



科技赋能生活 围绕用户需求实现引领

——从AWE看行业发展趋势报告

AWE组委会 2023年6月

序言

发展阶段：

从追随到单点突破再到趋势引领。

引发变化的原因：

1. 用户需求
2. 创新进入成熟阶段

未来的趋势：

家电及消费电子行业会成为承接跨界技术落地的极具优势的平台。

推论：

1. AWE的边界正在被打开
2. 居家生活体验将迎来巨大变化

从AWE2023看行业发展十大趋势



趋势一：智能，从“炫技”到融入生活

AWE2023所呈现出来的智能，早已不再是缥缈于空中的高深技术概念集合，也不再是遭受“是智能还是智障”灵魂拷问的单纯“炫技”。在“技术要以人为本”的核心思路下，智能技术越来越隐于用户需求之后，让智能化的产品变得更加多能、便捷、交互性强。同时，从单品智能到单个场景智能的进阶，在AWE2023上得到了淋漓尽致的演绎。让人不难预测在不远的将来，真正的全屋智能或将实现。

无智能，不产品。单品智能，走向纵深



01

科沃斯地宝T20 Pro Plus

该产品可实现6分钟快速建图，清洁过程零干预、交互简单，可满足多场景清洁需求



02

荣泰悦享家S80

该产品拥有千人千面按摩系统，可以为用户定制专属按摩程序；全新升级的4D机芯III代，手法刚柔并济，满足不同人群、不同身体部位的按摩需要



03

讯飞智能录音笔

基于讯飞星火认知大模型，顶部2颗10mm定向麦克风可将拾音范围扩展至15m，1小时录音5分钟出稿，准确率高达98%

场景智能，落地开花



01

ROKI数字厨电创作者i7

该系列产品采用数字化烹饪技术，实现了“明火自动烹饪”；产品类别贯穿家庭烹饪全链路，打造出闭环的数字烹饪生态

可以这么对我说：

“小美小美”

“打开空调”

“制冷模式”

“27度”



H2608芯片配置：

ARM STAR@400MHZ;DSP HIFI4@800MHZ;NPU@400MHZ
1.5MB SRAM +12M PSRAM
Up to 64MB NOR FLASH

GPIO可被复用为如下功能：

· 2*CODEC-DAC · 2*SPI
· 1*LCDC · 2*I2S
· 2*CAN · 1*TDM
· 1*SDIO · 6*PWM

02

思必驰AI语音+芯片解决方案

全链路智能语音语言技术和自主研发的AI语音芯片TH1520、TH2608，助力打造全屋智能。思必驰麦克风阵列可实现家居环境下的5米及以上的远场交互，360°全角度拾音，实现通过纯软件算法降噪，大幅度节省硬件成本

全屋智能，未来已来



01

海尔智家大脑

海尔智家大脑集思考、决策、情感于一体，由一个智家大脑平台、三朵云（AI云、大数据云、IoT云）和全屋神经网络系统构成，拥有理解力、感知力、决策力和生命力，帮助用户生活实现全屋无感服务



02

华为全屋智能解决方案3.0

该解决方案基于高可靠的有线PLC和断网可控的智能主机，为全屋智能筑起稳定的网络，拥有影音娱乐（全屋音乐）、安防、遮阳、照明、用水、家电/家具等十大子系统。



03

中国智能家居互联互通白皮书 （2023年）发布

该白皮书旨在推动智能家居互联互通标准从“有”到“好用”，即跨品牌互联互通已从较难实现的瓶颈，变为需要进一步“拓宽、拓平、拓广”的途径，以使智能产品及方案的生态更加完善和成熟

趋势二：归真，技术升级回归产品核心价值

在AWE上，我们可以清晰地看到一个非常重要的发展趋势，即回归产品本质，重构价值本真。在经过多年的发展之后，企业和研发人员从解决用户真正的需求出发，去思考这些产品品类被研发出来的初心是什么，又该如何利用现代技术以及如何如何进行创新，把这些核心功能做得更好。

