势看点

详见《AWE2023行业趋势报告》

趋势一：智能，从“炫技”到融入生活

由技术概念堆砌，向切实需求落地，由单品智能走向场景智能。

趋势二：归真，技术升级回归产品核心价值

回归产品本质，重构价值本真。

趋势三：数字化，从现实到虚拟，畅享数字生活

大至城市系统，小至指尖设备，全场景、沉浸式链接虚拟与现实。

趋势四：破圈，智慧生活无处不在

家电、露营、车、电竞、IP、手机、教育、国潮意料之外的跨界融合。

趋势五：从套系化到场景化，以“硬核”功能占领用户心智

为不同场景研发不同套系，不仅仅是外观风格，更是核心功能的匹配。

AWE
2023



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

官方报告

趋势看点



趋势看点

详见《AWE2023行业趋势报告》

趋势六：绿色低碳，环保理念渐入生活

绿色、低碳相关技术和解决方案又被推向新高度。

趋势七：健康，从产品向实现健康管理进阶

从单品健康到以互联互通为基础的实现居家健康管理。

趋势八：圈层更加细分，精准满足不同用户群体的个性化需求

Z世代、银发、母婴、单身、出行、养宠等各个圈层精准定位。

趋势九：集成化，叠加重组，集科技之大成

展示出相近功能的叠加，不同类目单元的重组。

趋势十：设计，从悦目到赏心，设计美学不仅仅是外观美学

从外观的美进化到材质、功能、结构融合设计的美。

趋势看点



展会规模

AWE2023覆盖**13**个展馆，展示面积达到**15万**平方米，参

展企业更是达到**千余**家，囊括了绝大多数的世界知名家电、消费电子、IT互联网企业与核心部件供应商。

展商风采

AWE2023聚焦“智能科技”、“智慧场景”、“创新产品”，呈现
在新兴数字技术不断革新、全球产业不断融合时代背景下，家电及消费电子领域的全方位生态。在AWE举办期间内，有众多中外企业发布或首展了
新产品、新战略、新营销、新生态，共同创造未来美好生活。

