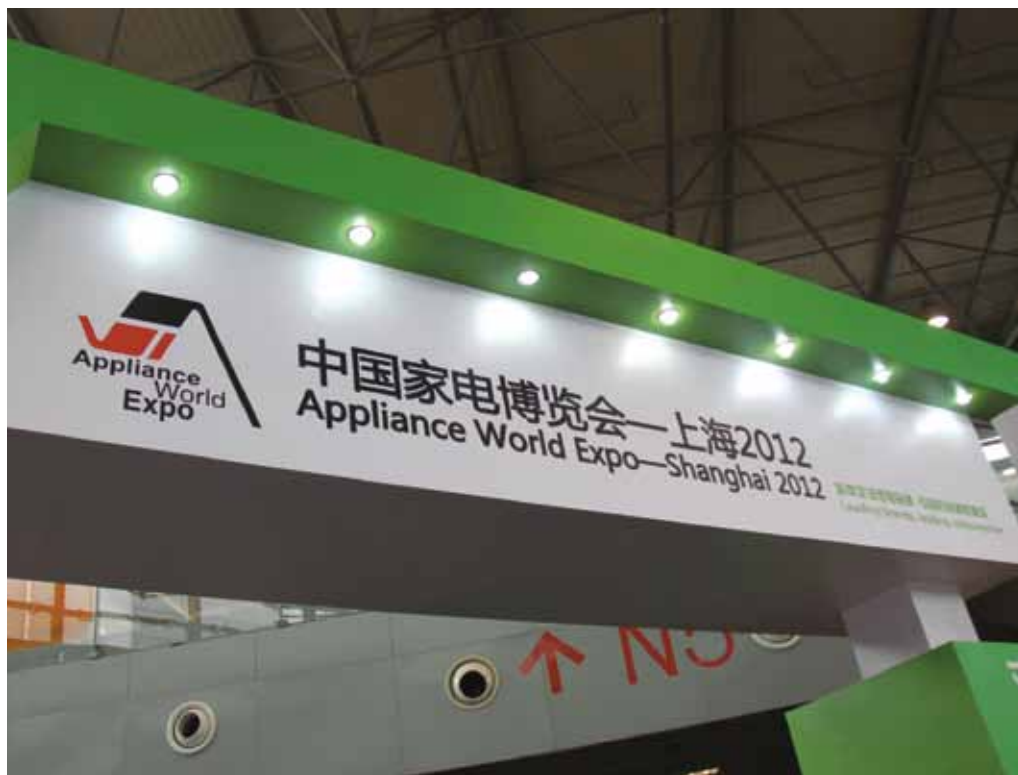




2012 中国家电博览会 盛装集结

2012年3月20~23日，中国家电博览会（英文名称为 APPLIANCE WORLD EXPO，简称 AWE）将在上海新国际博览中心隆重举行。本届展会规模空前、品牌云集，是洞悉家电产品发展动态的最佳场所。2012年度家电最新产品在展会上集中亮相。

精品荟萃 引领消费

AWE 作为消费引导型展会，秉承“关爱环境、享受生活”的主题，力图向观众展现当前最具时尚、科技、创新、低碳特色的家电消费潮流。本届展会上，国内外 400 余家企业的上万件家电新品亮相。

AWE 越来越受到家电业的认可，整体展示面积比上届增长近 50%，近 4 万平方米的展会规模创下历届之最。据介绍，AWE 在巩固传统大白电展示的基础上，为引导消费发展趋势，加强了厨房电器、卫浴电器、保健电器、水家电、消费电子、新能源电器等领域的展示。家电业非常重视 AWE 的消费市场引领作用，展会品牌阵容非常强大。海尔、美的、格力、海信、格兰仕、新飞、美菱、TCL、康佳、九阳、莱克等国内主流家电品牌，西门子、博世、松下、三星、伊莱克斯等外资品牌，都大幅度增加展示面积。英国 MOKA、美国 VITAMIX、韩国 NUC、德国

（下转 P.3）

INTRODUCTION



徐东生专访

本届展会确立的方向是消费引导型展会，当然这也契合行业目前发展的需要。见 P.4



周云杰专访

创新是动态的，不是静态的，这是“3.0 时代”的特征和要求。他提出，海尔认为在“3.0 时代”，没有成功的企业，只有顺应时代要求的企业。见 P.6



王金亮专访

本届中国家电博览会的召开，集中展示了中国家电业技术、产品的突破和创新，以及家电业未来发展趋势，将成为中国家电业整体转型升级的缩影。见 P.7

忆往昔 二十年驰骋液晶显示十数个应用领域
看今朝 倾全力助推家用电器新一波升级浪潮

冀雅液晶 画龙点睛



一流的质量
优质的服务
合理的价格
及时的交期
是冀雅人始终如一的郑重承诺
我们愿以此千金一诺
与海内外新老朋友共谋发展

家电领域几款专用产品



2012 中国家电博览会 盛装集结

NEFF、日本 HITACHI 等国外高端家电品牌也在本届 AWE 亮相。

本届展会的另一个亮点是在国内首次推出国际高端家电展区。在展区中，观众会看到西门子打造的高端家电生活全样板体验间、日立全进口高端冰箱和洗衣机系列、三星部分高端系列。此外，世界三大工业设计大奖之一的 IDEA 携顶级设计中心展示近十年获奖家电。

AWE 首次精心打造的厨卫电器馆获得各企业青睐，西门子、方太、伊莱克斯、老板、万和、万家乐、苏泊尔、樱雪、美大、本科、日立、雅乐思、MOKA、NEFF 等国内外知名厨电品牌纷纷进驻，展区面积接近全部展览面积的三分之一。

中国家电行业的新兴品类也在本届展会上有精彩展示。水家电领域的 A.O. 史密斯、安吉尔、申花、开能、汇兴，保健电器领域的泰昌、龙富、皇威、康泰、松岩、朗欣，智能座便器企业松下洁乐、星星便洁宝、特洁尔、韩国乐瑞等都有新品展示。

新能源应用同样是行业发展方向，太阳雨、华扬、同济阳光、斯帝特展示太阳如何能改善我们的生活；上海日立电器等公司展示的热泵系统，以一比四的节能效果，打造提供生活热水、制冷、取暖为一体的解决方案。

AWE 是展示全产业链的展会，在特设的零配件与配套专业展中，恩布拉科、加西贝拉、上海日立、广东美芝、黄石东贝等近百家核心零配件供应商集体亮相。

由于影响力广泛，AWE 成为众多企业竞相发布新品的舞台。展会期间，海尔、伊莱克斯、三星、艾美特、西门子、博世、格兰仕、康佳、日立、合肥三洋、恩布拉科、康佳、星星、TCL 等十余家企业举行新品发布活动，把最新款的冰箱、洗衣机、云电视、空调、微波炉、

智能卫浴电器等呈现在人们眼前。

配套活动精彩纷呈

据展会主办方中国家用电器协会介绍，AWE 组织了形式多样、内容丰富的配套活动，深化展会内涵，提高展会价值。

据介绍，3 月 20 日，第二届“中国家电发展高峰论坛”召开。论坛主题定为“2012 年复杂格局下的产业出路”。海尔集团副总裁周云杰、三星电子高级副总裁兼美国家电协会大家电部主席 Choi Dochui、合肥三洋董事长金友华、淘宝天猫电器总经理谭飏等业内领袖进行主题演讲与对话。