电视机的本质，是让家庭娱乐时光更加开心



01

海信ULED X参考级影像电视98U8H

拥有行业最高的6000级分区，控光更精细，可以实现XDR 2000nits峰值亮度、144Hz原生高刷并配置深度定制的黑曜屏，带来极佳的家庭观影效果



02

索尼画谛系列OLED电视XR-65A95K

搭载XR认知芯片的驱动下，配备了XR OLED 对比度增强 PRO、XR 特丽魅彩MAX、XR OLED动态流畅等诸多索尼黑科技，让用户享受到更加真实的视觉体验

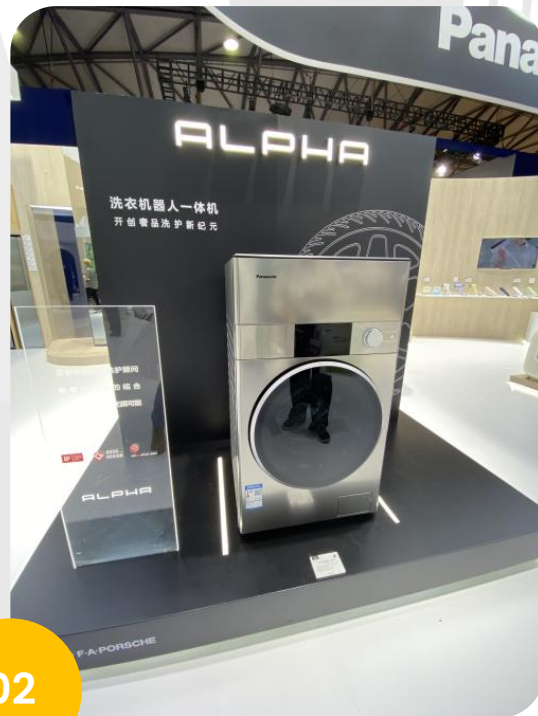
冰箱的本质，是怎样让储存其中的食物长久保持新鲜



卡萨帝设计师系列冰箱

为了能够让冰箱精准识别存储食物的保鲜程度，该产品引入了中介式感应装置，用户在存入不同食材的同时将冰箱门体上对应的标识牌取出与食物一同放入存储空间，冰箱门体就会对应这一食材判断冷藏保鲜程度并实时提醒

洗衣机的本质，是在不损伤衣物的情况下把衣物洗得更干净



松下ALPHA洗衣机机器人一体机

采用仿生气囊模拟人类手洗，全程静态洗涤，智能调节按摩力度，无翻滚、磨损、缠绕、变形，实现对奢品衣物的呵护

空调的本质， 是让它所运行的空间变得更加舒适



01

格力至尊系列空调柜机

主打的核心技术是零温差冷暖分送技术，结合空气物性与自然对流规律，实现了制冷全上送风、制热全下低位送风，制冷、制热房间垂直温差小于0.3℃的舒适效果

厨电的本质，是让制作出食物给人米其林大餐的味蕾，同时提高膳食营养



02

方太智能吸油烟机

为未上市新品，侧吸式吸烟效果更佳。19英寸大屏在眼前可伸缩，通过方太“厨房智能生态系统”FIKS OS实现控制，可看菜谱、观剧、操作等，可智能语音，可识别锅内油温或食物温度。右下角为锅内温度演示

“横向延伸”，“纵向升级”



01

恒洁R11X智能一体机的超漩能0压冲水系统

解决了高层水压不够的问题，而它的清洗智能定位功能特别方便儿童使用，健康舒适



Joyoung 九阳

02

九阳变频轻音破壁机B1

应用了在航天设备中可以降噪的变频无刷电机。对比普通破壁机，B1制作豆浆过程平均噪音48.8分贝，尖锐度下降27%



03

沙宣、松下、康夫等

纷纷推出高速电吹风，有的还兼具护发功能

趋势三：数字化，从现实到虚拟，畅享数字生活

在AWE2023上，大到智慧城市、智慧医疗、智慧教育、智慧驾驶等，小到VR/AR、可穿戴设备、智能家电、服务机器人等，再到智能语音、手势控制、图像识别等AI智能技术，为人们畅享数字生活提供了全场景、沉浸式体验的绝佳机会。