AWE
2023



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

官方报告



海尔



海信



TCL



京东



博世家电



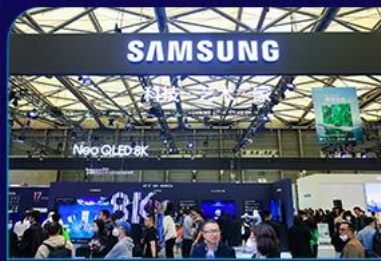
西门子家电



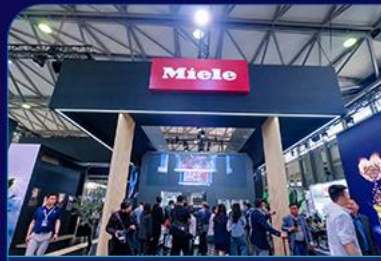
华为



SONY



三星



Miele



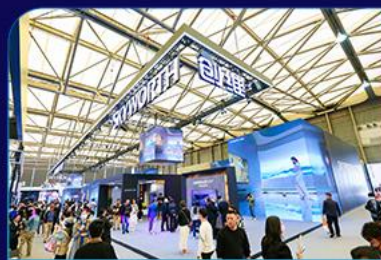
松下



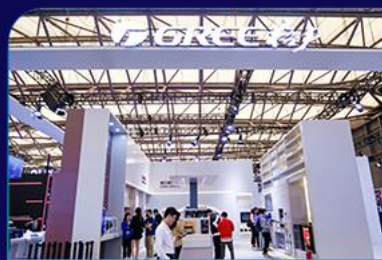
AEG



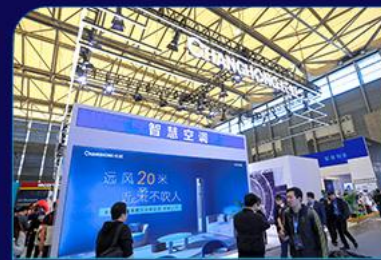
夏普



创维



格力



长虹



康佳



惠而浦



奥克斯



澳柯玛

AWE
2023



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

官方报告



扬子



奥马



方太



老板



华帝



万和



万家乐



林内



能率



威能



TEKA



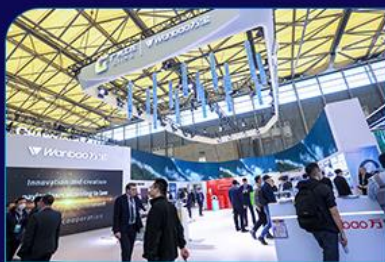