3 月 21 日下午，主办方将以日益发展的高端家电为契机，组织召开国内首次以高端家电为主题的专业论坛——“中国高端家电发展论坛”。论坛内容既包括针对国内外高端家电消费市场特点和前景进行分析的权威报告发布，也包括由博世西门子中国区总裁分享其旗下嘉格纳等多个顶级高端家电品牌在中国如何运作的成功经验。

AWE 期间，主办方会隆重推出“艾普兰”家电评奖系列活动。评奖活动特设 6 类“专业评审类奖项”和大众投票选出的“十大最受大众欢迎产品奖”，共计 7 大类奖项。此外，只有三个名额的艾普兰大奖竞争激烈。经过初评，有 72 款产品从数百款申报产品中入围。3 月 22 日上午，展会主办方将公布获奖名单并举行隆重的颁奖仪式。

此外，AWE 期间将举办由美国工业设计协会（IDSA）联合主办的“国际高端工业设计论坛”、由奥维咨询联合主办的“3D 中国成长新动力圆桌论坛”、中国模具工业协会联合主办的“中国家电模具技术与市场研讨会”，以及备受小家电企业欢迎的“北京百荣—AWE 采购面洽会”等一系列行业活动。（于昊）

CONTENTS 目录

- 1 2012 中国家电博览会盛装集结
- 4 展示行业面貌 引领消费潮流
——访中国家用电器协会秘书长徐东生
- 6 做“3.0 时代”的全球家电企业
——访海尔集团执行副总裁兼首席市场官周云杰
- 7 用高科技新品展现转型升级成果
——访美的制冷家电集团总裁助理王金亮
- 8 渴望春天
——2011 年白色家电行业市场分析
- 10 展示新品
- 12 2012 中国家电博览会大众活动精彩纷呈
- 13 艾普兰奖入围名单出炉
- 14 持续创新 专注单色液晶产品
——访河北冀雅电子有限公司副总经理董文献

 **中国家电博览会** 上海 2012
Appliance World Expo-Shanghai 2012

展览报

主办单位 Sponsor:  中国家用电器协会
China Household Electrical
Appliance Association (CHEAA)

合作主办 Organizers: 中国电子视像行业协会
China Video Industry Association
中国电子音响工业协会
China Audio Industry Association

支持单位 Support Unit: 日本电机工业会
Japan Electrical Manufacturers' Association
美国家用电器制造商协会
Association of Home Appliance Manufacturers
欧盟家用电器制造商委员会
European Committee of Domestic Equipment
Manufacturers

承办单位 Co-organizer: 北京盛世协联会展服务有限公司
BUES

展会报承办: 

Show Daily Operating Unit: China Appliance Magazine
主编 Editor-in-Chief: 黄敏 Huang Min
编辑部主任 Editorial Director: 于昊 Yu Hao
编辑 Editor: 赵明 Zhao Ming, 秦丽 Qin Li
美术编辑 Art Director: 施力 Shi Li

展示行业面貌 引领消费潮流

——访中国家用电器协会秘书长徐东生



2012年3月20~23日,家电行业的年度盛会——中国家电博览会(英文名称为APPLIANCE WORLD EXPO,简称AWE)在上海新国际博览中心隆重举行。本届展会上有哪些亮点?又会发布哪些家电新品和潮流趋势?主办方中国家用电器协会秘书长徐东生在接受专访时,就中国家电博览会的有关情况做出详细介绍。

记者:请您介绍一下本届展会的基本情况。

徐东生:经过一年的精心筹备,本届展会的参展面积和参展企业数量都是空前的,整体展示面积比上届展会增长近50%。不管是大白电,还是特别引进的厨电产品、新能源产品、保洁电器、水家电,各品类参展企业齐聚展会,数量近400家,展会在引导行业发展方面发挥积极作用。

记者:本届AWE的主题是“关爱环境、享受生活”,展会将怎样围绕这一主题开展?

徐东生:本届展会的主题是“关爱环境、享受生活”,这符合中国消费环境变化和消费升级的大背景。中国家电企业要想满足消费市场需求,就要在提高产品创新力和提升产品竞争力上做准备。展会正是对这一现状的集中展示,在阐述家电舒适性的同时还要强调关爱环境的主题,因为从整个行业发展的思路来讲,热爱环境、加强环境保护都是未来家电设计和发展的重要方向。

记者:展会不仅在传统家电整机方面具有优势,产业链包括上游的配件和下游的经销商都有参与,请您介绍一下这方面的情况。

徐东生:可以说本届展会是一个全行业的盛会,覆盖了家电行业整个产业链,从上游的原材料、配件、整机,到下游的销售、

回收都有涉及。展会也设有专门的零部件展区,一些优秀的零部件提供商,如上海日立、广东美芝、加西贝拉、恩布拉科等在展会上精彩亮相。同时,作为主办方,我们也组织了与配件行业相关的活动,像“中国家电模具技术与市场分析研讨会”。另外,我们特别重视经销商在展会上的专业观众角色,邀请了百荣世贸在展会期间举办采购洽谈会,同时展会还为经销商提供专门的休息区和入场的便利条件,方便他们看展。

相比上一届,本届展会的展品丰富很多。以往展会上大家电占主要位置,为了适应消费潮流、引导消费趋势、促进新品的开发推广,卫浴电器、新能源电器、保洁电器、水家电等在本届展会上精彩亮相,这在丰富展会内容的同时也提高了展会内涵。

记者:据我们了解,本次展会上还首次设立厨卫家电展区和高端家电展区,请您介绍一下这样设置的初衷和展区的基本情况。

徐东生:我们认为厨电将是家电行业未来增长的重要方面,因为厨电是大众生活的核心。从家电发展的趋势来看,大白电在人们日常生活中已经得到普及,但是厨电还有很大发展空间。中国家用电器协会2011年成立了专门的厨电专业委员会。我们认为厨电跟其他大家电一样是一个重要品类,在丰富消费者生活上起到很大作用,因此本届展会也相应加强了对厨电的规划和布置。本届展会上,厨电展区占总展区面积的近三分之一,参展企业也很齐全,美的、方太、老板、万家乐、万和,以及国际品牌西门子、博世、伊莱克斯、MOKA、NEFF等都集体亮相。厨电展区也加大了活动组织的特色性,特别是企业在展区会有一些美食表演,教会

大家如何烹饪美食。

本届展会还首次设立了高端家电展区，设置这一展区与引导消费、创造行业发展契机相吻合。在展区内，我们可以看到西门子打造的全套高端家电体验样板间、日立全进口高端冰箱和洗衣机系列、三星部分高端系列。此外，我们还与美国工业设计协会合作，把他们近十年的获奖家电产品在展会集中展示。高端展区的建设、布置将为引导行业发展树立标杆发挥作用。

本届展会确立的方向是消费引导型展会，当然这也契合行业目前发展的需要。企业希望通过好的场所向社会、经销商、零售商、消费者、新闻界去告知、宣传，起到引导消费的作用。这次展会一定能让参观者体验到一些新鲜的生活方式。

记者：借行业精英齐聚上海的这一机会，AWE还组织了形式多样、内容丰富的配套活动，在3月20日展会开幕第一天的下午主办方与央视一起合作的“中国家电发展高峰论坛”，就是本届博览会的一部重头戏吧？