数字时代，显示无处不在



三星89英寸Micro LED电视

被寄予厚望的下一代显示技术，89英寸级三星Micro LED电视在全球范围内首次亮相

现实世界与虚拟世界的界线正变得越来越模糊

01



创维PANCake 1C

国内首台支持近视屈光度调节的VR一体机，整机重量189g，主机重量436g，机身最厚处32mm

02



雷鸟Air 1S XR眼镜

采用BirdBath+MicroOLED技术方案，可为用户打造130英寸高清巨幕沉浸观感

数字虚拟空间与现实物理空间的
连接正在变得更加紧密

来自智能产品的数据也在勾勒着
每个人的数字画像



CeMetaAI数字人曦

展示全新的智慧家庭交互方式



三星智能手表Samsung Galaxy Watch5 Pro

搭载三星BioActive身体活力传感器，集成生物电阻抗分析传感器和光学心率传感器两大健康传感器

商用领域则展现出
更为宏大的
数字生活场景



海信精准医疗
开启高动态内窥显示新时代

趋势四：破圈，智慧生活无处不在

破圈，正在成为不少家电及消费电子行业领军企业、头部企业的重要战略部署。企业为消费者带来的，不再只是产品本身，更是一种焕新生活态度。在AWE2023上，可以看到家电和汽车、户外、电竞、IP、手机、教育、国潮等各领域的跨界、交叉。

汽车

01



华为AITO问界 M5智驾版

搭载HUAWEI ADS 2.0华为高阶智能驾驶系统和鸿蒙智能座舱3.0，再加上空间音频技术、后排HUAWEI MagLink™魔吸车载接口、PC车机互联、手机应用内地址导航流转等一系列全新软硬件技术，让AITO问界M5实现了“移动的全屋智能”

02



Hisense | 智慧驾驶

海信展出的车 载显示屏以及 AR-HUD解决 方案

在体验时，导航、车速、油耗等重要行车信息都会出现在样车前方的挡风玻璃上

手机

01



三星手机 Galaxy S23系列

硬件配置全面进阶，通过搭载与高通携手打造的第二代骁龙®8移动平台（for Galaxy），实现了CPU、GPU和NPU性能的大幅提升，同时结合升级的散热表现，还带来了更强劲的性能释放与游戏体验

