

2013 中国家电博览会 大幕开启

2013年3月19~22日，家电行业的年度盛会——中国家电博览会（Appliance World Expo，简称AWE）在上海新国际博览中心隆重举行。继上届展会创下辉煌之后，AWE2013以更大的规模、更多的品牌，将家电业一年一度的行业盛会推向新的高潮。主流家电品牌众多新品纷纷在展会上亮相，AWE势必成为2013年家电行业消费趋势的风向标。

阵容齐整

时至2013年，AWE已经成功举办了十一届。作为消费引导型展会，AWE秉承“关爱环境、享受生活”的主题，向消费市场展现当

年最具时尚感、科技含量最高的家电消费潮流。据悉，AWE2013的展出面积达到4.5万平方米，国内外近400家企业、万余件家电新品一同在此亮相。

据介绍，在巩固传统大白电、厨卫电器展示的基础上，AWE2013进一步加强对生活电器、水处理电器、空气净化器、新能源电器等新兴产品以及厨卫电器、生活小家电等原装进口家电的展示，品牌阵容非常强大。

在外资品牌方面，西门子、博世、松下、三星、LG、三洋、倍科、日立、凯驰等都在展会设立了特装展位。电灶顶级品牌德国米技、卫浴顶级品

（下转 P.3）

INTRODUCTION



徐东生专访

如果用一句话来评价，应该是，AWE已经真正成为“中国家电行业发展的风向标”。见 P.4



周云杰专访

没有成功的企业，只有时代的企业，所谓成功的企业只不过是踏准了时代的节拍。见 P.6



王金亮专访

美的集团正在以技术嬗变迎接消费升级驱动下的家电产业升级转型，以提升品牌的美誉度与附加值。见 P.7



乐享家电 乐享生活

让家电带给您更美好的生活

《乐享家电》是由中国家用电器协会主办、《电器》杂志承办的服务家电消费者、帮助人们乐享家电的互动平台。



欢迎关注“乐享家电”微信公众平台



欢迎下载“乐享家电”手机客户端APP应用

展会现场下载请至E5号馆5G37领取奖品。
先到先得，送完为止！

地址：北京东长安街6号120室 电话：010-65222594

2013 中国家电博览会 大幕开启

牌科勒也首次亮相 AWE。在国内品牌方面，海尔、美的、海信等全品类家电主流企业，格力、志高、奥克斯、扬子、春兰等空调主流品牌，TCL、创维、康佳等消费电子主流品牌，美菱、新飞、澳柯玛、奥马、星星等冰箱主流品牌，方太、老板、万和、华帝等主流厨房电器品牌，格兰仕、九阳、苏泊尔、莱克等生活电器品牌悉数到场。同时，安吉尔、A.O. 史密斯净水、艾波特、开能等净水电器主流企业，四季沐歌、华扬、美大等新能源主流企业则共同撑起 AWE2013 两大热点领域。

在核心零部件方面，恩布拉科、广东美芝、上海日立、加西贝拉、黄石东贝、钱江、万宝、庆安制冷等知名压缩机企业悉数到场。全球电机及洗涤泵知名品牌 Askoll 也携新品亮相 AWE2013。同时，贝克电热、上海华族等电热器件厂商，天银机电、新源等保护器及变频控制器厂商，赛特新材料等绝热材料供应商以及银通玻璃等零部件企业的齐齐亮相，为观众呈现家电全产业链的繁荣景象。

新品荟萃

在 AWE2013 上，参展家电企业各显神通，全方位展示中国家电行业在市场困境中转型升级的成果。10 多场品牌新品发布会将在展会期间举行，使得 AWE2013 成为家电行业年度新品汇聚的舞台。

在 CES2013 上大放异彩的 55 英寸 OLED 电视和 84 英寸 4K 超高清电视等前沿新品将在 AWE2013 亮相。科勒、日立、LG、三星、福维克、Nilfisk、福玛特、blueair、凯驰、NUC、惠人等国际品牌带来的原装进口产品，采用物联网技术、传感技术、信息化技术的智能家电，太阳能热利用产品、空气源热泵等新能源产品，足浴盆、

按摩椅等保健类家电，吸尘器、厨房电器等家居生活家电，都将成展会亮点。

随着展会水平逐渐提高，AWE 已经成为众多企业竞相发布新品的舞台。AWE2013 期间，海尔、卡萨帝、LG、西门子、博世、容声、志高、老板、帅康、莱克、艾美特等十余家品牌将举行新品发布活动，最新款的冰箱、洗衣机、智能电视、空调、生活电器等产品将呈现在观众眼前。

配套活动升级

据 AWE 主办方中国家用电器协会介绍，AWE2013 的配套活动丰富精彩，将从行业、渠道、技术、产品的角度，借家电行业大聚会的契机，共同就行业话题展开讨论。

AWE2013 继续深化了与电子商务平台的合作，京东商城与天猫电器城的加盟扩大了 AWE 在消费者和家电渠道领域的影响力。在 AWE2013 期间，天猫电器城将联合众多家电渠道商代表发表 2013 消费者服务宣言；京东商城则将展开线上线下同步行动，参展观众扫描部分展品所附的二维码，即可登陆京东商城，并可享受京东商城给予的优惠政策。

在主办方组织的配套活动中，“中国家电发展高峰论坛”已经成长为目前国内规格最高的家电论坛，“启动变革的力量”是今年论坛的主题。京东商城市场总监蓝烨、博西家用电器投资（中国）有限公司董事长兼总裁盖尔克、日立家电中国大陆区营业本部本部长郭田剑等业内领袖将分享各自在家电业面临最大变革机遇期的突破之举。

此外，中国家电产业年度渠道商大会、第二届中国高端家电发展论坛以及第二届“中国家电艾普兰奖评选”颁奖典礼也将成为 AWE2013 的亮点。（于昊）

CONTENTS 目录

- 1 2013中国家电博览会
大幕开启
- 4 AWE成为中国家电业
发展风向标
——访中国家用电器协会
秘书长徐东生
- 6 做时代的企业
——访海尔集团执行副总裁
兼首席市场官周云杰
- 7 科技创新驱动产业升级，
高科技新品展现转型成果
——访美的集团国内市场部
总监王金亮
- 8 2013年家电市场
“破冰”有望
- 10 新品展示
- 13 2013中国家电博览会
大众活动精彩纷呈
- 14 艾普兰奖初评结束
130件家电产品入围