徐东生：继2011年举办第一届中国家电发展高峰论坛后，通过认真准备，今年我们继续与央视合作推出第二届高峰论坛。本次论坛邀请到海尔集团副总裁周云杰、三星电子高级副总裁兼美国家电协会大家电部主席 Choi Dochui、合肥三洋董事长金友华、淘宝天猫电器总经理谭飏等业内领袖。论坛确定的主题是“2012年复杂格局下的出路”，各位企业领袖结合自己企业的经验和对全球市场的把握，将围绕复杂的国内外经济格局下中国家电企业如何找准定位、突破发展这一主题，进行演讲与对话。他们的真知灼见对行业的发展会起到积极的促进作用。

记者：以日益发展的高端家电为契机，展会不仅设立了高端家电展区，还组织国内首个以高端家电为主题的专业论坛——“中国高端家电发展论坛”，请您为我们介绍一下这个论坛的情况。

徐东生：本届展会有高端展区，在展会第二天，也有高端家电发展论坛和高端家电设计论坛。其中高端家电发展论坛是与GFK合作进行的，阐述中国高端家电发展趋势和特征。博世西门子总裁盖尔克会介绍

运作高端品牌的经验。此外，我们还邀请美国工业设计协会一起举办高端家电的设计论坛，从产业发展的商业格局、技术措施等方面，介绍高端家电的发展趋势。

记者：2012中国家电博览会的主角还是参展产品，我们也知道，主办方这次举办了“艾普兰”奖的评选，对具有突出贡献和影响力的典型产品进行褒奖。

徐东生：是的，这次展会上我们首次推出“艾普兰”奖评选，这个奖项名称是从家用电器的英文“appliances”音译过来的，中文涵义包括美丽、自然、广泛普及的主题，产生对美丽自然生活的向往，同时与展会“关爱环境、享受生活”主题也非常结合。评奖活动特设产品奖、技术创新奖、时尚设计奖、技术核心奖等6类专业评审类奖项和大众投票选出的“十大最受大众欢迎产品奖”，共计7大类奖项，最后还会有3个产品获得艾普兰大奖，体现行业的最高产品水平。艾普兰大奖最终花落谁家，值得期盼。

记者：随着家电博览会的影响力越来越大，很多企业也愿意在展会期间同期举行自己的新品发布会，今年都有哪些企业在展会上举行发布会？

徐东生：作为消费引导型展会，新品

发布是家电博览会的特色，今年有近十家企业将在现场发布新品。展会也给相关企业提供条件，给新品精彩亮相提供专有场地。海尔、博世、西门子、伊莱克斯、三洋、三星、TCL、艾波特等会发布冰箱、洗衣机、空调、电视、智能卫浴电器的2012年新产品。这些发布活动将为展会增添光彩，同时也能让参展观众第一时间集中了解2012年的家电消费动态。

记者：除了专业的行业活动和企业活动，中国家电博览会也越来越人性化，组织了有意思的大众活动，请您介绍一下这方面都有哪些亮点？

徐东生：我们的展会既有专业性，有时也会尊重消费者，我们要把本届展会办得“好看、好玩、好吃”。“好看”就是展品非常丰富，代表消费潮流和时尚。“好吃”是因为在厨电展区内消费者可以现场品尝美食料理，更有贝太厨房联手美国高端小家电品牌VITAMIX隆重推出的美食沙龙、伊莱克斯的法国顶级大厨的料理秀等活动。同时，展会期间，苏宁电器为参观展会的消费者提供“三免三优”活动，更有莱克电气赞助的Super幸运“莱克”抽奖活动。展会一定会让参观者流连忘返，不虚此行。（明彦华）



做“3.0时代”的全球家电企业

——访海尔集团执行副总裁兼首席市场官周云杰



海尔集团最新披露的数据显示,2011年,海尔集团实现全球营业额1509亿元人民币,折合233亿美元,按人民币口径同比增长11%,稳居2011年度中国家电企业第一名。其中海尔品牌出口和海外业务的销售额为62亿美元,占总营业额的26%。2007年到2011年,海尔利润复合增长率为38%,行业复合增长率为20%,海尔这一数字约是行业的2倍。

2011年,在全球经济形势低迷的情况下,海尔保持了良好的发展势头,取得较好的市场成果。

对此,海尔集团执行副总裁兼首席市场官周云杰在接受采访时表示,二十世纪80年代是家电企业的“1.0时代”,当时的市场是卖方市场,产品供不应求。谁有好的产品,谁就有大的市场,消费者追求的是产品的使用价值。在这个时代,海尔以一把大锤,砸毁76台有瑕疵的冰箱,唤醒所有海尔人的质量意识,开创了家电业从关注数量到关注质量的时代。

二十世纪90年代是家电企业的“2.0时代”,是以顾客为导向的时代,比如,企业在解读用户需求后发现,用户对冰箱的使用期望不再是一个冷冰冰的产品,而是要提供新鲜的食物。在这个时代,海尔以用户的难题为自己的课题,不断开发满足用户需求的产品的同时,持续升级服务体系,实现了从产品导向到顾客导向的跨越。

如今的互联网时代是全球家电的“3.0时代”。信息碎片化,需求个性化,消费者决定企业的兴衰。企业没有别的选择,只能用合共理论把原来很多分散分裂的信息合在一起,共同满足消费者的需求。2011年,海尔通过创新“人单合一双赢模式”,抓住了互联网时代的机遇,解决这一挑战,积极探索实践“人单合一双赢模式”,通过“倒三角”的组织创新和“端

到端”的自主经营体建设,实现从“卖产品”到“卖服务”的转型,创造出差异化、可持续的竞争优势。目前,海尔累计申请专利1万多项,居中国家电企业榜首,并率先实现国际标准的零突破。海尔累计参与了77项国际标准的起草,其中27项标准已经发布实施。

中国家电博览会作为亚太地区最大、水准最高的国际家电展览会,以展示家电新趋势、新理念而被誉为全球家电发展趋势的“风向标”,因此成为全球知名家电企业展示新产品、新技术的重要平台。

周云杰告诉记者,本届海尔展区以“全球灵感、乐享生活”为主题,其中,向全球消费者展示最新的法式六门冰箱、意式三门冰箱、复式滚筒洗衣机、超薄空调等引领行业趋势的产品,同时发布2012全球白电五大趋势,即自由、共享、绿色、智能和定制,解读全球白电产业发展的趋势和方向,开启全球产业发展的新智能时代。据介绍,在本届博览会上,海尔与中国航天员科研训练中心签订技术合作协议,双方在航天冰箱研发方面展开新的合作,为后期中国航天事业提供支持。

每年解读行业趋势,都会发现有全新的变化。周云杰特别提出,创新是动态的,不是静态的,这是“3.0时代”的特征和要求。他提出,海尔认为在“3.0时代”,没有成功的企业,只有顺应时代要求的企业。在这个开放的“云时代”,企业必须做到虚实融合,融入时代,做到“你设计、我制造、你需要、我送到”。要实现这一点,就必须做到人单合一,将大公司做小,小公司做细,为员工提供均等的机会,以把握时代的需求。同时,要打破樊篱,锐意创新,创新的制高点就是标准,创新的落脚点就是企业的人均效益。唯有如此,才可以在引领行业发展的同时,做到基业长青。(小明)