ELICA



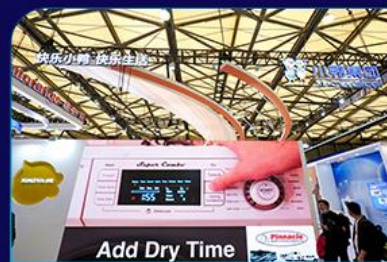
LIEBHERR



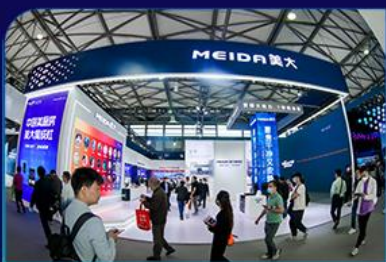
双鹿



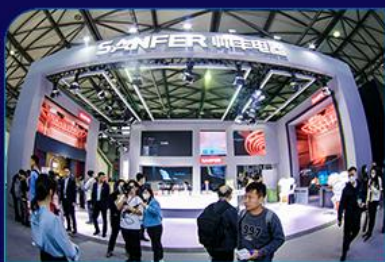
万宝



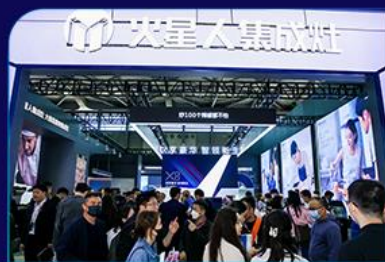
小鸭



美大



帅丰



火星人



奥田

AWE
2023

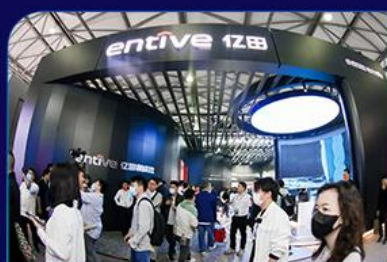


中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

官方报告



森歌



亿田



名气



德意



康宝



恒洁



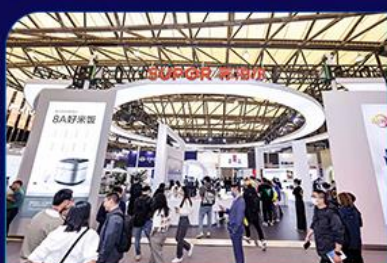
箭牌



金牌



九阳



苏泊尔



小熊



莱克



飞利浦



摩飞



云米



西屋



BRUNO



米技



爱仕达



科沃斯

AWE
2023



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