中国家电博览会 2013
Appliance World Expo 2013

展览报

主办单位 Sponsor: 中国家用电器协会
China Household Electrical
Appliance Association (CHEAA)

支持单位 Support Unit: 日本电机工业会
Japan Electrical Manufacturers' Association
美国家用电器制造商协会
Association of Home Appliance Manufacturers
欧盟家用电器制造商委员会
European Committee of Domestic Equipment
Manufacturers
台北市电器商业同业公会
Taipei Electrical Commercial Association

承办单位 Co-organizer: 北京盛世协联会展服务有限公司
BUES

展览报承办: 电器

Show Daily Operating Unit: China Appliance Magazine
主编 Editor-in-Chief: 黄敏 Huang Min
编辑部主任 Editorial Director: 于昊 Yu Hao
编辑 Editor: 赵明 Zhao Ming, 于璇 Yu Xuan
美术编辑 Art Director: 施力 Shi Li

AWE 成为中国家电业发展风向标

——访中国家用电器协会秘书长徐东生



2013年3月19日，家电行业的年度盛会——中国家电博览会（Appliance World Expo，简称AWE）在上海新国际博览中心隆重开幕。本届AWE的展会规模盛大、亮点突出，不但国内知名家电品牌悉数亮相，日本、韩国以及欧美地区的大牌企业也纷纷登场。

据悉，主办方中国家用电器协会为AWE2013的举办做了大量筹备工作，并悉心策划了各种配套活动。《展览报》记者特意专访了中国家用电器协会秘书长徐东生，了解AWE2013的相关情况。

展览报：AWE2013将如何呈现中国家电行业的发展成果？

徐东生：中国家电行业经历了20多年的迅猛发展，取得了辉煌的成果。截至今年，AWE已成功举办十一届。最近三年来，作为消费引导型展会，AWE秉承“关爱环境、享受生活”的主题，每年举办一届，力图向消费市场展现当年最具时尚感、科技含量最高的家电消费潮流新品。

在平稳度过2012年的低谷之后，中国家电行业2013年呈现回暖态势，家电市场行情持续回升。我们希望通过AWE的举办，充分展现出中国家电行业的勃勃生机。AWE2013的展出面积与往届相比继续扩大，达到4.5万平方米，国内外近400家企业、万余件家电新品在这一舞台亮相。

值得一提的是，在巩固传统大白电、厨卫电器展示的基础上，AWE2013进一步加强了对生活电器、水处理电器、空气净化器、新能源电器等新兴产品以及厨卫电器、生活小家电等原装进口家电的展示。

根据观众邀请及反馈情况，我们预计，AWE2013到场的专业观众人数将比去年增

加三至五成，更多的经销商、零售商及新闻媒体将来到现场，而这些专业群体会对消费导向产生直接影响。

展览报：AWE2013的规模持续成长，今年会有哪些企业亮相？

徐东生：AWE2013的品牌阵容可谓非常齐整、非常华丽，聚集了国内外各大知名家电品牌。在外资品牌方面，西门子、博世、松下、三星、LG、三洋、倍科、日立、凯驰等都在展馆内设立了特装展位。同时，电灶顶级品牌德国米技、卫浴顶级品牌科勒也首次亮相AWE。在国内品牌方面，海尔、美的、海信等全品类家电主流企业，格力、志高、奥克斯、扬子、春兰等空调主流品牌，TCL、创维、康佳等消费电子主流品牌，美菱、新飞、澳柯玛、奥马、星星等冰箱主流品牌，方太、老板、万和、华帝等主流厨房电器品牌，格兰仕、九阳、苏泊尔、莱克等生活电器品牌悉数到场。同时，安吉尔、A.O.史密斯、艾波特、开能等净水电器主流品牌，四季沐歌、华扬、美大等新能源主流品牌则撑起AWE2013两大热点领域。

在核心零部件方面，恩布拉科、广东美芝、上海日立、加西贝拉、黄石东贝、钱江、万宝、西安庆安等知名压缩机企业悉数到场。全球电机及洗涤泵知名品牌Askoll也携新品亮相AWE2013。同时，贝克电热、上海华族等电热器件厂商、天银机电、新源等保护器及变频控制器厂商、赛特新材料等绝热材料供应商以及银通玻璃等零部件企业的齐齐亮相，共同为消费者呈现家电全产业链的繁荣景象。

展览报：如此多品牌汇集一堂，相信消费者可以在AWE2013上大饱眼福，有哪些新品值得关注呢？

徐东生：参展的家电企业将全方位展示中国家电行业在市场困境中转型升级的成果，在 AWE2013 举办期间有 10 多场品牌新品发布会同期举行，可以让消费者身临其境地体验到新型家电给人们带来的舒适生活。

值得注意的是，在 2013 年初美国 CES 消费电子展上大放异彩的 55 英寸 OLED 电视和 84 英寸 4K 超高清电视等前沿电视机产品均在 AWE2013 亮相，这也是上述两类产品在国内首次集中亮相，可以说是本次展会最大的产品亮点。

同时，松下具备智能功能的冰箱、洗衣机、空调，科勒、日立、LG、三星、福维克、Nilfisk、福玛特、blueair、凯驰、NUC、惠人等国际品牌带来的原装进口冰箱、洗衣机、厨卫电器、吸尘器、空气净化器、榨汁机，采用物联网技术、传感技术、信息化技术的智能家电，太阳能热利用产品、空气源热泵等新能源产品，足浴盆、按摩椅等保健类家电，吸尘器、厨房电器等家居生活家电，干衣机、除湿机、酒柜、洗碗机等衍生类家电产品也都值得消费者关注。另外，本届展会展出比例全面提高的生活电器类精品小家电也频现亮点。

如今，空气和水已经成为备受中国消费者关注的领域。在 AWE2013 上，净水器、饮水机、空气净化器等环境改善类家电也将成为消费者和业界关注的焦点。

展览报：据悉，AWE2013 有非常丰富的配套活动，能否先透露一下相关活动内容？

徐东生：与往届相比，我们在策划阶段就计划全面升级配套活动，从行业、渠道、技术、产品的角度，借家电行业大聚会这样的契机，与业内人士就行业共同关心的话题展开讨论，提高展会的附加值。

在电子商务风起云涌的背景下，AWE2013 继续加大与电子商务平台的合作，京东商城和天猫电器城均加盟了 AWE2013，扩大了 AWE 在消费者中的影响力，也大幅提升了 AWE 在家电渠道领域的影响力。天猫电器城将联合众多家电渠道商代表在 AWE2013 举办期间发表“2013 消费者服务宣言”。