用高科技新品展现转型升级成果

——访美的制冷家电集团总裁助理王金亮



2012年3月20日，AWE中国家电博览会（Appliance World Expo，简称AWE展）在上海举行。AWE展是家电业内最高规格的大型综合性展会，展览面积位居国内同类家电展之首，被誉为亚太地区家电行业发展的“风向标”。美的集团携旗下众多高科技新品以最大的展位面积亮相本届AWE展，美的制冷家电集团总裁助理王金亮在接受本报专访时表示，在转型升级的关键之年，美的将用高科技新品展现战略成果。

对于目前的行业形势，王金亮称，2011年，即便处于欧美债务危机阴云笼罩、原材料价格波动较大、人民币升值、国内信贷紧缩、房地产市场低迷、市场增幅趋缓、成本压力上升等国内外复杂环境下，中国家电业仍取得了不俗的成绩。过去几年，中国实施的拉动内需政策对家电业应对金融危机发挥了重要作用，在政策逐步退出后，预计2012年中国家电业将回归常态，这是经历了前几年高速运行和发展后的必然结果，也是经济周期运行的正常调整。

“应该看到，支持中国家电行业发展的根本因素并没有发生质的改变，产业结构升级必将成为2012年支撑家电行业增长的主要动力。在此情况下，本届中国家电博览会的召开，集中展示了中国家电业技术、产品的突破和创新，以及家电业未来发展趋势，将成为中国家电业整体转型升级的缩影。”王金亮表示。

据王金亮介绍，本届展会美的集团参展面积达600平方米，是本届中国家电博览会最大的展台。在展会上，美的“全直流”变频空调，法式对开门、多门冰箱，可以“自动投放洗涤剂”的洗衣机，应用最尖端变频节能技术的中央空调等一系列最新、最尖端的新品悉数亮相，展现出白电航母强大的技

术实力 and 创新能力。

对于美的在2012冷年力推的“全直流”变频空调，王金亮表示，掌握产业链上游的变频压缩机、直流无刷电机、芯片模组等核心部件的话语权，美的不仅确立了自身在变频空调市场的领先地位，还打破了长期以来中国空调产业的“核心技术缺失”软肋。

“作为美的‘发展速度最快’的冰箱业务，最近几年来，美的开始全面彰显在冰箱产业上的技术话语权和产品定义权。目前，美的凡帝罗冰箱已形成凡帝罗法式冰箱、凡帝罗欧式豪门冰箱、凡帝罗对开门冰箱、凡帝罗欧式6F全能冰箱等四大系列近20款高端产品，全部冰箱中，高端产品销售份额达30%。”王金亮评价称，“展会上将见到美的冰箱的精彩身影。”

在洗衣机方面，王金亮介绍说，美的小天鹅牌自动投放洗涤剂洗衣机，2010年经过了最权威的政府机构和专家团队鉴定，2款水魔方波轮洗衣机和2款智臻滚筒洗衣机均达到国际领先水平，采用的自动投放洗涤剂技术属国内首创。

王金亮特别提到，在国内白电市场的稳步发展和快速升级背后，美的围绕不同的产品市场均建立起一套完整的“全产业链”竞争体系，完成从“核心部件装备+技术创新实力+强大整机制造+完善市场分销”的布局，实现了综合实力比拼下的系统性作战。“目前，美芝直流变频压缩机、威灵直流无刷电机成为美的变频空调‘全产业链’竞争体系的重要一环。在美的的展位之外，大家在展会上还能见到拥有全球最大产能的美芝空调压缩机的大型展位，这是‘全产业链’的最佳体现。”王金亮说。

（于昊）

渴望春天

——2011 年白色家电行业市场分析

北京中怡康时代市场研究有限公司 何继琼

2010 年白色家电（以下简称白电）行业 25.4% 的大幅增长让全家电行业期望过高，2011 年，家电企业纷纷大举进攻白电市场，行业内的跨界、扩产等各项举措大有打破旧格局的态势。但从 2011 年下半年开始，国内白电销售情况急转直下，零售额规模为 1210 亿元，同比增长 4.1%，比上半年减少 10.5 个百分点（2011 年上半年同比增长为 14.6%），与 2010 年同期相比，减少了 18.6 个百分点（2010 年下半年同比增长 22.7%）。分品类来看，2011 年第二季度开始，冰箱、空调零售额规模均呈下降态势，仅洗衣机市场在第四季度进入销售旺季后市场规模有所逆转（见图 1）。

整体市场需求冷淡

2010 年利好政策迭出，白电市场表现尤为突出，中怡康测算数据显示（见图 2），从 2008 年至 2011 年，这 4 年中白电市场呈现向上抛物线式发展，其中，2010 年达到抛物线顶点，白电市场零售额总规模达 2492 亿元，增长 25.4%；2011 年市场增速放缓，零售额总规模达 2734 亿元，增速为 9.7%，较 2010 年增速回落 15.7 个百分点，市场需求明显放缓。其中，冰箱市场零售量总规模达 3619 万台，零售额总规模达 876 亿元，同比分别增长 2.9% 和 2.2%；洗衣机市场零售量总规模 3535 万台、零售额总规模达 568 亿元，同比分别增长 7.0% 和 10.2%；空调市场零售量总规模达 3727 万台，零售额总规模达 1197 亿元，同比分别增长 1.5% 和 15.6%。

扶持政策取消，白电市场低迷

2009 年，国家相继出台了家电下乡、以旧换新、节能惠民三大扶持政策以应对 2008 年金融危机给家电行业带来的创

伤，在三驾政策马车的驱动下，白电行业从 2008 年到 2010 年期间获得了飞跃式发展（见图 3），其中，洗衣机涨幅最大，达 50.6%，冰箱、空调分别达 44.5% 和 35.3%。

2011 年下半年，各种家电刺激性政策陆续取消，6 月，国家对空调行业实施多年的节能惠民补贴被叫停；年底，家电下乡、以旧换新两大政策也将相继到期。虽然 2011 年全年白电市场仍呈现增长态势，但增长脚步明显放缓，从 2010 年到 2011 年，空调、冰箱、洗衣机涨幅分别为 15.7%、2.2%、10.3%，涨幅明显低于 2010 年。挥别政策扶持后，白电行业将进入一个市场竞争更加激烈的新环境。

三四级市场成为新战场

虽然家电扶持政策取消给家电行业带来不小的震旦，但在几年的实施过程中，家电下乡的拉动作用给不少企业铺了一条路，同时，也打开了家电三四级市场的新发展空间。“十二五”期间，中国政府将继续积极稳妥地推动城镇化进程，不断提升城镇化的质量和水平，这也形成了对家电产品的巨大潜在需求。

经过几年的快速增长，当一二级城市消费需求逐步饱和时，企业纷纷将主要着力点放在三四级市场，从而使三四级城市和乡镇市场逐步成为保证国内企业整体销售规模的重要市场，同时也成为支撑家电行业进一步发展的重要力量。2011 年下半年，TCL 集团继续加强国内三四五级市场的渠道建设，目标是新增 800 家 TCL 品牌专卖店；海尔日日顺已拥有县级门店 7000 家、乡镇级门店 2.8 万家，成为目前在三四级市场最为成功的批发分销平台。