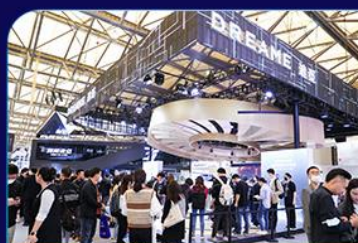
官方报告



添可



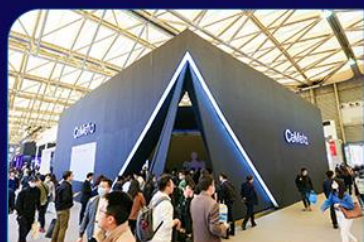
石头



追觅



必胜



CeMeta



沙宣



飞科



锐亿



月立



罗曼



直白



有色



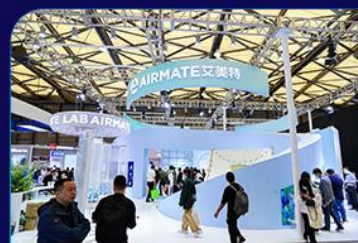
荣泰



傲胜



凯诗捷



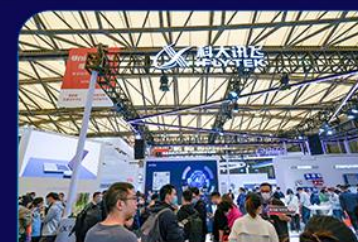
艾美特



卓力



Laurastar



科大讯飞



涂鸦



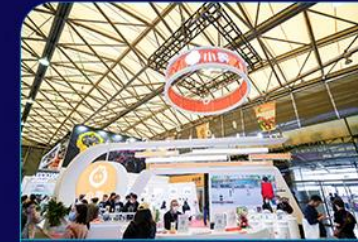
思必驰



韶音



乐橙



小寻

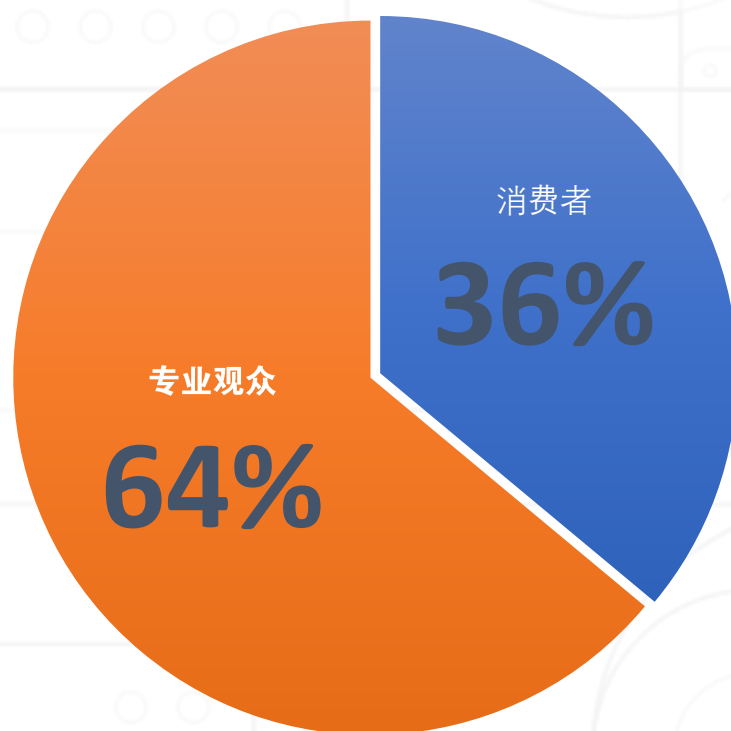
观众分析

本届展会共吸引来自 **73** 个国家和地区的观众到场参观，观众达

35万 人次。涵盖渠道贸易商、网红达人、媒体人、制造企业人士、服务金融咨询机构人员和消费者等，海外观众数量比上一届大幅提升，达到历史新高。

观众结构

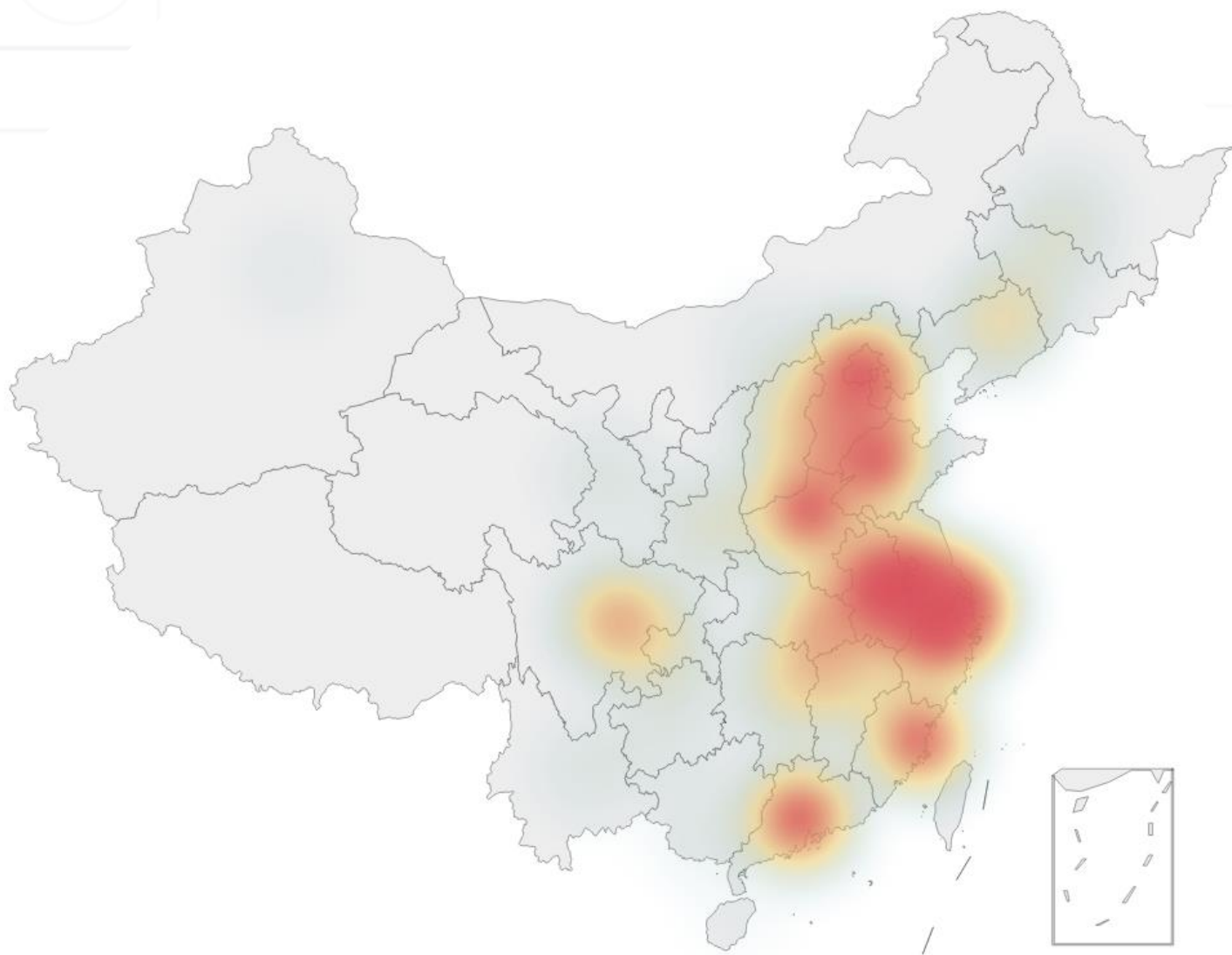