京东商城以面积超过 200 平方米的特装展位首次在 AWE 上亮相，所有参观京东商城展位的消费者都可凭入场证领取价值 100 元的京东商城现金优惠券。同时，京东商城还将进行一系列线上线下同步活动。参展观众只要扫描部分展品所附的二维码，即可登陆京东商城购买展出的新潮家电产品，还可以享受京东商城给予的优惠政策。

“中国家电发展高峰论坛”是目前国内最高规格的家电论坛，已成功举办多届，颇受业内人士关注。今年“中国家电发展高峰论坛”将以“启动变革的力量”为主题，集合内外资品牌、生产渠道方等各领域企业，从不同角度展示“变革”启示录。出席论坛的嘉宾包括京东商城市场总监蓝烨、博西家用电器投资（中国）有限公司董事长兼总裁盖尔克、日立家电中国大陆区营业本部本部长郭田剑等企业人士将到会，并分享行业话题。

由中国家电协会与奥维咨询联合主办的“中国家电产业年度渠道商大会”将于 3 月 20 日下午举办。本次“中国家电产业年度渠道商大会”主要针对当前形势下家电产业的发展之路，就家电渠道如何适应产业和社会新形势、家电企业如何利用现有渠道模式扩展布局等问题，为家电产销双方带来专业分析。

展会期间，第二届中国高端家电发展

论坛将继续从全球高端家电产业发展、高端家电通路、国内高端家电发展预测等方面，为高端家电产业发展提供交流平台。同时，第二届“中国家电艾普兰奖评选”的最终评选结果也将在 AWE2013 现场揭开，年度最具技术含量和引导行业发展趋势的家电精品将受到表彰。

在 AWE2013 举办期间，海尔、卡萨帝、LG、三星、西门子、博世、容声、志高、老板、帅康、莱克、艾美特等 10 余家品牌将举行新品发布活动，各企业最新款的冰箱、洗衣机、智能电视、空调、生活电器等将呈现在观众眼前。另外，“卓力依美家好‘熨’有你”抽奖活动也将在 AWE2013 现场举行。

展览报：您如何评价 AWE2013？

徐东生：中国家电行业正处于转型升级的关键阶段，消费引导显得尤为重要。AWE2013 消费引导型的精准定位符合行业主流企业的发展需要，同时可以通过展览形式展示国内外各大家电企业最新研发的、融合前瞻科技和时尚设计的家电产品，引导未来家电消费趋势，提升和改善消费者的生活品质。

AWE2013 的消费引导型定位得到了广大家电企业的积极响应。如果用一句话来评价，应该是，AWE 已经真正成为“中国家电行业发展的风向标”。（明彦华）

乐享家电 乐享生活

中国家用电器协会消费者沟通平台正式启动发布会

《乐享家电》是由中国家用电器协会主办、《电器》杂志社承办搭建的家电生产企业、销售商与消费者之间的沟通平台，旨在帮助消费者充分挖掘家电产品的“潜能”，让家电产品能够更好地服务于消费者，从而达到乐享家电、乐享生活的目的。

会议时间：2013 年 3 月 20 日 13:00

会议地点：上海新国际博览中心 E5 馆 M29 会议室



做时代的企业

——访海尔集团执行副总裁兼首席市场官周云杰



“没有成功的企业，只有时代的企业，所谓成功的企业只不过是踏准了时代的节拍。”海尔集团执行副总裁兼首席市场官周云杰在接受本报记者采访时说，“互联网时代，海尔集团顺应了全球网络化趋势。继名牌战略、多元化战略、国际化战略、全球化品牌战略4个阶段后，2012年12月26日，海尔集团首席执行官张瑞敏启动了第五个战略发展阶段——网络化战略阶段，并进一步指出，为适应网络化时代，企业要实现‘三无’——企业无边界、管理无领导、供应链无尺度。”

周云杰认为，当今世界经济已经步入体验经济时代，产品变成了网络化生活方案的载体，而体验服务则演化成一种新的产品，这种转变也迫使企业告别单纯的制造业向服务型平台演变。“目前，海尔正朝着平台型企业的方向转型。”

海尔的转型首先是从借助网络化资源实现企业无边界入手。周云杰进一步解释说，在海尔内部，要推倒企业内部的“墙”。目前，海尔内部各部门之间已经没有边界，部门间围绕着一个市场目标形成利益共同体。同时，海尔也推倒了企业和外部之间的“墙”，联合合作伙伴围绕共同的竞争目标，整合全球一流资源，形成一个由新的利益相关方组成的利益共同体，创造更多的用户资源，实现企业无边界。

此外，海尔还从企业内部组织层级结构入手进行深入调整。对此，周云杰介绍说：“传统的企业组织结构是层级制金字塔型的，领导在最上面，一层一层向下推行各项企业管理措施。对海尔来说，目前要做的工作就是把正三角变为倒三角，把领导的位置放到下面，形成员工是领导，员工听用户的，领导听员工的，整个体系变为以用户为中心，全力为用户提供服务的体系。海尔内部还要形成网状的组织结构，体系中的每一个节点都对应着对用户的承诺，直接和用户需求相连，节点与节点之间是契约合同运作模式。海尔

的网状组织建好以后，消除了经理层，相当于企业没有了领导，可以快速对市场作出反应，并可以在最短的时间内对网络层级结构上的资源进行组合，强化品牌市场竞争力。”

实现企业无边界、管理无领导后，海尔还将利用网络化的用户实现供应链无尺度。在这个概念下，用户可以参与产品设计，与企业多角度互动，既是企业的用户，也是企业的员工。同时，用户成为供应链的一部分，用户体验、员工创新都无限制，最终实现按需设计、按需制造、按需配送，给用户提供最佳的体验。

据了解，海尔在网络化时代下的平台探索 and 平台创新也得到了全球用户的认可。2012年12月20日，世界权威市场调查机构欧睿国际发布的调查结果显示，海尔大型家用电器2012年品牌零售量占全球市场的8.6%，第四次蝉联全球第一。全球管理咨询公司波士顿公布的2012年度“全球最具创新力企业50强”榜单，海尔集团排名第八，是唯一入选的中国企业，也是消费及零售领域全球第一品牌。在2013年中国家电博览会上，海尔展台排出了强大的产品阵容，并提交了多款冰箱、洗衣机、空调、电视机和厨房电器等产品的详细资料给组委会，积极参加由中国家电博览会和中国家用电器协会共同打造的、有家电业产品风向标之称的艾普兰奖各个奖项的评选，进一步展现了海尔在网络时代下产品创新方面的雄厚实力。