随着农村市场的需求不断增加，整个家电市场在三四级城市中布局逐步完善，一二级市场曾经的残酷厮杀局面将会在三四

级市场重新上演。

产品升级态势不改

2010 年结束时，中国家电产业进入平稳增长新阶段。整体大环境低迷给 2011 年的家电市场带来了不小的影响，但中国家电市场呈现出的产品升级特征仍然十分明显。

中怡康零售监测数据显示，从冰箱市场增长趋势来看，三门、多门和对开门高端产品零售额的增长幅度为 28%、32%、14%，三者共占据整体冰箱市场 60% 的份额，进一步巩固了市场主流产品的地位。而在洗衣机市场，滚筒洗衣机仍旧成为带动市场快速增长的“发动机”，零售量、零售额同比增长均接近 13%，零售额市场占比超过 44%；2011 年变频洗衣机市场零售量份额达 13.3%，同比增速超过 35%，其中变频技术开始由滚筒向波轮传播，变频波轮零售量市场份额达 7.4%，同比涨幅高达 90.2%。在空调市场，变频空调一开始便身负“行业转型发展趋势”重任，定频、变频市场份额此消彼长十分明显，2011 年变频空调零售量份额接近 50%，同比增长达 55%，这一发展态势在 2012 年将进一步延续。

冰箱市场整体均价在家电下乡结束及高端产品占比上升等因素的影响下，2011 年 4~12 月，家电市场产品售价节节攀升，到 2011 年第四季度，产品平均价格上升至 3211 元，相比第二季度，上升了 23%。

白电产品中，空调市场一向是价格战最为激烈的区域，2011 年，受政策、大宗原材料产品价格上涨及产业升级等因素的共同影响，空调市场平均零售价格整体走高，特别是在 6 月，空调能效等级补贴叫停后，各品牌空调价格上涨十分明显，空调市场均价从第二季度的 3231 元上至第四季度的 3880 元，上涨了 20%。

相对空调、冰箱，洗衣机价格走势相对平稳（见图4），2011年，从第一季度到第四季度，洗衣机市场均价浮动幅度均在100元之内，涨幅仅为3.4%。这主要归于2011年洗衣机主要品类价格变化不大，单缸、双缸洗衣机1月均价分别为311、695元，到12月仅分别上升了3元和2元；波轮洗衣机1月均价为1704元，到12月，上升了59元，达到1763元；上升幅度最大的滚筒洗衣机也只上升了122元。

2012年，白电市场或逆境逢生

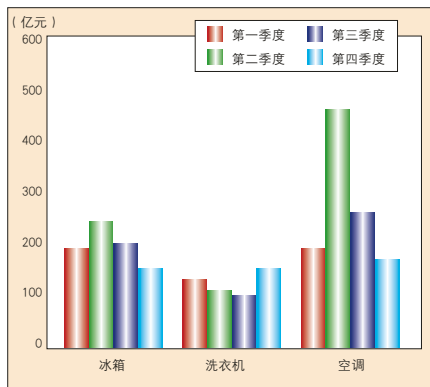
中怡康周度监测数据显示，2012前十周，冰箱零售量同比下降32.3%，洗衣机零售量同比下降23.0%，空调零售量同比下降42.2%。开局惨淡的销售数据透露出2012年白电市场面临的严峻形式，这可能会让业内人士不寒而栗，但，冬天来了，春天还会远吗？中怡康认为，白电行业乃至家电市场的寒冬不会太久，面对复杂多变的市场状况，家电行业全产业链要做的是逆境中求发展。

应该看到，支撑家电产品刚性需求的重要因素仍然存在，2012年基于大面积保障房建设而产生的家电购买需求将促进家电消费市场的增长；“十二五”期间随着新农村建设的持续推进，城镇化水平将进一步提升，伴随三四级市场居民收入的稳步增长，将给尚未完全饱和的三四级家电市场带来持续的放量增长。

离开政策的扶持，家电行业在这个“寒冷的冬天”更应实现自我发展，企业首先要做的是加快产品技术研发的投入，提升产品功能的多样化、稳定性，同时尽可能利用规模效益降低企业成本，使终端价格能够刺激消费需求增长；另一方面，企业还要提升产品售后服务质量，扩大品牌影响力，增强客户对企业品牌的忠诚度。

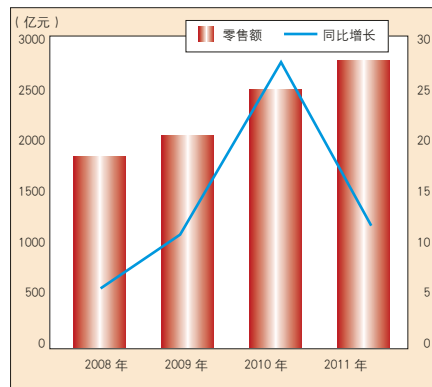
中怡康对2012年白电市场预期保持乐观，预计冰箱零售量将达3575万台、销售需求额将实现897亿元；洗衣机零售量将达3666万台，销售额将实现608亿元；空调零售量将达3607万台，销售额实现1179亿元。

1 2011年主要白电产品零售额规模



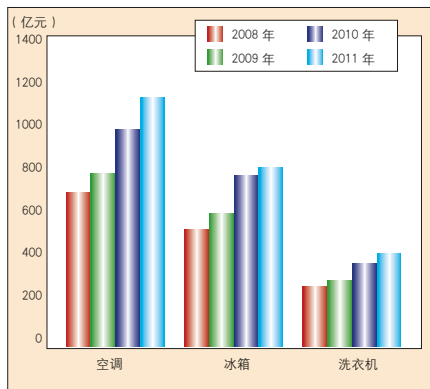
数据来源：中怡康测算

2 2008年~2011年白电市场规模



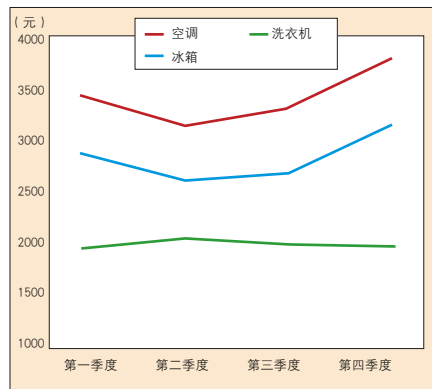
数据来源：中怡康测算

3 2008年~2011年白电主要产品品类规模变化趋势



数据来源：中怡康测算

1 2011年主要白电产品价格趋势



数据来源：中怡康测算

美国工业设计师协会、中国家用电器协会联合举办

国际高端工业设计论坛

会议时间：2012年3月21日9:30~12:00

会议地点：上海新国际博览中心N5馆内，
N5-M51会议室

演讲题目：借设计求创新

演讲人：美国工业设计师协会首席执行官克莱夫·胡克斯

演讲题目：长虹的设计创新之路，过去与未来

演讲人：长虹设计创新中心主任叶根军

演讲题目：戴尔的设计团队

演讲人：戴尔台北设计中心高级师王强

演讲题目：助客户企业创新

演讲人：上海齐思设计有限公司合伙人罗安

演讲题目：惠普打印机的创新之路

演讲人：惠普中国上海研发中心打印机部设计总监

演讲题目：中国企业创新的瓶颈

演讲人：上海浩瀚设计有限公司总裁陈云龙



艾美特 直流电风扇

艾美特 DC III 电风扇配装了高效电机，具有高效、低能耗、寿命长、健康环保等节能优势，27W 低功率吹出高风量，耗电量比普通电风扇电机节省一半以上（与艾美特 M616AS 电机对比）。这款电风扇可提供 32 档风量调节选择，0.5~15 小时定时关机，并设置了自然风、睡眠风、标准风等送风模式，而独特的“ECO”风，风量可随环境温度自动调节，实现曲线级的变换，始终做到最适宜的送风。电风扇采用环保材料制作，绿色健康。