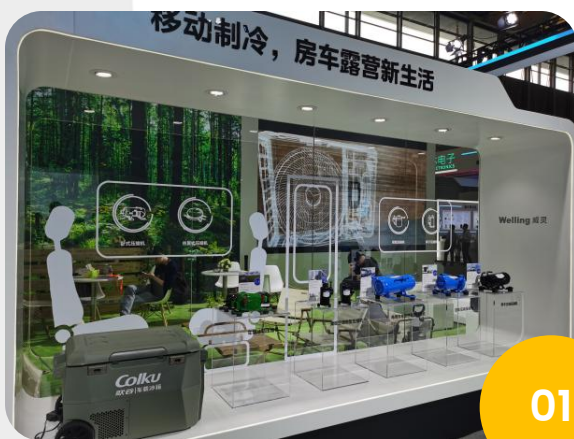
02



华为折叠屏手机 Pocket S

搭载超感知影像系统，整合协同多颗镜头影像能力，可以捕捉更加精细的画面。同时4000万像素超感知主摄采用业界领先的RYYB超感知传感器，带来足以媲美相机的质感人像

露营风，带动“露营电器化”的未来方向



01

GMCC&Welling

GMCC&Welling推出了车载冰箱压缩机、房车空调压缩机、桌面空调微型压缩机



02

德国米技Miji To Go露营套组

套组包含Miji Gala I 900白色米技炉、竹节壶、烹饪杯、米技硅油纸、汤勺和方铲六件套

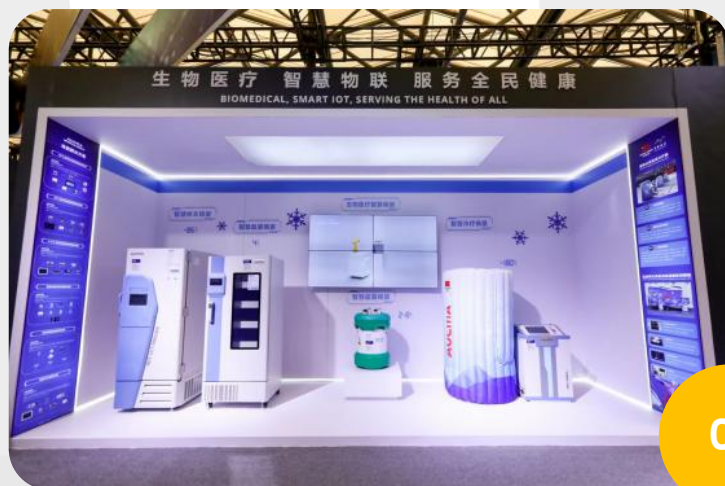


03

艾美特可在帐篷中使用的分体空调

迷彩、轻巧的外观设计，非常适合喜欢露营一族

向医用赛道破圈



01

澳柯玛展出了生物医药领域的成果

包括澳柯玛与盖茨基金旗下Global Good共同研发推出的ARKTEK被动式疫苗储存箱，澳柯玛自主研发、打破国外垄断研发的“便携式深低温冷疗舱”等



万宝疫苗柜

这款产品全程智能自动出苗且兼顾温度控制，在智能化出苗与温度兼顾方面控制取得重大突破。同时，该产品可以扫描儿童疫苗本，通过国家疾控中心的网站，读取儿童要打入疫苗，智能出苗，大大减轻基层医疗工作者负担，提高疫苗接种效率。

02

跨界联名



Yoose有色

Yoose有色MINI剃须刀，除了基础款外，还有赏金猎人、太空漫游等主题礼盒，推出了凯斯·哈林艺术家联名礼盒

电子竞技



TCL华星49“120Hz可变曲面LCD显示器

这是全球首款搭载LCD可变曲面技术的显示产品，搭配120Hz高刷可变曲面LCD屏幕，采用按键和遥控两种方式驱动，可满足最大R1500的曲率

趋势五：从套系化到场景化，以“硬核”功能占领用户心智

套系化产品背后的逻辑，是试图以风格分明的套系外观设计，适配不同的消费群体的居家风格，从而打动他们的心。几年过去，透过套系化产品的外表，我们看到产品的本质也在发生着深层次的变革——针对不同用户群体的应用场景，为不同的套系产品配备的产品功能了有了鲜明的区分。

协同多方生态资源，打造多品牌 立体化综合场景解决方案

行业头部品牌凭借自身庞大的产品 系列，构建出多种多样的消费场景



三翼鸟“四大场景盒子”智慧样板间

融合并展示了5大方案，还原了玄关、客厅、阳台、厨房、卧室、浴室、家庭影院等居家生活场景



三星宾色铂格套系/博世Accent Line曜黑系列

从套系升级为使用场景的代表

以自身细分领域的创新产品，
展现个性化的场景需求

商用场景



小熊精致生活

小熊电器以新鲜有趣的沉浸式场景，展现多种精致生活提案，如厨房、露营、母婴、居家、办公、悦己等等，传递有创造力的、精致的生活方式



索尼BRAVIA商显

机场信息发布解决方案



夏普

商用交互式平板显示屏

趋势六：绿色低碳，环保理念渐入生活

绿色节能是家电及消费电子行业一直深耕、探索的技术方向，随着我国近年来“双碳”目标的提出，绿色、低碳相关技术和解决方案又被推向新高度。加上全行业持续多年的推进，环保、低碳的生活方生也正在为大众所接受。

共同促进绿色、低碳发展，已成为全产业链的共识



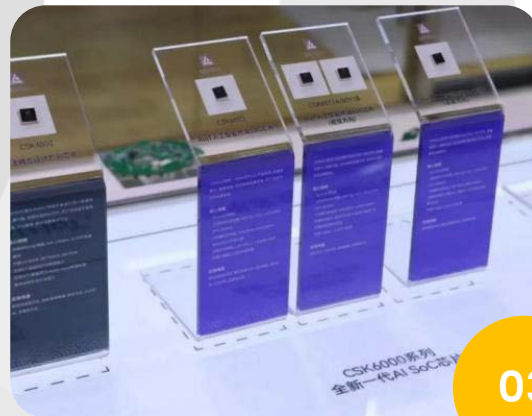
海立全系列R290压缩机

采用R290（丙烷）天然工质，ODP值为零，不会破坏臭氧层，GWP值接近0，不会造成温室效应，涵盖热泵热水用压缩机、热泵烘干用压缩机、热泵干衣机用压缩机、空调压缩机、除湿机用压缩机、移动空调压缩机