采访结束时，周云杰引用英国作家狄更斯在《双城记》里的一句话形容海尔即将经历的转变：“这是最好的时代，这是最坏的时代。互联网对海尔来说就是这样一个时代，如果企业能够不断创新，互联网对我们来说就是发展加速器；如果企业自我封闭，我们就会被互联网抛弃。没有成功的企业，只有时代的企业，2013年，希望借助互联网的翅膀，让海尔走得更快、走得更远。”（晓月）

科技创新驱动产业升级， 高科技新品展现转型成果

——访美的集团国内市场部总监王金亮



自2011年下半年开始，美的集团率先在家电行业发起企业发展战略转型升级，立足于品质为本、科技制胜，从注重增长数量向注重增长质量转型，从低附加值向高附加值转型，从粗放式管理向精细管理转型，转型成果逐渐显现。在2013中国家电博览会上，美的集团全面展示了近两年的转型升级成果。据美的集团国内市场部总监王金亮介绍，美的集团从战略层面高度重视科技创新，通过加大科技投入、完善各项体系和制度，切实推动产品技术进步，在多个技术领域取得了重大突破，稳步实现以“技术驱动”为引领的产品领先和效率运营。

据了解，美的集团旗下每个产品事业部都将收入的3%投入研发，并以此作为研发投入的硬指标，有效保证了研发工作的持续稳步发展。在过去5年内，美的集团的整体科技投入已超过100亿元。截至目前，美的集团共拥有高新技术企业23家，拥有获得德国VDE、德国LGA、美国UL等认可的国际一流实验室，实验室固定资产超过10亿元，占地面积约8万平方米。

美的不仅通过奖励结构的调整，引导美的的技术发展方向，加强技术和人才储备，同时还通过成立院士工作站，力推集团整体科研水平的跨越。据王金亮介绍，2012年12月，美的家用空调郑平院士工作站揭牌仪式在美的制冷研究院举行，该工作站将在家用空调换热器关键技术上展开研究；2013年1月，孙大文院士工作在美的厨房电器事业部成立，填补了国内该领域的空白。此外，美的集团各大事业部专门安排技术副总经理亲自抓科技创新，从研发体系构建到人才队伍建设、再到科技文化塑造，都赋予技术副总经理极大的权力，从战略高度重视技术研发和产品品质。

王金亮认为，在技术创新作为企业发

展战略的前提下，做好产品、多品种，最大限度地满足消费者需求，并不断提高产品质量，是包括家电行业在内的制造业必须关注和重视的事情。2012年，美的集团以科技创新为先驱，通过调整产品结构，推出多款行业标杆高端产品，并下大力气提升产品品质，推出一系列呈现高端化、节能化、智能化和变频化“四化”优势的高端产品，牢牢巩固了白电行业领军者的地位。

在2013年中国家电博览会现场，美的集团展示了旗下全系列产品。其中，美的空调创新推出的“节能”系列空调，具备ECO节能运行模式，可实现“一晚1度电”的节能效果；在冰洗大家电领域，美的旗下小天鹅展示了自动投放洗涤剂洗衣机，大幅简化了消费者的操作程序，使洗涤剂投放更科学精准；美的新一代家用空气能热水机，采用“E+蓝钻”内胆水箱，使用寿命可达15年。在小家电领域，美的展出的“香甜”系列智能煲新品，具有独创“涡轮动力沸腾技术”，有效解决了传统电饭锅、智能煲存在的加热火力不足、加热不均匀、煮饭夹生等问题。从2006年开始，美的微波炉把先进的微波加热技术和中国讲究口感、营养的传统“蒸”功能相结合，推出高端品牌“蒸立方”系列产品，树立了微波炉变频技术、高温“蒸”技术和智能技术的标杆。

“美的集团正在以技术嬗变迎接消费升级驱动下的家电产业升级转型，以提升品牌的美誉度与附加值。”王金亮表示，美的集团将时刻围绕“产品领先、效率驱动、全球经营”三大战略主轴，依靠在自主创新、产业链控制、管理制度、企业文化等方面独有的核心竞争优势，引领行业稳步从原来的规模、价格竞争向创新的技术、价值竞争转型，积极推动中国家电从“制造大国”向“技术强国”的升级。（肖丰）

低迷中孕育变革 2013 年家电市场“破冰”有望

北京中怡康时代市场研究有限公司 何继琼

2012 年是家电企业经历了“寒冬”，销售呈现整体下滑趋势，中怡康（CMM）测算数据显示，2012 年整体家电市场总销售规模达 11512 亿元，同比下降 4.7%（见图 1）。

前两年，家电行业在“家电下乡”、“以旧换新”、“节能补贴”等多项政策的带动下，产销量、出口量全面突破原有水平，创下了行业发展历史上的最新高度。但受到国内整体经济增长放缓，房地产持续调控以及原有刺激家电销售政策的陆续退出等诸多因素的影响，自 2011 年下半年开始，家电市场呈现整体下滑趋势，进入 2012 年，这种趋势仍在继续扩大。

细分到各个家电产品品类，黑电市场总规模为 1614 亿元，同比下降 9.0%，白电市场总规模为 2483 亿元，同比下降 9.2%，小家电市场总规模为 1673 亿元，同比下降 1.0%（见图 2）。

值得庆幸的是，即使是在这样的大趋势下，家电行业还是努力在低迷中积极探索，奋力“战寒”，企业通过产品结构升级，摸索渠道创新，实现行业“破冰”，

在 2013 年开局迎来不一样的春天。

低迷的 2012 年家电市场

受宏观调控和外围需求减少的影响，家电企业的产品推广销售普遍遇到了较大困难，尤其是在 2012 年上半年，家电市场表现降至冰点，往年大幅增长的情形难以再现。中怡康测算数据显示，截至 2012 年 5 月，家电市场零售额同比下降 19.4%。2012 年上半年，彩电、冰箱、空调等各主要产品品类的销售均出现大幅下滑，下滑幅度都在 15% 左右。

在市场压力、库存压力、政策衔接不畅等一系列问题的影响下，2012 年国内彩电市场零售量同比下滑 1.5%，零售额同比下滑 7.8%；空调市场零售量同比下滑 12.4%，零售额同比下滑 8.9%；冰箱零售量同比下降 11.4%，零售额同比下降 11.2%；洗衣机市场的颓势也一直延续到 2012 年，零售量、零售额同比分别下降 10.7%、7.8%。