展位号：4B31



方太EQ01T 吸油烟机

★
艾普兰
入围

从外表来看，这款吸油烟机一体成型，纯钢本色，极简“黑标”设计，是方太擅长的“新经典塔型机”工业设计风格，触摸感应控制，手指轻点即刻触启吸油烟机，非常方便。

应用方太“高效静吸”科技第 II 代先进技术，这款吸油烟机自动巡航增压模式下，吸油烟机自动感应公用烟道中的压力变化，当烹饪高峰时段公用烟道中压力过大，造成吸油烟机有效排量不足、流动不畅的情况时，吸油烟机自动加速加压，最大风压可达 350Pa，有效应对排烟阻力，时刻保持最佳有效排量。

吸油烟机具备笼烟高效、进烟高效、排烟高效三大特点，吸排油烟过程高效运作，快速吸排，达到瞬间清除油烟的完美效果，彻底解决中国厨房的油烟困扰。采用静音设计，EQ01T 噪声低至 48 分贝。

展位号：4F01

CANDY环保智能 滚筒洗衣机



★
艾普兰
入围

EVO 1484LW 全新外观由意大利著名工业设计室设计，最大亮点在于 EVO 独有 12 点开门方式，开关洗衣机门无需弯腰。EVO 1484LW 最创新之处在于该产品搭载了全新的 MPS（混合动力系统），改变了传统洗衣机的被动式洗涤，预先充分溶解洗衣粉，动态洗涤，主动渗透衣物内部纤维，提高洗衣效率。配合 CANDY 全新的“完美洗 20℃”洗涤程序，利用独特洗涤节奏，再加上 MPS（混合动力系统）的强劲渗透，做到 20℃ 温水洗涤达到 40℃ 热水洗涤效果，在保证优秀洗涤效果前提下，大大地降低了能耗。EVO 系列洗衣机对比 CANDY 上一代同容量洗衣机省电 60%。

展位号：5B57



[iRobot Roomba 吸尘机器人]

吸尘机器人 500 系列是 iRobot 在中国市场上投放的首批产品，包括 Roomba 52708、Roomba 53708 和 Roomba 56708。小巧的吸尘机器人 Roomba 能自动清扫房间，自动回充电座充电，改变了人们传统清洁地面的方式，也革新了传统吸尘器的人力操作模式，使居室清洁变得轻松便捷。凭借人工智能专利技术——iAdapt，Roomba 清扫效果十分出色。

展位号：3E51



[格兰仕 V8 系列 空调]

这款空调应用了格兰仕变频技术，实现空调在 1~130Hz 范围内自由运行，开机以超低频运行，最大化减少电能损耗，然后进入平滑变频转动模式，达到设定温度后又恢复低频运转，高效的变频技术优化整流过程，让空调最终实现节能效果。格兰仕空调打破行业传统厚度，超薄机身最厚处仅为 15.8cm，采用一体化欧式设计，空调待机时隐藏出风口，达到家电与艺术品的完美统一。

格兰仕 V8 系列空调，整机采用超静音系统设计。风扇采用不等距离灌流风扇配合 CMSD 柔性风道设计和消音棉技术，采用世界名牌高效变频压缩机，通过电脑控制系统有效减少共振消除噪声，机器正常运转时最低只有 20 分贝。

格兰仕 V8 空调特使用自发生负离子设计，无论空调是否使用、是否通电，机器都能自动释放负离子，达到净化空气、提高空气质量改善肺功能，加快人体新陈代谢，增强机体免疫力，促进人体健康。此外，这款空调特有纳米银离子抗菌过滤网，抑菌效果显著，可杀灭 99.9% 的细菌。

展位号：5F11

[三洋帝度 冰箱]



三洋帝度冰箱不仅是“食品仓库”，更是家中包含与吃相关的所有信息的管理中心，为消费者寻找最健康的食品管理方案。采用“云除菌保鲜技术”，帝度冰箱通过保鲜系统持续释放直径 10 ~ 50 纳米的带电水粒子团，对冰箱内的食物进行全面监控，直接避免细菌滋生。此外，帝度冰箱使用铂金空气净化系统，实验发现，铂金离子与银离子配合，在去除异味（如鱼腥味）以及抗菌方面（如大肠杆菌、金黄色葡萄球菌）具备非常好的效果。帝度冰箱特有的 SMART 精确智能控制系统，通过将感温探头、智能处理芯片、制冷系统、液晶显示进行集成，实现温度控制更精确。

展位号：3G31

2012 中国家电博览会 大众活动精彩纷呈

2012年3月20日,2012中国家电博览会(AWE)拉开大幕。为了配合展会的成功举办,同时也能更好地为参展观众提供服务,主办方特意准备了丰富多彩的大众活动。这些活动不仅能够活跃展会气氛,令整个展会变得精彩纷呈,还会让观众在获得惊喜的同时,感受一些家电展商的产品和服务,以及它们所传达出的理念。

展会期间的大众活动主要有苏宁“三免三优”服务社区行、苏宁家电大讲堂、观众现场抽奖活动、现场美食品鉴及健康沙龙讲座、微博随手拍活动等。

Super 幸运“莱克”——观众抽奖活动

“Super 幸运‘莱克’——观众抽奖活动”由莱克电气特邀赞助。奖品价值达15000元。具体奖项包括:“超级莱克”奖4名,奖品为价值1600元的莱克洁旋风一台;“福气莱克”奖6名,奖品为价值600元的莱克立式吸尘器一台;“欢喜莱克”奖12名,奖品为价值200元的莱克车载吸尘器一台;“快乐莱克”奖20名,奖品为价值130元的电水壶或煮蛋器一台。

每场抽奖活动开始前均由广播提前1小时进行预告,每小时进行5次抽奖,要求所有观众提前到场往抽奖箱里投递名片,没有名片的可从工作人员手中领取空白名片卡,填写姓名和联系手机号码,投入抽奖箱中,再由主持人请观众抽取获奖者。抽奖活动安排在公共展示区,所有奖项在现场舞台上颁发,所有领奖人需在领奖表格上进行登记。

现场美食品鉴及健康沙龙讲座活动

展会期间举办的现场美食品鉴及健康沙龙讲座活动的合作机构是贝太厨房。据了解,美食健康生活趋势发布会于3月20日召开。3月21~23日,每天举办两场厨艺互动秀和一场厨艺沙龙。

美食健康生活趋势发布会上,贝太厨房发布每年最新美食及健康生活方式。厨艺互动秀中,厨师现场展示厨艺,用西餐、中餐随时随地传递美味。此外,团购达人会免费获得参与厨艺沙龙活动的机会,向大厨亲身学习美味制作。

“精彩 AWE” 微博现场随手拍摄影大赛

“精彩 AWE” 微博现场随手拍摄影大赛的活动内容为,3月20~25日,粉丝在 AWE 现场捕捉精彩画面和经典瞬间,通过图像保留下来,参与主题讨论并上传美图,由网友参与评判。

所有展会的参观者均可参与此项活动,每人上传作品数量不限,但每个作品都单独计票。该篇微博的转载和评论数量之和即为总支持票数,支持票数最高的前20名参与者即可获得奖品并角逐最终大奖,入围的前20张图片再由中国家用电器协会领导、专家等进行评判,最终选定一幅作品为最终优胜者,获得大奖。在支持大奖的获得者中抽取5名幸运奖。评奖时间为3月26日~4月10日,获奖结果将于4月11日公布。