AWE2023到场参观的观众中，专业观众比例为 **64%**。



■ 消费者 ■ 专业观众

国内观众地区分布

本届展会大陆地区的观众主要来自江浙沪、广东、山东、北京、安徽等地区。东、中部经济活跃地区构成了大陆观众的主体部分。

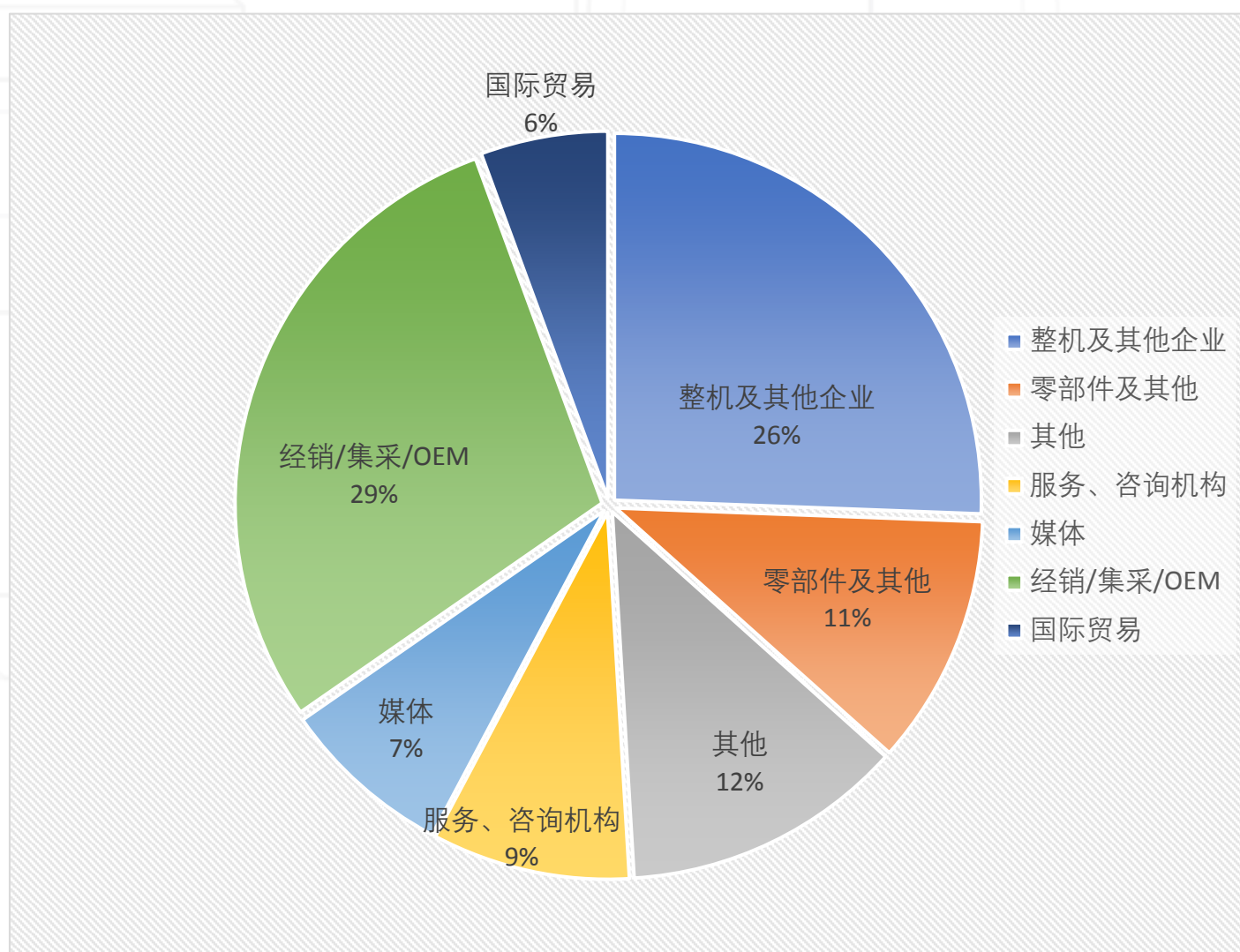


专业观众结构

制造领域的整机、零部件观众占比最大，共占**37%**。

经销、贸易类的观众，共占**35%**。

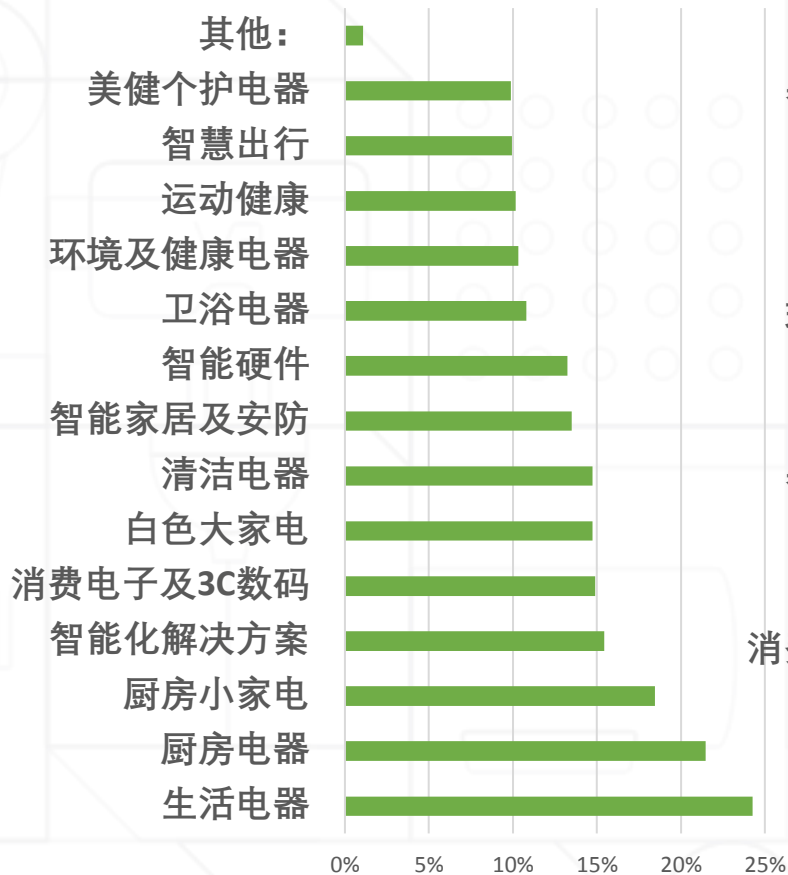
媒体的观众比例达到**7%**，展会吸引了大量的媒体人（包括自媒体人士），对展商提升企业品牌形象，扩散产品影响力很有帮助。



观众关注

占据专业观众和消费者关注重点前三的都是生活电器、厨房电器、厨房小家电。消费电子及3C数码的关注度排名在消费者和专业观众中都较为靠前。

现场问卷-专业观众的关注重点



现场问卷-消费者的关注重点



AWE
2023



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

官方报告

同期活动

作为AWE生态的重要组成部分，本届展会的同期活动及论坛集中探讨了包含科技创新、AIoT、智慧家居、清洁电器、家电产业链、新零售等主题及跨行业内容，输出多维度思想新知。同时，主流电商平台在展期也举办了丰富的同期活动。