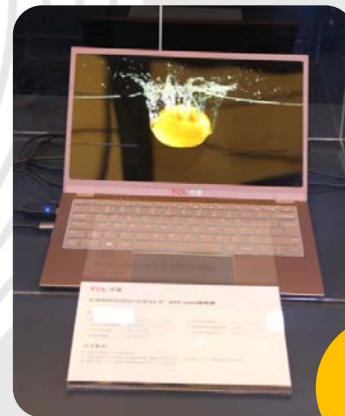
加西贝拉冰箱压缩机

加西贝拉超高效大规格变频冰箱压缩机VNB1119Y。最高COP值为1.95，节能环保，可满足700L及更大容积冰箱的制冷量需求



聆思科技CSK6000系列芯片

集成了ARM Star MCU、HiFi4 DSP以及聆思自研的AI神经网络处理内核NPU，除高算力、高集成度外，低功耗也是它的优势之一



TCL华星AM Mini LED

TCL华星AM Mini LED笔电模组应用Mini LED新显示技术，可通过区域调光实现百万级对比度，媲美OLED显示，但相对于OLED，Mini LED搭配LCD显示峰值亮度高2倍以上、不同显示场景下功耗降低30%~50%

各类电器高能效产品市场占比持续提升的同时，对天然气、水等不可再生资源资源的用量也在显著减少



松下离心
净水洗洗衣机

在洗衣服的同时通过离心泵将污水分离出来，将残留的毛屑排出去，回收清洁水，实现对水的循环使用

01



02

博世智能恒温净植机

采用封闭式灭菌恒温水培种植方式培育蔬菜，全程无需使用农药，以垂直布局高效利用室内空间，实现节约土地资源和水资源

利用可再生能源和清洁能源技术



01

TCL 太阳能级G12单晶硅棒

在AWE2023上全球首发，采用全新工艺技术与热场结构，加快推进光伏产业技术变革，引领光伏行业进入6.0时代

绿色科技



02

万家乐氢能产品

利用被称为“21世纪的终极能源”氢能替代天然气，在燃气具行业推动可再生清洁能源的广泛使用

探索智能化能源管理路径



01

格力零碳源空调系统

集成先进蒸发压缩制冷、光伏直驱、蒸发冷却及机械通风等技术，高效利用可再生能源（太阳能）和自然冷源（空气、水），能够根据室内气象条件智能选择蒸气压缩制冷、蒸发冷却和通风三种模式中的一种或者多种运行，为室内提供更节能、舒适的空气调节方案



02

创维光伏

创维光伏系列产品首次亮相AWE2023，此次带来了全新升级的四大户用产品：小洋楼、金装房、向阳院、零碳园，可满足不同地区、不同用户的需求

循环经济、绿色生活，是当下全社会实现低碳发展的必经之路



01

万朗单洗滚筒洗衣机门封

采用热塑性弹性体材料，无需硫化，可回收利用；
无毒，无异味，符合各项环保要求



02

美诺洗衣胶囊

使用100%可以回收的塑料，
不含微塑料，减少对环境的影响



03

肖特赛兰微晶玻璃

CERAN Luminoir

不需要使用滤光膜，生产过程中节省塑料用量，不含有毒重金属砷和锑，100%碎玻璃可以回收



04

三星家电

三星家电的产品包装均采用环保包装，帮助消费者对包装纸箱进行升级利用

趋势七：健康，从产品向实现健康管理进阶

2023年，“健康”几乎成为所有产品的必要创新点。在“健康”为主题创新中，从单品健康到以互联互通为基础实现居家健康管理，行业正在通过不断努力，试图为用户落地新价值。

健康，在产品功能与技术研发两大维度上均展现得淋漓尽致



01

海尔博观系列冰箱

采用AI智净系统，实现AI主动除菌净味。通过24小时主动感知食材气味，除菌、净味、防霉、除农残、除病毒五效合一，实现除菌除农残覆盖种类更广，灭活更彻底，除菌状态实时可见。