苏宁“三免三优”服务 社区行”和“家电大讲堂”

AWE与上海苏宁电器联合举办的“家电安全惠民大行动——苏宁‘三免三优’服务社区行”以及“家电大讲堂”活动颇具亮点。据了解,苏宁此次推出“三免三优”服务社区行活动,主要是由于展会恰逢3.15期间,因此苏宁希望借助本届家博会这一备受瞩目的行业盛会在行业领域及大众中强力推动“三免三优”这一活动,达到品牌推广广效果。所谓的“三免费”是指“免费检测、免费清洗、免费维修”,“三优惠”即“充氟移机优惠、上门费优惠、空调支架优惠”;针对空调、电热水器、洗衣机三大品类,提供检测、清洗、维修服务,不收取人工费,仅收取原材料成本费用。该项活动内容主要是,苏宁在展会期间预计发放2000张“三免三优”贴心服务卡。其中,300张服务卡直接作为礼品发送给预注册观众,800张在讲座活动开始前及结束后发放,800张发放给每天前200名的登记观众,200张在每次抽奖活动前和过程中发送,50张在微博活动中作为一类奖品发送。

此外,苏宁还将组织家电讲师在 AWE 上每天进行一场“家电知识讲堂”活动,普及家用电器使用的健康及安全常识,并免费派送“家电电器假性故障排除与保养手册”。

家电产品风向标 艾普兰奖入围名单出炉

中国家电博览会即将开幕，由家博会组委会与中国家用电器协会打造的家电产品风向标式奖项——艾普兰奖，也在紧锣密鼓的评审中。记者近日获悉，相关产品的入围名单已初步确定。

“艾普兰”引自英文 Appliance（家用电器）的音译。其表层意思为美丽、自然、绿色、广泛、普及，引申意义为用家电为更多的人创造更加美丽自然的生活环境，这与博览会“关爱环境、享受生活”的主题完美一致。

艾普兰奖旨在针对在家电行业中具有引领作用并对行业技术趋势、产品设计创新等各方面都具有突出贡献和影响力的典型产品进行表彰和宣传，同时也是对企业在产业升级和技术进步方面做出的努力的一种褒奖和肯定，更是为了提高消费者对低碳节能环保及新技术产品的认知度，激活消费者对高档换代产品和时尚家电的潜在需求，进而推动产业、技术与产品的进步升级。

艾普兰奖评审组提供数据显示，首届艾普兰奖共有 41 款小家电产品、34 款制冷产品、14 款洗衣机产品、18 款零部件等 111 件产品从众多参评产品中脱颖而出，成功入围艾普兰奖专业评审奖项。入围品牌中，GREE 格力成为大赢家，共有两款空调产品、两款热泵产品、一款空调压缩机产品获得入围资格，HITACHI、博世西门子、Galanx、卡萨帝各有 4 款产品获得入围资格。此外，三星、松下、伊莱克斯、美芝 GMCC、海立等品牌也在艾普兰奖初选中表现出色。

中国家电博览会拥有近二十年的历史，每一届家电博览会都是品牌汇聚，新品云集，艾普兰奖更是奖项的知名度和美誉度的完美体现。据了解，本次艾普兰奖申报产品覆盖面齐全，精品、名品荟萃：既有引领“泛家电化”趋势的陶瓷养生煲、蒸汽拖把、保健床、智能洁身器等创新型家居家电新品，也

有中外知名品牌倾力打造的高端精品。这些产品应用了最前沿的家电技术、拥有最时尚的外观设计，是产品新潮流的集中展示，更是行业发展趋势的晴雨表。据了解，前期评审的艾普兰奖专业评审奖项共有 6 个，分别为“艾普兰大奖”、“艾普兰低碳环保奖”、“艾普兰科技创新奖”、“艾普兰时尚设计奖”、“艾普兰产品奖”及“艾普兰核芯奖”。

其中，“艾普兰大奖”为所有奖项中最具关注性和标志性的，意在表彰家电业极具突出表现的产品，并鼓励企业打造高端领先的产品群类：“艾普兰产品奖”通过对冰洗空、视听、厨卫、保健护理等各类产品中最出色的新品的评选和表彰，充分展现中国家电产品的技术进步和产品创新成果。

艾普兰“核芯奖”主要针对零部件产品，鼓励和表彰这些部件以及生产部件的企业对家电产业做出的卓越贡献。“低碳环保奖”由是围绕家电企业在追求节能减排、保护臭氧层和保护环境、资源回收等内涵的低碳理念主线，展现企业以技术创新和产品进步履行产业社会责任的决心，评审围绕能效等级、环保材质、可回收、采用绿色设计、

RoHS 认证、节能方式、REACH 指令等方面，重点表彰和宣传低碳家电产品。“艾普兰科技创新奖”主要在有无核心技术，有无发明专利、是否具有新技术运用、新材料创新性利用特征，以及人机工程、人机关系设计等方面进行考核，表彰和宣传家电企业在产品技术创新方面所做出的努力。

特别值得一提的是，“艾普兰时尚设计奖”的入围标准侧重于产品的造型新颖、外观材料精致、加工精致、色彩美观、设计人性化、操作面板设计风格等方面，对功能先进，并以先进设计手段追求产品外观完美升华的时尚新品进行表彰和宣传，体现企业在工业设计理念与创意上取得的成绩。

为充分体现奖项的含金量，本届艾普兰奖的评审专家分别来自行业相关的大专院校、科研院所、检测认证机构、行业组织，他们熟悉产业技术进步和产品发展情况，有着数十年的家电领域专业工作和研究工作经历，代表中我国家电类专业评审最高水准。

据悉，入围产品都将在第十一届中国家电博览会中展出，并标以“入围标识”向公众展示。（王德祥）

中国模具工业协会、中国家用电器协会、《电器》杂志社联合举办

中国家电模具技术与市场分析研讨会

会议时间：2012 年 3 月 21 日 13:30 ~ 16:30

会议地点：上海新国际博览中心 N4 馆内，
N4-M45 会议室

中国模具工业协会和中国家用电器协会及旗下的《电器》杂志社，在 2012 中国家电博览会、

中国家电零配件及服务展期间联合主办“2012 中国家电模具技术与市场分析研讨会”，让家电企业全面了解中国模具工业发展现状，了解近年来家电模具领域的新产品和新技术，推介优秀家电模具企业及其新产品。

拟设会议主题：高效模具在家电中的应用

空调电机齿片模具新技术应用
发泡模具业现状
家电企业模具采购的步骤及方式

高光无痕模具在家电中的应用

大尺寸 LED 液晶电视模具的开发和应用
小家电模具企业集群介绍
模具供应商评价、选择原则

持续创新 专注单色液晶产品

——访河北冀雅电子有限公司副总经理董文献



“借家博会平台，冀雅将展出大量针对家电市场开发的液晶显示屏新品，希望通过冀雅不懈的技术创新，为家电产业的发展、中国由家电大国转变为家电强国贡献自己的一份力量。”第一次出席中国家电博览会，河北冀雅电子有限公司副总经理、销售公司总经理董文献十分看重这次展示企业形象、推出新产品的机会。