高峰论坛

“创新无界向实而生” 2023AWE高峰论坛面向现代化实体经济，围绕数字智能深度融合，研讨家电企业创新发展方向，探索家电产业的绿色发展目标，展望家电行业的美好未来。



AWE
2023



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

官方报告

高峰论坛

“未来家2035” 2023AWE另一场高峰论坛锚定2035年中国发展的远景目标，以智慧新场景的落地为关注点，聚焦智慧家庭中枢、智能厨房、智能卫浴等场景及电商新营销方式，共同谋划未来智慧生活的发展方向。



艾普兰奖

被誉为全球智慧生活领域奥斯卡的艾普兰奖颁奖盛典，顺应智能体验、创新技术、低碳健康、卓越设计、产业链融合的家电及消费电子领域发展趋势，遴选出AWE艾普兰金奖、创新奖、智能科技奖、设计奖、优秀产品奖、核芯奖六大专业评审类奖项。



GTIC 2023全球AIoT智能家居峰会

峰会以“互联新世界 智能新未来”为主题，围绕智能家居产业近期热点大模型ChatGPT和智能家居行业新标准Matter1.0的落地、全屋智能、家电智能化三大热门话题，13位重磅嘉宾带来了10场主题演讲，全景式解构、探索新一轮家庭智能化变革。