小家电行业 2012 年同比下降 1.0%，好于家电行业整体情况，但各个企业的营业收入和净利润的同比增速均有所下滑，不复前

两年一路高速增长的态势。厨房电器细分市场，由于需求受房地产调控政策影响较大，消费者购买厨房电器的需求下降，其中，吸油烟机市场零售量同比下滑 6.4%，消毒柜市场零售量同比下滑 6.7%。

通过产品结构升级拉动市场

面对内忧外患的局面，各家电企业积极运作，通过转型升级寻找企业新的发展方向，应对行业整体低迷的现状。同时，随着中国普通消费者的消费能力不断提高，对家用电器的要求也发生了变化，仅能满足基本功能需求的家用电器已不能满足消费者的要求，3D、智能、大屏多重叠加、四核、变频，风冷、冷凝、IH 加热技术……层出不穷的新鲜词出现在家电产品介绍中，高端技术在家电产品当中的运用也逐步被广大消费者所接受，结构升级产品走向高端是大势所趋，亦是拉动家电市场走出低迷的主要动力。

中怡康市场调查结果显示，目前，在购买电视机时，22% 的消费者认为“3D”必备，44% 的消费者认为可选；而对于“智能”，35% 的消费者认为必备，44% 的消费

3.19-3.22

上海新国际博览中心

——（浦东新区龙阳路 2345 号）——



中国家电博览会 Appliance World Expo

到 360buy.com 京东商城

展位购新潮家电

展位：E7 号馆 7D61

参观即送



本次活动最终解释权归京东商城所有



扫描二维码
获取展会门票



者认为可选。由此可见,具备“3D”、“智能”特点的彩电正成为消费者购买时最先考虑的机型。

中怡康月度监测数据显示,2012年,三门、多门和对开门冰箱零售额同比增速分别为-9.7%、15.6%、-2.7%,中怡康消费者调查结果表明,多门冰箱凭着“分类储存,不窜味”的特点完胜其他品类,多门冰箱高达15.6%的同比增长速度远远高于整体冰箱市场的-12.6%。

新兴高端小家电产品为小家电市场注入了新鲜活力。中怡康月度零售监测数据显示,2012年净水设备零售额同比增长达10.9%,空气清新机零售额同比增长10.5%,电咖啡壶零售额同比增长15.9%,挂烫机零售额同比增长3.6%。与此同时,机器人吸尘器在吸尘器整体市场销售情况不佳的情况下异军突起,全年累计零售量、零售额同比分别增长46.6%、53.3%。电源式剃须刀也交出了不错的成绩单,全年累计零售额同比增长49.2%。

国家近期出台的一系列调整措施虽未完全改善家电市场的低迷态势,但也起到了一定的效果。中怡康测算数据显示,国内家电销售正在呈现回暖趋势,白电市场零售规模下滑的幅度收窄,从2012年第一季度的24.6%,收窄至第四季度的8.5%;黑电市场也经过第一季度的调整之后,在第二季度开始回升,到2012年第四季度,下滑幅度收窄至7.0%,比第一季度提升了近15个百分点;小家电市场开局表现好于黑白电市场,到2012年第三季度,同比出现正增长,第四季度同比增长达3.4%。

渠道转移为市场开创新战场

中怡康市场调查数据显示,34%的消费者愿意从网上购买电视机,而小家电网购消费者占比更大。大多数接受调查的消费者表示,选择从网上购买电器的主要原因是购物便利不受限制、价格便宜。

截至2012年12月底,中国网民数量达5.7亿人,互联网普及率为42.1%。预计到2020年,中国网民数量将达8.2亿人,互联网普及率为58.4%(见图3)。在网络

普及带动下,中怡康预测,2020年,中国PC和笔记本电脑市场规模将达2948亿元、平板电脑市场规模将达3479亿元、手机市场规模将达5049亿元、智能电视市场规模将达3321亿元。

如果说2012年是电商快速发展的一年,那么,2013年就是电商走向成熟的关键年,未来几年,家电商销售规模将持续快速成长,家电销售由传统渠道向网络电商转移,预计2020年家电商销售规模将突破1万亿元。

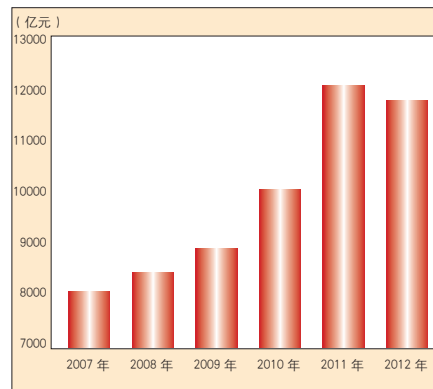
开局“破冰” 2013年家电市场或告别阴霾

2013年开局,家电市场也迎来了春天。主要品类在2013年元旦3周(元旦3周定义为2012年12月17~23日、2012年12月24~30日、2012年12月31~2013年1月6日,共计3周)市场表现良好,2013年家电市场迎来开门红,中怡康测算数据显示,元旦3周共销售液晶电视495万台,完成零售额203亿元,同比分别增长0.6%、-3.4%;销售冰箱243万台,零售额达71.2亿元,同比增长-5.1%、2.3%;销售洗衣机341万台,零售额60亿元,同比增长-2.8%、1.9%;共销售空调237万台,零售额87亿元,同比增长13.6%、17.7%。

元旦期间,家电市场回暖态势已经有所显现,到了春节,家电市场销量涨幅更加明显,以彩电市场为例,中怡康周度监测数据显示,春节第一周(2013年2月4~10日),彩电零售量同比增长142.2%,零售额同比增长123.8%,春节第二周(2013年2月11~17日),彩电零售量同比增长18.6%,零售额同比增长14.7%,市场已经呈现出冬去春来的复苏态势。

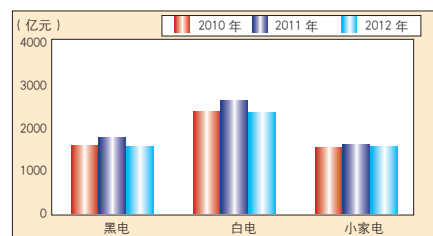
一年之计在于春,开局家电销量的上涨让业内倍感振奋,家电行业回暖的呼声越来越高。中怡康预测,2013年全年家电市场总规模可达11880亿元,同比增长3.2%。细分到主要产品品类,空调2013年零售额增长将达11.2%,明显好于其他产品;而彩电2013年零售额将下降2.4%(见图4)。