据了解，冀雅公司成立于1993年，是专业生产、经营液晶显示屏及液晶显示模块（LCD和LCM）的高科技企业，产品应用覆盖家用电器、3D/光阀、汽车电子、仪器仪表等10多个领域。早在1998年，冀雅就已成为摩托罗拉的全球供应商，发展至今，为包括西门子、摩托罗拉、美国联合技术、艾默生、丹纳赫、三星、LG、松下、海尔、长虹、美的等在内的一大批知名企业的产品配套。

借展会平台，进一步拓展家电市场

“参加第11届家博会，是因为冀雅看好液晶显示屏及液晶显示模块在家电产业的发展前景。”董文献介绍说：“液晶面板对家电产品发挥的作用犹如‘画龙点睛’。在家电领域，液晶显示面板能凸显整机的科技感和整体感，令整机外观更时尚。与

此同时，液晶显示与相关技术结合可以改善家电产品工业设计，推动整机在市场上的差异化竞争。总之，以LCD作显示界面，顺应消费者消费心理，符合家电产业节能降耗的期望，是未来智能家电、网络家电、物联网家电所必须的重要零部件。”

本届家博会上，冀雅展出的产品主要应用在高端家电生产领域，其中，高亮超节能液晶屏，背景通透明亮，背光利用率比普通产品提高了30%，符合时下家电产业升级节能环保要求；还可增加橙色膜，患青光眼的老年用户也能看清屏幕显示的字符，体现出冀雅对社会老龄化现象的关注和对老年人的关怀。另一款产品——BTN，可以做到纯黑底色显示，在高亮背光下背景也不透光，对比度是普通液晶屏的200倍以上，基本实现了全视角。

产品不断创新，坚持高端发展路线

2012年，冀雅公司经过近20年的发展，已全面掌握了各类单色LCD、LCM的大规模生产的工艺技术和设计技术。冀雅公司不断加大科技投入力度，及时跟踪国际先进技术，增强公司发展后劲，先后获得河北省认定的企业技术中心和河北省平板显示器工程技术研究中心资格。据冀雅公司技术人员透露，近年来，冀雅陆续完成了高亮超节能、超宽温、 π 盒、BTN、光阀、3D眼镜屏、3D光栅、家电高端产品、汽车产品、彩色显示等LCD和LCM产品的深度研发，提升了产品性能。超宽温、宽视角、高对比度等项指标处于国际领先，光阀类

产品多项指标处于国际先进水平。

“要走高端发展路线，将有限资源整合到高端产品开发、高端市场拓展上。”提到冀雅未来产品设计生产路线，董文献明确表示：“冀雅公司将始终坚持实施大客户战略，以品质创品牌战略，坚持差异化经营，瞄准细分市场的重点方向，配合市场需求，积极调整产品结构。”

2012，缜密布局

接受采访时董文献透露了冀雅的接下来的战略部署：“首先，产能的扩张是冀雅保障市场增长目标实现的基础。”据介绍，目前，TFT市场需求放量增长，许多液晶显示领域生产企业纷纷投资兴建新的TFT生产线，在这样的背景下，冀雅决定专注于单色液晶产品。冀雅通过扩充石家庄总部生产线，提高了LCD产能；成立与美国LXD公司合资的冀雅（廊坊）电子有限公司，扩充了LCM产能；成功收购上海广电液晶和上海海晶两家单色液晶屏及其模组的生产工厂，使冀雅中、高档单色液晶显示器件的产能颇具规模。如今，冀雅电子已拥有4家子公司，在上海、石家庄、廊坊三地设立了研发生产基地，年生产能力达175万块标准盒液晶显示屏，3500万块模块。

董文献自信地说：“挖掘企业自身潜力，持续创新是冀雅持续快速发展的制胜法宝，这种经营理念贯穿企业发展的整个过程和各个层面，使冀雅形成了以‘战略创新为前提、人才创新为关键、机制创新为保障、技术创新为重点、资本创新为纽带’的全面创新体系。”据介绍，冀雅在“十二五”期间要完成整体上市，2011年投资近10亿元的冀雅液晶显示项目已经立项，后续项目会进一步整合LCD、LCM资源，提升产能，并向上游产业链进行产线扩充。（赵明）

中国家电发展高峰论坛

主题：2012年复杂格局下的产业出路

时间：2012年3月20日 14:00 ~ 17:00

地点：上海卓美亚喜玛拉雅酒店3楼宴会厅（上海浦东梅花路1108号 电话：021-38580888）

（凭票入场，座位有限，发完即止）



步正发部长

全国政协委员、全国政协提案委副主任、中国轻工业联合会会长

演讲题目
脚踏实地，家电行业实践“十二五”产业结构升级的发展规划



周云杰

海尔集团执行副总裁、首席执行官

演讲题目
中国市场的新机遇、新挑战、新格局



崔度哲

三星电子高级副总裁
美国国家电协会大家电部主席

演讲题目
温故知新



何海明

中央电视台广告经营管理中心副主任

演讲题目
企业品牌营销模式探讨



谭斌

天猫网电器城总经理

演讲题目
电子商务——家电渠道多元化布局的新突破



金友华

合肥荣事达三洋电器股份有限公司董事长

演讲题目
如何实现适度扩张与高速发展的平衡

中国家电博览会——上海2012 配套活动一览表

活动名称	时间	地点	主办单位
2012年中国家电博览会开幕式	3月20日 9:30 ~ 9:50	N5 馆内公共发布区	中国家电博览会组委会
中国家电发展高峰论坛	3月20日 13:30 ~ 17:30	喜马拉雅酒店三楼宴会厅	中国家用电器协会、CCTV
2012年度3D中国成长新动力圆桌论坛	3月20日 13:30 ~ 17:30	N5 — M51 会议室	AVC 奥维咨询、中国家用电器协会
百荣商城——AWE采购商面洽会	3月20日下午	N3 馆内	百荣商城
国际高端工业设计论坛	3月21日 9:30 ~ 12:00	N5 — M51 会议室	美国工业设计师协会、中国家用电器协会
中国高端家电发展论坛	3月21日 13:30 ~ 17:00	N5 — M51 会议室	GfK、中国家用电器协会
中国家电模具技术与市场分析研讨会	3月21日 13:30 ~ 16:30	N4 — M45 会议室	中国模具工业协会、中国家用电器协会、《电器》杂志社
2012AWE艾普兰奖颁奖典礼	3月22日 10:00 ~ 11:00	N5 馆内公共发布区	中国家电博览会组委会
首届“家电宝贝”评选活动	3月22日	N5 馆内公共发布区	家电网、腾讯网、腾讯微博、中国家电博览会组委会
苏宁“三免三优”服务社区行	每天	N3 ~ N5 馆内	上海苏宁电器、中国家电博览会组委会
苏宁家电大讲堂	展期每天	N5 馆内	上海苏宁电器、中国家电博览会组委会
观众现场抽奖活动	展中	N5 馆内公共发布区	中国家电博览会组委会、莱克电气
微博随手拍活动	每天	线上	腾讯微博、中国家电博览会组委会
微博系列活动	展前及展后	线上	腾讯微博、中国家电博览会组委会
现场娱乐竞技场	每天	N3 馆内	奥维咨询、中国家电博览会组委会
现场美食品鉴及健康沙龙讲座	每天	N4 馆内	贝太厨房、中国家电博览会组委会

2013年3月

**让我们继续相约上海新国际博览中心！
精彩邀您见证！**



**AWE中国家电博览会
——上海2013**