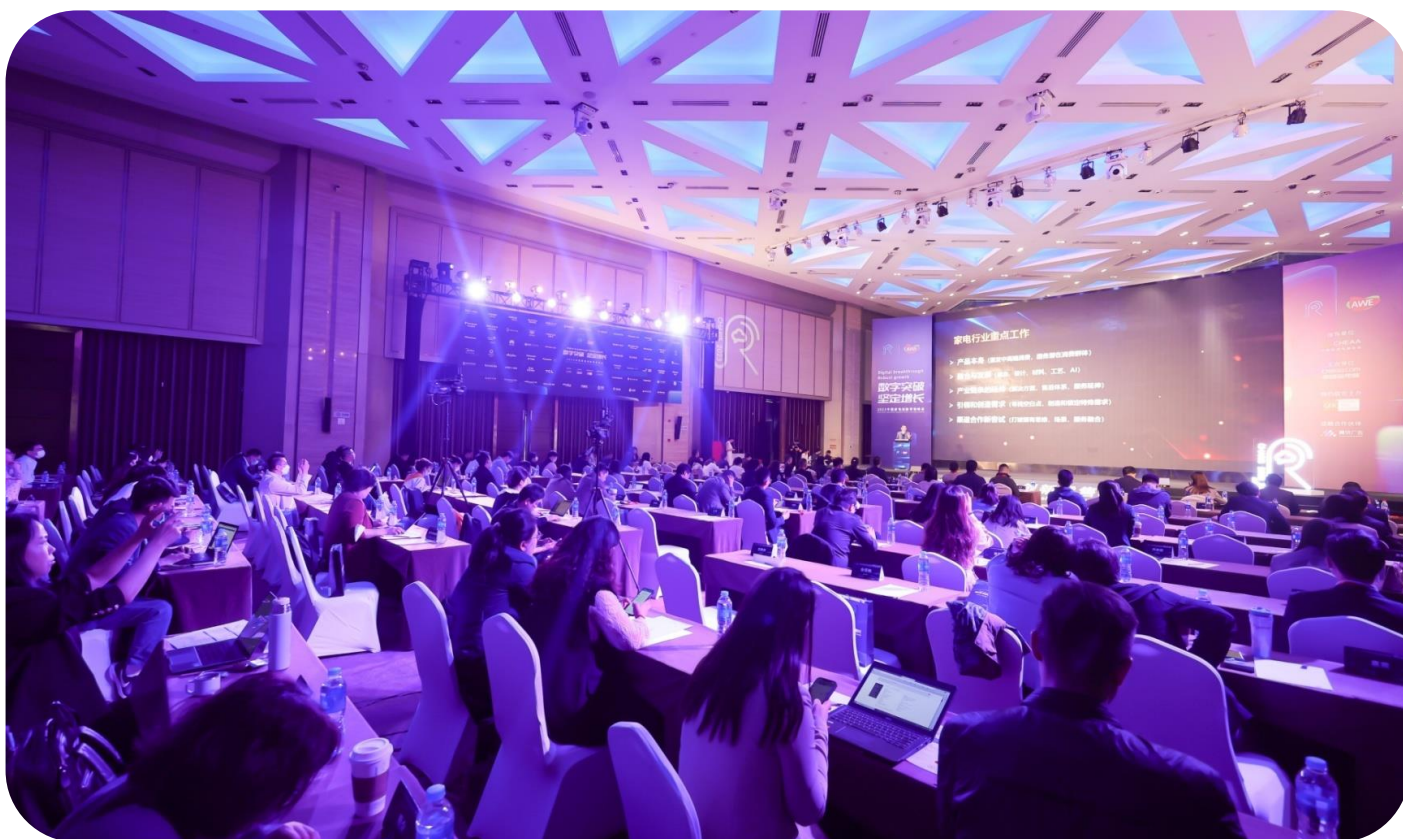
2023年中国家电产业链大会

大会围绕“助力新型产业化，重塑产业供应商关系”的主题展开深入探讨，推动产业链新技术以及跨界新技术与家电业的对接，助力家电产业体系优化升级。



2023中国家电创新零售峰会

会议汇聚了家电品牌、电商渠道、区域连锁、互联网平台以及第三方机构等各领域同仁，就当下创新零售的新趋势、新思路、新模式、新技术等进行了探索和交流。



2023中国清洁电器高峰论坛

论坛梳理了行业发展共性问题，并以创新发展为焦点，围绕零售终端消费需求、跨界技术融合、全面提升产品品质、人工智能在产品上的更优呈现、进一步增强渠道运营能力等行业热门话题，深入探讨清洁电器行业发展的方向，推动清洁电器市场健康发育、茁壮成长。