02

容声双净冰箱

全新升级的IDP i-Smell智感双净系统，24小时实时巡航监控冰箱空气状况，智能识别并处理冰箱内的有害气味；五种除菌净化模式超强净味除菌，并且能够实时预警提醒空气质量



03

松下 AI INCLEAN洗碗机

松下nanoe™X可以大幅延长洗碗机卫生收藏时间到720小时



04

云米AI美肤洗热水器

通过净水滤网+磁化装置+Ag+银离子抗菌+磷脱氧铜水箱四重技术，实现了同步净化水质，抑制细菌，可以彻底消灭金黄色葡萄球菌和大肠杆菌等细菌



05

添可芙万CHORUS洗地机

搭载了Extra-wash净澈洗自清洁系统——独家滚刷盖升降技术可通过降低滚刷盖高度做到内壁的自动清洁，正反转双向自清洁技术让滚刷清洁更彻底，双向离心风干让滚刷更干爽蓬松，减少细菌滋生，再结合UV除菌，能有效延长滚刷使用寿命

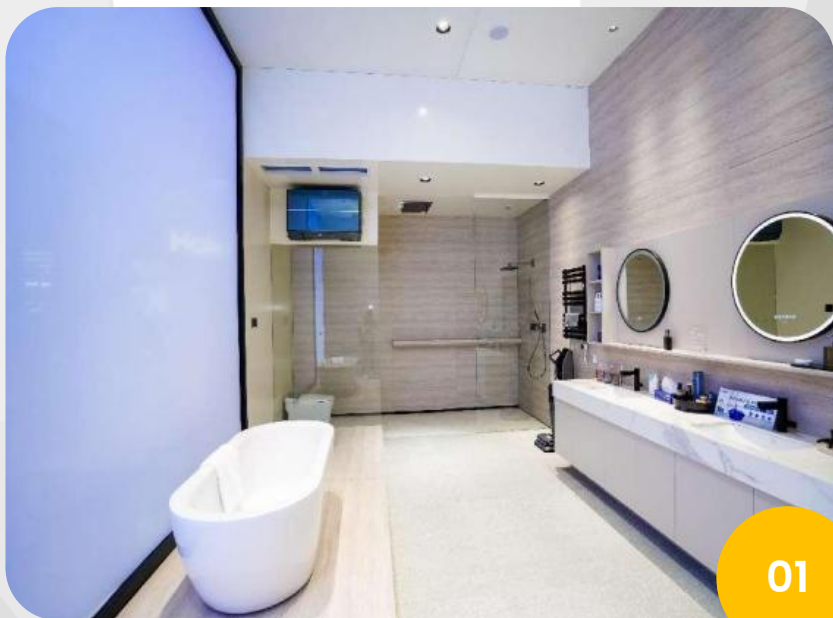


06

林内电热水器软水解决方案

采用IES离子交换软化技术，软化率达99.7%，更有效吸附水中钙镁等硬度离子，实现高品质呵护，守护每一寸娇嫩的肌肤

在健康管理层面，AWE2023上，健康与家电深度融合的创新成果已经初步展现，健康家电从一个细分的单品品类扩展为可以智能联动、按需定制的多场景产品中心



01

三翼鸟

三翼鸟健康卫浴场景，实现卫浴生态产品的全健康管理



02

海信

海信AI家中央空调展示了其健康空气主动管理系统

趋势八：圈层，更加细分，精准满足不同用户群体的个性化需求

在人以群分、物以类聚的小众经济时代，消费者更注重个人体验的主观感受，在品质之上更愿意为具备个性、特色、创意的产品买单。

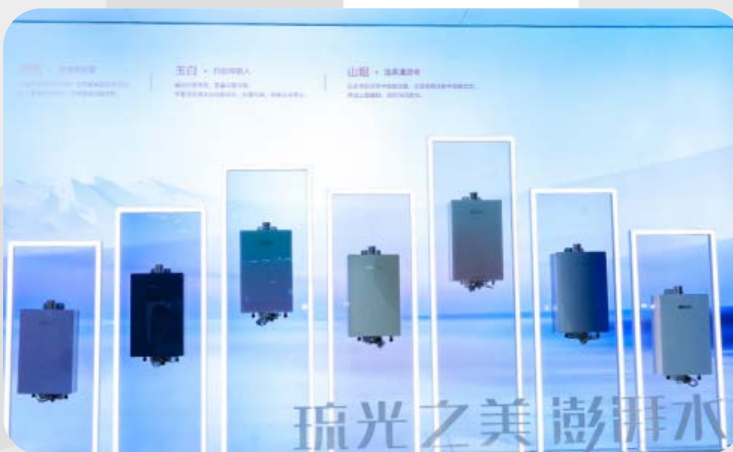
AWE2023上，许多品牌都展示了针对Z世代、银发、母婴、单身、出行、养宠等各个圈层深耕的创新成果。

Z世代



Leader

Leader全新形象和品牌定位的首次亮相，即面向Z世代消费者，做Z世代的生活养成伙伴，并搭建了适配各种场景的家居方案，希望能与Z世代共同成长，从单向触达，到共同养成，再到共同陪伴