1 国内家电市场规模走势(销售额)



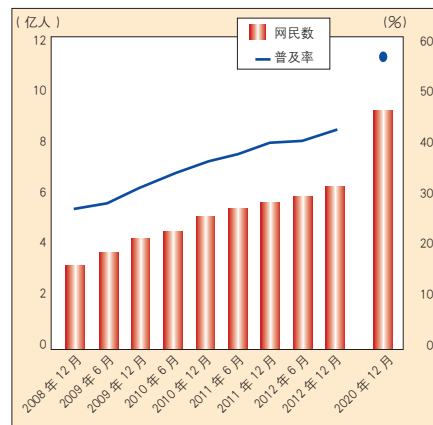
数据来源:中怡康测算

2 2010~2012年不同产品品类市场规模趋势



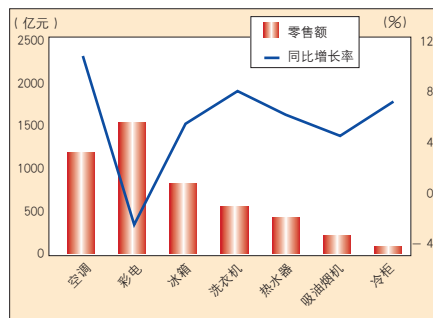
数据来源:中怡康测算

3 中国网民规模和互联网普及率



数据来源:中怡康测算

4 2008~2011年白电主要产品品类规模变化趋势



数据来源:中怡康测算



帝度 DIQUA
冰箱

帝度推出了以人、机、自然的和谐之道为研发理念，结合“精智变频”、“精智保鲜”等全球领先的智能生态科技意式三门冰箱——BCD-322WTBG。这款冰箱冷冻室采用直开式抽屉设计，冷藏室可左右开门，适合在多种居家环境中摆放，直开式抽屉取物更便捷。集合了风冷无霜、独立双循环、“云保鲜”、“光合保鲜”技术，这款冰箱的保鲜效果更出色。冰箱面板在玻璃面板上描绘中国传统文化中象征着吉祥的“回形纹”图案，寓意源远流长、生生不息。

展位号：7G31

格力“i尊”
空调

格力“i尊”空调特有双级压缩机，在不增加耗电量的前提下，大大提高制冷量、制热量和能效比，严冬季节制热量提升40%以上，酷暑季节制冷量提升25%以上。“E享”功能下，用户可设定空调的风量、温度或运行模式，在下次使用时，只要按一键就能恢复这些个性设置。基于智能无限控制平台的智能遥控“iFeel”功能自动检测室内环境温度，实现360°的温度随身感应，智能调控，有效解决室内温度场不均导致舒适性差的问题。应用格力变频技术，这款空调最低功率只需15W，低频运行更精准、更恒温、更高效、更省电。



展位号：7D11



LG OLED
电视

LG OLED电视是世界上最大，最纤薄的55英寸OLED电视。LG OLED凭借超凡画质表现和极致设计风格给用户带来前所未有的震撼体验。LG WRGB 4色至真技术在传统三原色的基础上新增了第四个颜色—白色，从而使整体色域表现更为丰富准确，OLED像素显像能力得到了明显提升。LG OLED电视色彩精炼提纯技术，通过对画面像素色彩的优化提升色彩的一致性和显示精度，让画面更自然，观感体验更舒适。无论从任何角度观看，LG OLED电视的全方位视角都能让观影者体验到完美对比度，并且观赏到无色失真的画面效果。

展位号：7G51

艾波特
净水机



艾波特牌ABT-RO3(A)反渗透净水机采用先进的反渗透净水技术，直接对接市政自来水，经过五级净化处理，可有效去除水中的余氯、悬浮物、有机物、重金属离子、细菌等有害物质。净水机所有涉水部件均采用食品级材料，配备的增压泵噪声低、振动小、使用寿命长、运行可靠。这款净水机可通过管线与管线机连接，组成小型终端饮用水系统。

展位号：6E01a

米技 红外辐热炉

米技双眼滑控嵌入式红外辐热炉具备无辐射、不挑锅、易清洁、安全可靠等特点，并采用最新滑动点控技术，将时尚的滑动控制和节点触动控制完美融合在一起。米技独创能效指示器，将功率调节和能效指示完美结合，能量指示模块时刻提醒使用者坚持健康、低碳、节能的生活方式。这款红外辐热炉为纯平嵌入式安装方式，炉具表面可与橱柜台面齐平，并将炉具与橱柜台面的结合点间隙缩小，使炉具与橱柜浑然一体。

展位号：7G01

海尔 洗碗机



海尔中式高温煮洗洗碗机为触控操作，一体化拉丝不锈钢外观极致简约，触控操作配以显隐式彩色LED设计，用户日常清洁更便捷。洗碗机采用海尔独创高温煮洗技术，轻松分解油腻污渍，洁净的同时带来星级的消毒效果。洗碗机配备专利中式碗篮，专为中国家庭各式深碗深盘及每餐使用的碗盘数量比例量身打造，碗篮可移动，用户在餐桌上就能完成餐具收纳。洗碗机的智能Auto洗涤技术智能感应餐具的脏污程度，调整适合的洗涤方式，洗净即停，节水节电。海尔洗碗机独有分层洗涤功能，餐具较少时，可选择单独上层洗涤或单独下层洗涤，上层适合洗涤杯子、碗盘类小型器具，下层适合洗涤大盘、锅具等大型餐具。

展位号：5D21

松下 空气净化器

松下F-VXG70C-N/R空气净化器具备加湿+净化双重功能，水分通过加湿滤网进行过滤后，随净化后的空气扩散至室内，改善室内空气干燥状况。这款空气净化器独特的净化导航功能定时侦测室内空气中的污染物，在净化的同时，记忆易污染的时间段，第二天在污染扩散前就自动运转净化室内空气。急速运转模式下，空气净化器能迅速感应到香烟味，并在急速运转模式下，更快地净化室内的香烟味。

展位号：7G41

万和JSQ18 燃气热水器

万和JSQ18-10SV56燃气热水器的外观设计采用凌钻造型，菱角分明，如钻石般璀璨，闪耀着非凡品位，别致的LOGO菱形色彩与显示屏遥相呼应，别具一格。这款燃气热水器的面板由0.6mm镀锌内板+防辐射层+保温层+抗紫外线ABS外板构成，高档烤漆工艺，经高温烘制，保温、耐高温、抗紫外线、经久耐用不变色。热水器全面的@-info人机交互系统配置十分人性化，内置专利一体式不锈钢冷凝换热器热效率更高，而智能三阀五档分段燃烧则使热水器更节能环保。