AWE
2023



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

官方报告

平台活动

AWE与社交/电商/视频/消费引导/知识分享等多方线上平台合作，打造线上消费者年度科技狂欢节。综合网购平台“**京东家电家居**”、全域兴趣电商平台“**抖音电商**”开启多轮次带货直播，为千万消费者展示了新科技、好产品带来的切实福利。



抖音达人与上亿粉丝一同见证AWE未来家庭的智慧科技



27-29日云逛展



首发品牌联合发布会



直播间玩法与
专属价格福利

31-3日云逛展

居家智慧生活新场景

全屋智能解决方案

京东家电X AWE线上线下同步推出50余款家电新品

展会传播

AWE2023吸引了超过**400家**媒体、数千媒体人（含自媒体）前往现场参观报道展会盛况。AWE深耕科技型展会的同时不断数字化发展，汇聚头部主流媒体平台、社交/电商/视频等线上平台、数字化传媒平台，并充分联动自媒体、KOL/KOC，通过专题/图文/视频/直播/海报等多种形式，全链路、全景化、包围式的传播AWE2023展会，详见《AWE2023宣传推广报告》。



总台央视主持人陈伟鸿访谈
中国家用电器协会执行理事长姜风



主流媒体报道

AWE2023 多次登上中央广播电视总台新闻栏目，包括CCTV-1《晚间新闻》、CCTV-2《正点财经》、《第一时间》、CCTV-13《朝闻天下》、北京卫视《北京您早》、东方卫视《东方新闻》、广东卫视《晚间关注》等。

此外，包括人民网、新华网等权威媒体，东京电视台、富士电视台、日本共同社等国际知名媒体和机构，以及CRI国际在线英、德、日、韩四个语种对外频道，均对AWE2023进行了全面且深入的报道。AWE2023登上人民日报、经济日报等多个央媒的首页和要闻版面。



AWE
2023



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

官方报告

央视财经探展

央视财经《中国风物大集》栏目派出陈伟鸿、孟湛东、郭若天三位主持人，到现场直播探访AWE2023——探索未来智慧家的新趋势、新潮流。



央视财经于4月27日15:00—17:47推出【直播：一展看未来 解锁智慧生活新体验】新媒体探展直播，在央视财经客户端、微博、视频号、抖音、快手、百度客户端同步播出。



AWE
2023



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

官方报告

线下投放

AWE2023 在高铁电视持续**1个月**高频次轮播；在全国共**9个**大型火车站、上海**10个**热点商圈商场、上海多个高端社区楼宇共计**70000**余块电梯屏上投放了AWE宣传物料。并在头条、新浪微博、小红书等多个APP投放了图文及视频宣传。



AWE 中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO



AWE
2023中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

官方报告

自有媒体&自主声量

官方媒体平台、
中国家电网、《电器》
杂志共同输出展会官方
内容，通过长图/视频/
深度文章等形式，涵盖
企业高层证言、逛展攻
略、新闻通稿、人物专
访、论坛活动、合作伙
伴信息释放、行业分析
等丰富内容，全方位、
包围式传递了
AWE2023的价值。



AWE
2023



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

官方报告

真诚致谢

感谢您对中国家电及消费电子博览会的关注和支持，感谢展商、观众、政府、合作伙伴、论坛嘉宾、媒体等各方的关爱，我们AWE2024再相约！

THANK YOU

谢谢您

联系我们

官方网站: www.awe.com.cn

咨询电话: 400 630 8600