能率Z世代琉光系列热水器

在实用功能之外延伸了美的感受，在空间里也能成为色彩基调的一处主要参考，共有樱色、山烟、玉白、藤紫等7种轻奢、浪漫的色彩作为琉光热水器的配色



樱色 · 浪漫梦想家

对甜蜜世界怦然心动，对可爱事物
心中盛满流光色彩，尽情拥抱

银发圈层



海尔适老浴室空间

专为行动不便老人设计，助力老人自主起身、落座，并且可根据老人身高体征调整座椅高度，减轻站立和起身压力



松下

松下适老场景浴室镜、台盆

母婴圈层



方太母婴级净水机

采用NSP选择性过滤技术，能高效滤除水中的铅、镉、铬（六价）、砷等重金属，同时保留对人体有益的钙、镁、钠、钾等矿物质

单身人群



橙厨榨汁机

身材小巧，设计美观，内置的300W大功率纯铜电机，22000转/分钟的高转速可碎冰如泥，简单的3步操作、10秒便可轻松制作出果蔬汁、果昔、思慕雪、沙冰等健康饮品

宠物家电



01

3i智能净味猫砂舱。

采用了安全仿生平铲结构，提升了猫咪的舒适度，借助智能AI识别，还能对猫咪进行精准多猫识别、智能健康检测并智能自动生成猫咪健康报告



必胜

必胜展台举办养宠圈层活动。很多清洁电器企业将清理宠物毛发作为产品卖点



02

出行人群



罗曼推出了旅行系列电动牙刷T1

自带收纳盒，方便商旅，还可以消毒杀菌

01



便携式开水机

由原来的立式创新为卧式，更方便携带，同时加热面积更大，使用时也更稳当

趋势九：集成化，叠加重组，集科技之大成

空间有限，对美好生活的追求无限。人们享受电器铺陈精致生活，但有限的居住环境却没有太多空间容纳品类日渐繁多的电器，在这一现实矛盾下，AWE2023表现出的家电集成化趋势愈发鲜明。

叠加、重组，关于电器集成的思路主要表现为相近功能的叠加，和不同品类、相对独立电器单元的重组。

叠加



01

卡萨帝星云空调

集成了空调、加湿器、净化器、消毒机、空气扇、除醛机、除湿机等功能，并且采用双塔结构，单独打开功能塔，能吹出制冷制热的功能风，而打开健康塔，则能利用水氧洗空气达到加湿、除菌等效果，实现一机“四季可用”