展位号：6E21



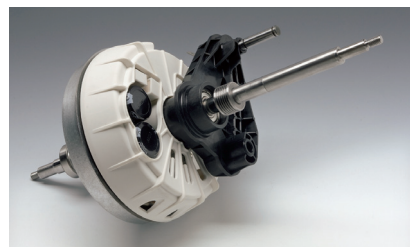


海信“苹果派A8” 空调

海信“苹果派 A8” 89 智尊空调采用技术化形态设计，与家具装饰完美搭配，不仅是空调，更是一件艺术品。传统柜式空调采用蜗壳轴流式风扇，而海信推出的这款空调采用双贯流风扇设计，噪声水平、出风量、整机性能均较传统产品有所提高。应用了智能化控制技术，用户可通过智能网络移动设备远程控制空调运行状态，故障信息可实时反馈至智能网络移动设备，实现远程控制，远程故障诊断。针对空气污染问题，空调增加了去除 PM2.5 的功能，配备行业领先的 HIFD 空气净化技术，PM2.5 颗粒净化效率可达 99.9%。

展位号：5G10

Askoll 家用干衣机 驱动电机



Askoll 家用干衣机驱动电机是应用于家用干衣机的新一代永磁无刷电机，采用磁场定向控制，控制板集成在电机内部并且能够给干衣机主控板提供转矩、转速、温度、电机状态、不平衡量和惯量等主要参数，效率高、噪声低且使用材料少，干衣机主控板可以控制转向、转速、加速度等，现有干衣机结构上不做任何改动就可直接替代普通的单相异步感应电机，并降低电机能耗 20% ~ 40%。铁氧体塑料磁钢、外转子、控制板集成在电机内部，电机端盖既做安装用又做芯片的散热器用，安装支撑部分由传统的双皮带传动改为单皮带传动，烘干时电动机的效率可达 76%，大大减少干衣机的耗电量，提高整机能效等级。

展位号：5F51



海立高效变频 压缩机

海立开发出了高效变频压缩机，创新性地应用基于 CAE 的现代设计过程，利用 STAR-CD、ANSYS 等 CFD/CAE 分析软件，采用计算机模拟与实验相结合的方法，对所开发的新产品进行流体力学、结构力学、振动噪声学的关键技术等进行虚拟性能分析，并进行物理样机加工、试验、验证。利用先进的电磁场分析软件 (JMAG) 进行直流变频电机的优化设计，采用上海日立自主研发的 180° 直流变频驱动器完成 APF 测试 / 设计基准下的高效直流永磁变频调速电机开发，并进行电机 - 泵体、电机 - 变频驱动器的匹配优化分析，确定最优的匹配方案。

展位号：5H01

九阳磁立方 电饭煲

这款九阳电饭煲采用智能 IH 电磁加热系统，具备精煮米饭、标准米饭、快煮米饭、熬粥、煲汤、蒸煮、蛋糕、冷饭加热、酸奶等功能，同时有米种选择、口感选择、预约、

定时、保温等多项辅助功能。磁立方系列电饭煲 I40FZ01 采用高端方煲造型，香槟色机身搭配黑色面板，简洁大气；触控操作及发光按键技术，科技感十足。I40FZ01 通过精确测温 and 智能火力控制，在保证良好烹饪效果的基础上实现能源的高效利用，内盖、内胆、胶圈等与食品接触的配件均采用食品级材质。



展位号：6G51

艾普兰奖初评结束 130 件家电产品入围

备受家电业界瞩目的期待的“中国家电艾普兰奖”（以下简称“艾普兰奖”）将于3月21日上午，中国家电博览会—上海2013（Appliance World Expo—Shanghai 2013，简称AWE2013）举办期间揭晓。

记者从“艾普兰奖”组委会中国家用电器协会获悉，“艾普兰奖”初评工作分别在2月25日、26日进行，经10位专家为期两天的初评，共有9大类130余件产品入围。据了解，2013年“艾普兰奖”评选活动自数月启动以来，国内外各大品牌参选热情均较上届更为积极，至2013年1月31日报名截止，组委会共收到来自100多家企业的300余件产品参与评选，其中，最被企业看重的“艾普兰大奖”角逐异常激烈。

记者了解到，参与评选的所有家电产品均在上海家电展上展出，“艾普兰奖”各个奖项的复评工作也在展会期间进行，包括行业协会领导、业内专家、媒体代表在内的专家团亲临展会现场，从性能、外观、技术等多层面实际考察每个参选产品，于3月19、20日两天对入围产品进行复审，最终在展会现场评选出每个奖项的获奖产品，并于21日上午在AWE2013举办期间公布评选结果，举办颁奖典礼对获奖产品和企业进行嘉奖。

据悉，今年“艾普兰奖”将共产生76个获奖产品，届时，6类专业评审综合奖“艾普兰大奖”、“艾普兰低碳环保奖”、“艾普兰科技创新奖”、“艾普兰时尚设计奖”、“艾普兰产品奖”、“艾普兰核心奖”以及1项大众评审奖“艾普兰奖十大最受大众欢迎产品”7类奖项获奖结果将一一公布。

据组委会相关负责人透露，本次“艾

普兰大奖”仅评选出5个产品，目前参评的企业数量却远超预期，其中不乏美的、老板、万和、海信科龙、志高、美菱、九阳、博世、西门子、LG电子、三星、日立等国内外知名品牌，企业参评产品涉及白电（冰箱、洗衣机、空调）、厨房电器、生活小家电、零配件等所有参展家电新品。

组委会负责人表示，“艾普兰大奖”综合评选指标较高，从各方面考核企业选送的产品，企业将获得这项殊荣看作是产品竞争力的体现。

此外“艾普兰低碳环保奖”、“艾普兰科技创新奖”、“艾普兰时尚设计奖”是从专业角度出发，分别将当前家电行业广受关注的节能环保、技术创新、时尚前卫设计等趋势考虑在内，对行业发展和产品消费趋势具有指导意义。这3个奖项将分别评选出5个产品。