02

格力的境立方空气净化器

集除湿、加湿、净化、干衣四大功能于一体



03

莱克洗地机新品天狼星S9

以400W大吸力点击为技术支撑，全面满足地板洗地、地毯吸尘、手持除螨三大场景的清洁需求



04

松下的智能净化款除湿机

兼具除湿、净化以及干衣功能

重组



01

火星人

火星人“料食如神”集成灶，是一款集成了厨师料理机的集成灶样机，一机可做36用



02

东菱蒸汽锅

集成蒸汽锅、养生锅、电蒸锅、隔水炖功能



03

海尔

海尔滚筒洗衣机、干衣机、洗鞋机、扫地机器人集成在一起



箭牌

箭牌多米诺组合式镜柜，具备强大收纳格局的同时还可以根据不同生活方式选择美妆冰箱、感应皂液机、牙刷消毒机等组合搭配



04

趋势十：设计，从悦目到赏心，设计美学不仅仅是外观美学

AWE2023上，各个家电及消费电子产品类在外观设计层面的表达追寻国际美学潮流，愈发内敛、更具内涵。纹理、质感、触感、光感，细节之处的精致雕琢让电器外观呈现触达心灵的极致悦目。同时，最惊艳的设计是突破传统，在攻克结构设计难点，直接牵动产品性能，由内而外赋予产品新的美学表达。

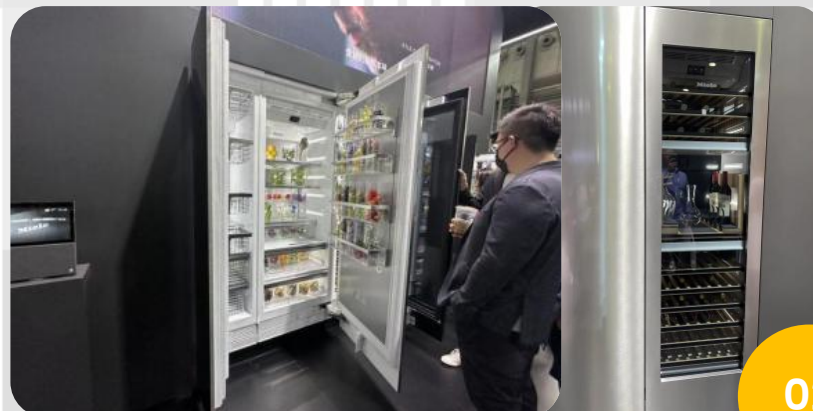
外观美学的“大隐”



01

卡萨帝冰箱平嵌冰箱， 引发冰箱“平嵌风潮”

两侧零嵌+正面平嵌+直角全开+前置散热，最终达到正面0凸出、侧面0闪缝，实现了厨居场景下“线线相通、面面齐平”，与橱柜完美融合



02

美诺K7000系列嵌入式冰箱酒柜

不锈钢门板，采用了舍弃“门把手”的设计，用户只需要轻轻按压冰箱门就能实现开门操作。缓冲关门，门未关上时自动闭门。搭载Miele APP远程互联控制，结合天猫精灵语言控制



03

布艺、PU材料在伊莱克斯空气净化器上应用

“大显”



01

三星的画壁电视

如同画框一样，边框多采用木质，也可定制，成为居室中最醒目的装饰品



Galaxy S23 Ultra



Galaxy S23 Ultra

02



产品外观设计方面注重更深层次的文化表达

如，海尔三星堆元素外观冰箱、摩飞联名大英博物馆的厨房小家电三件套。海信空调璀璨系列空调可以艺术定制，采用大漆、景泰蓝、螺钿等非物质文化遗产项目及技艺。哈士奇网红复古冰箱。博塔桑尼珐琅装饰的嵌入式烤箱。苏泊尔复古手持熨烫机

既要“悦目”，更要“赏心”



卡萨帝星空套系

外观新材料的应用，为居室打造星空闪烁般的浪漫空间



林内全新发布的“白色恋人”系列厨电

林内全新发布的“白色恋人”系列厨电。打造出的纯白厨房更加如梦似幻，质感与格调兼备

通过设计提升产品性能，引领产品创新方向



奥克斯

奥克斯沐新风系列采用拉丝+微打孔组合设计，微孔数量达到8335个，让送风更柔和，提高用户舒适度



科沃斯扫地机器人

全能基站设计，集自动回洗拖布、自动换水、自动添加清洁液、自动集尘、99.9%除菌+99.99%抗菌、热风烘干、自动补水、基站自清洁和安全童锁9大功能于一体

后记

为期四天的AWE2023已经落下帷幕，但是，它奉献出来的精彩却如“余音绕梁，三日不绝”。

在不断的回味之中，我们试图通过这四天行业内最为集中，也是最高水平的公开展示中，总结出行业的进步，以及这些进步将给我们的生活方式带来哪些改变。