与此同时，“艾普兰产品奖”将从参展产品中评选出36个产品，此外，参展产品中，将有10个产品获得“艾普兰核心奖”。“艾普兰核心奖”主要针对零部件产品设置，鼓励和表彰这些部件以及生产部件的企业对家电产品升级，家电业发展做出的卓越贡献。“艾普兰产品奖”通过对冰箱、洗衣机、空调、视听、厨卫、保健护理等各类产品中最出色的新品进行表彰，充分展现中国家电产品创新成果。

目前，“艾普兰奖十大最受大众欢迎产品”评选还在进行中，入围大众奖的备选产品资料已经全部上传至中国家电博览会官方网站，网友可通过网站投票选出自己认为优秀的各类家电产品，最终评选结果也将在3月21日公布。



蒸汽清洁更卫生， 从此告别化学剂

德国凯驰蒸汽清洗机SC 5.800 C，采用高温蒸汽清洁，健康，环保，无需化学剂，是替代传统清洁方式的理想之选。引领家庭清洁新潮流。德国凯驰，缔造非凡新“净”界！
更多详情请登陆 www.karcher.cn/steam

 **KÄRCHER**
德国凯驰

2013 中国家电博览会 大众活动精彩纷呈

2013 中国家电博览会拉开大幕，主办方精心设计的大众活动搅热了整个展会的气氛，丰富多彩的活动让参展观众在感受家电行业飞速发展、产品不断升级为人们生活带来巨变的同时，更能获得一份意外惊喜。

卓力·伊美家·好“熨”有你——观众抽奖活动

展会现场将组织数场观众抽奖活动，由卓力伊美家提供的价值数万元的生活家电精品赠送给中奖的幸运达人。本次观众抽奖活动设置的奖项和奖品分别为伊美家福“熨”奖——伊美家洁烫套装（高端挂烫机+蒸汽拖把）；伊美家财“熨”奖——伊美家高端蒸汽拖把；伊美家旺“熨”奖——伊美家蒸汽拖把；伊美家喜“熨”奖——伊美家蒸汽电熨斗。

参与方式：

所有观众提前到场往抽奖箱里投递名片，没有名片的可从工作人员手中领取空白的名片卡，填写姓名和联系手机，投入抽奖箱中，最终，由主持人请观众抽取获奖者。

活动时间及地点（此表仅供参考，临时调整请留意会场通知）：

场次	日期	活动时间	地点
1	3月19日	11:30	公共发布区（三号入口厅）
2	3月19日	15:00	公共发布区（三号入口厅）
3	3月20日	11:00	E6C51卓力伊美家展台
4	3月20日	15:00	公共发布区（三号入口厅）
5	3月21日	11:00	公共发布区（三号入口厅）
6	3月21日	15:00	E6C51卓力伊美家展台
7	3月22日	11:00	公共发布区（三号入口厅）

* 本次活动最总解释权归中国家电博览会组委会所有

京东商城现场返代金券

2013 年上海家电博览会与国内知名电商平台京东商城展开深入合作，展会期间，现场观众均可通过扫描部分展出产品上附的二维码登陆京东商城，查看产品信息，现场下单购买新潮家电产品，并享受京东商城给予的特殊优惠政策；京东商城还将在网站上设立“中国家电博览会专区”，入驻京东商城的家电品牌将举行联合促销，主推产品均为主流家电品牌在上海家电博览会上展出的最新家电产品。

此外，所有参观中国家电博览会京东商城展位的消费者，都可以凭展会入场证领取价值“100 元京东商城现金优惠券”，优惠券即领即用，可在京东商城购买家用电器全品类产品。

美日洁·健康幸运转盘活动

健康幸运转盘活动是由美日洁与中国家电博览会组委会联合举办，为答谢观众而举办的送健康、送礼品互动活动。共设三等奖，一等奖为超声波加湿器，二等奖为超声波加湿器，三等奖为迷你超声波飘香机。此外，活动还将抽出幸运奖，获奖观众将得到美日洁雨伞一把。

场次	日期	时间	地点
1	3月19日	13:30~14:30	E5馆配套活动区
2	3月20日	10:30~11:30	E5馆配套活动区
3	3月21日	10:30~11:30	E5馆配套活动区

参与方式：

在组织方开展健康讲堂的同时，参与活动的每人可领取一份调查问卷，在讲座结束时交与工作人员。观众凭填写完整的调查问卷参与幸运转盘抽奖游戏，一张调查问卷只可参与一次抽奖。

* 本次活动最总解释权归美日洁国际品牌（中国）有限公司所有

中国家电发展高峰论坛

主题：2013 启动“变革”的力量

时间：2013 年 3 月 19 日 14:00~17:15

地点：上海卓美亚喜玛拉雅酒店 3 楼宴会厅（上海浦东梅花路 1108 号 电话：021-38580888）



步正发
中国轻工业联合会会长
致辞



蓝烨
京东商城市场总监
演讲题目
渠道变革 家电零售步入电商时代



孙京岩
海尔集团白电副总裁
演讲题目
中国制造业迎来大变革时代



何海明
中央电视台广告经营管理中心副主任
演讲题目
变革推动发展 品牌成就传奇



盖尔克
博西家用电器投资（中国）有限公司董事长兼总裁
演讲题目
改变创造未来



郭田剑
日立家电中国大陆区营业本部本部长
演讲题目
高附加值家电的变革

中国家电博览会——上海2013 配套活动一览表

活动名称	时间	地点	主办单位
开幕式	3 月 19 日上午 9:30	展馆东大厅	中国家用电器协会
中国家电发展高峰论坛	3 月 19 日下午 14:30~17:30	上海卓美亚喜玛拉雅酒店	中国家用电器协会 CCTV 京东商城
中国高端家电发展论坛	3 月 20 日上午 9:30~11:00	E6 会议室 -M36	中国家用电器协会 GfK
中国家电产业年度渠道商大会	3 月 20 日下午 13:30~17:00	上海卓美亚喜玛拉雅酒店	中国家用电器协会 CCTV 奥维咨询 (AVC) 天猫电器城
AWE·西门子之夜	3 月 20 日晚 19:00~21:00	黄浦江夜游	中国家用电器协会 西门子家电
中国家电“艾普兰”奖颁奖典礼	3 月 21 日上午 10:00	展馆东大厅	中国家用电器协会
京东商城返券活动	展期每天	E7- 7D61 展位	京东商城
微博上墙	展期每天	展馆东大厅	展会组委会
现场抽奖	展期每天	展馆东大厅	展会组委会



中国家电博览会
APPLIANCE WORLD EXPO

2014年3月

让我们继续相约上海新国际博览中心!

精彩邀您见证!

AWE中国家电博览会
——上海2014