



2012 中国家电博览会

观众报告

中国家用电器协会

2012.4

一、展会基本情况

展会时间:2012 年 3 月 20-23 日

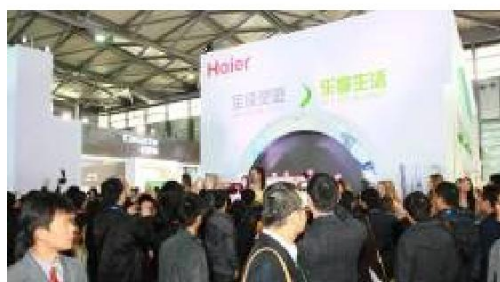
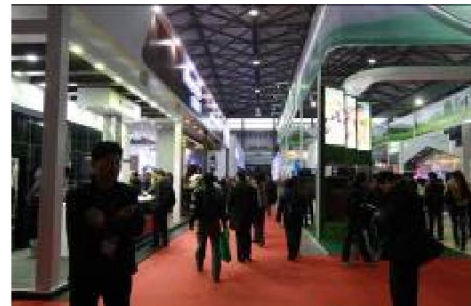
展会地点:上海新国际博览中心

二、 本届展会总体情况

✎ 中国家电博览会于 2012 年 3 月在上海举行,取得了巨大成功。根据统计,本届展会共有参观观众 4.5 万人次,其中专业参观观众 3.5 万人次,专业观众所占比例为 77.8%,比 2011 年增长近 50%。

✎ 本届观众来源分布广泛,上述观众中,其中国内观众占总人数的 97.47%;海外观众占总人数的 2.53%,来自展会主办地的观众占了参观观众的 50.61%,而其他省份占到 49.39%。

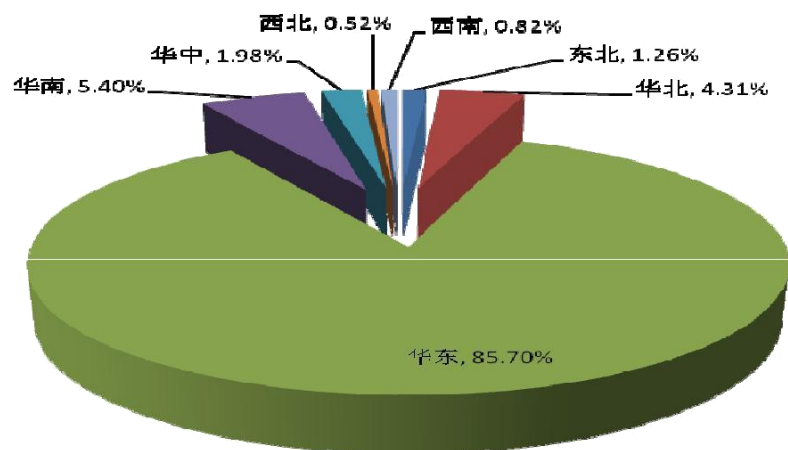
✎ 本届观众的联系信息质量高,提供五种联系方式的观众达到 56.83%,提供至少一种联系方式的观众达到了 99.59%。



三、 观众来源分析

1. 国内观众区域分布

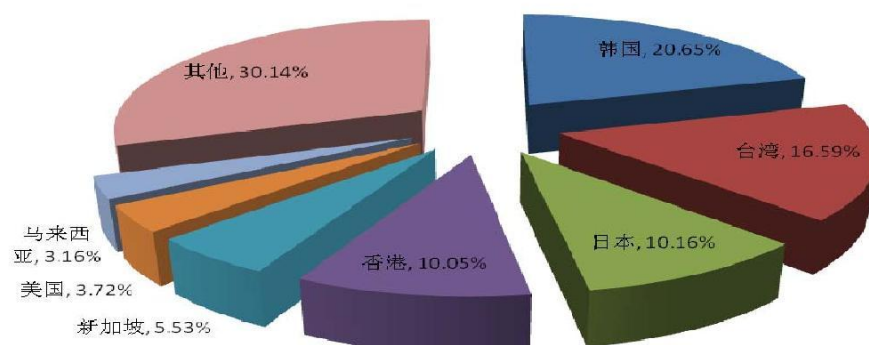
国内观众中来自展会主办地的观众占了参观观众的 50.61%,而其他省份占到 49.39%。下面具体分析各地区的观众分布:



2. 海外观众分布

我们根据国别进行细分。境外观众占观众总人数的 2.53%，来自 50 个海外国家和地区。

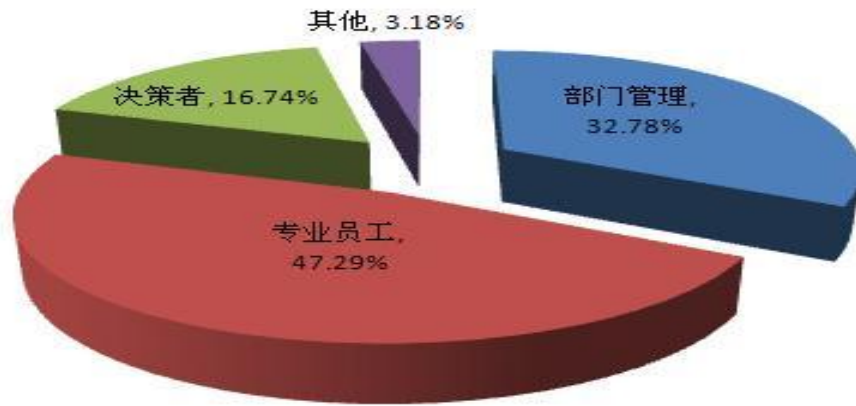
海外观众分布比例如下：



四、 观众职位、部门数据统计

1. 按观众所处职位分类统计

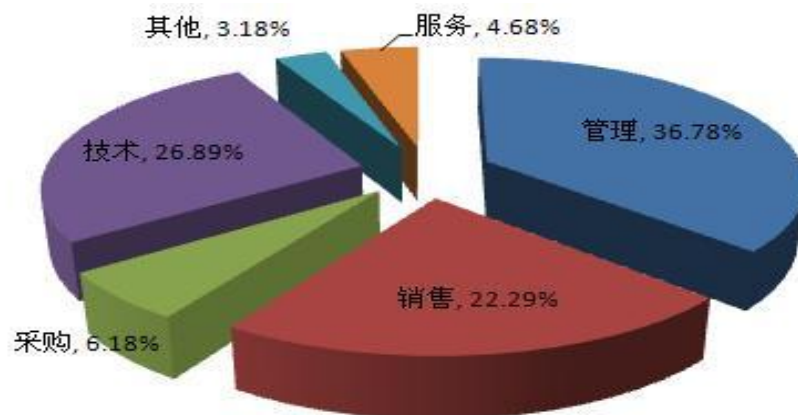
我们仅对该部分观众职务进行归纳, 结果如下:



【结论】 本届展会来自专业员工的观众人数最多, 比例为 **47.29%**; 其次是部门管理, 比例为 **32.78%**。部门管理和决策者的观众比例共计 **49.52%**, 说明企业高层对展会高度重视。另外, 较多专业员工的参与(**47.29%**) 说明本届展会信息量大, 吸引了众多技术人员参加, 有利于促进技术 交流, 增加展会的关注度。观众的层次对购买决策将产生重要影响, 有利于展会交易达成。总体来说, 参展观众质量较高。

2. 按观众所处部门分类统计

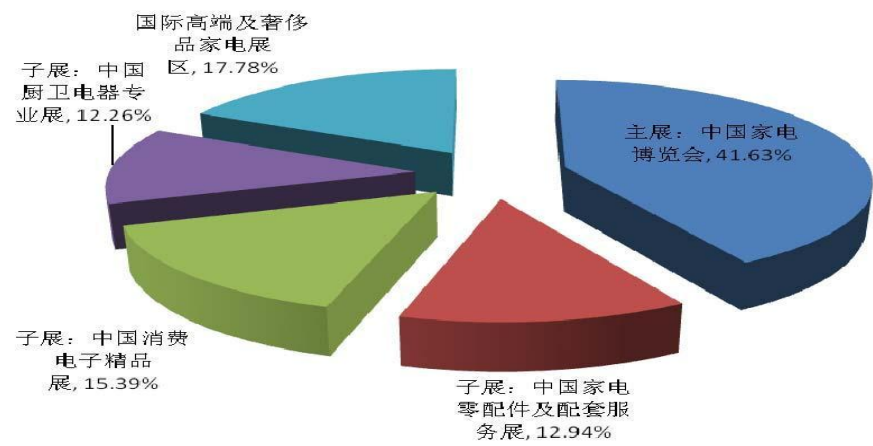
我们对观众所处部门进行统计, 结果如下:



【结论】 本届展会参展观众所属部门主要分布情况如下:管理部门观众**36.78%**, 销售部占据观众 **22.29%**, 技术部门 **26.89%**。这些数据从另一个角度证明本届展会的观众质量水平较高。

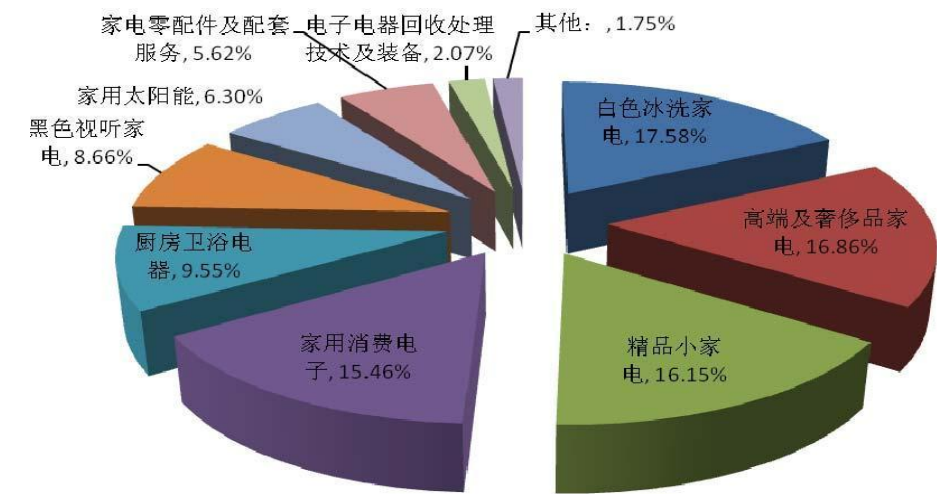
五、 观众信息统计分析

⌘ 调查问题 1:您主要参观部分？



【结论】 统计显示, 关注主展中国家电博览会及国际高端及奢侈品家电展区比 例最高, 关注消费电子精品展和厨卫电器领域次之。

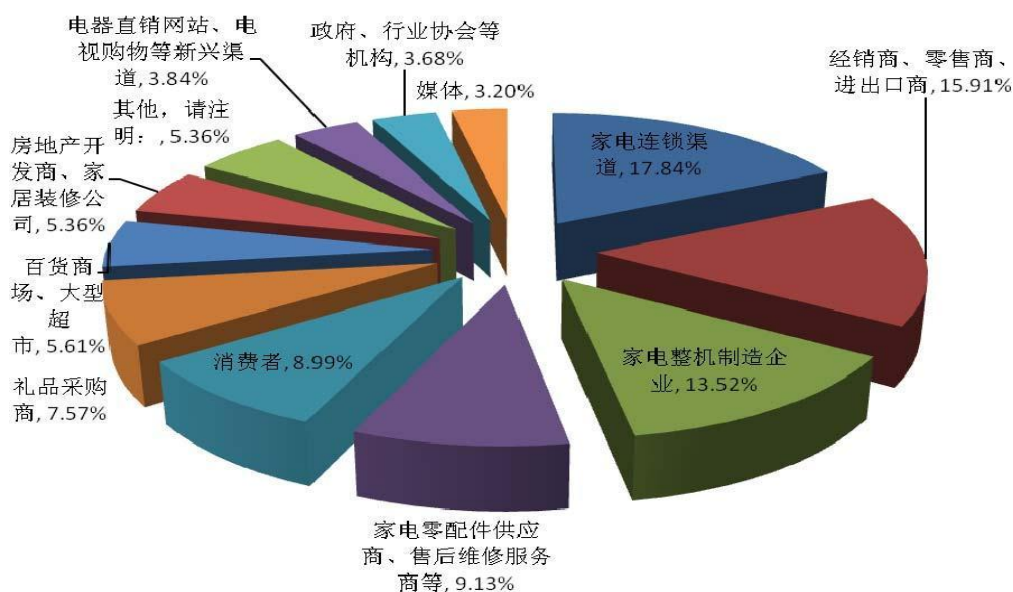
⌘ 调查问题 2:您感兴趣的家电产品？



【结论】 根据统计显示, 白色冰洗家电是观众最感兴趣的产品, 17.58%的被调查观众对该产品感兴趣;其次是对高端及奢侈品家电感兴趣的观众, 其比例为 16.86%。

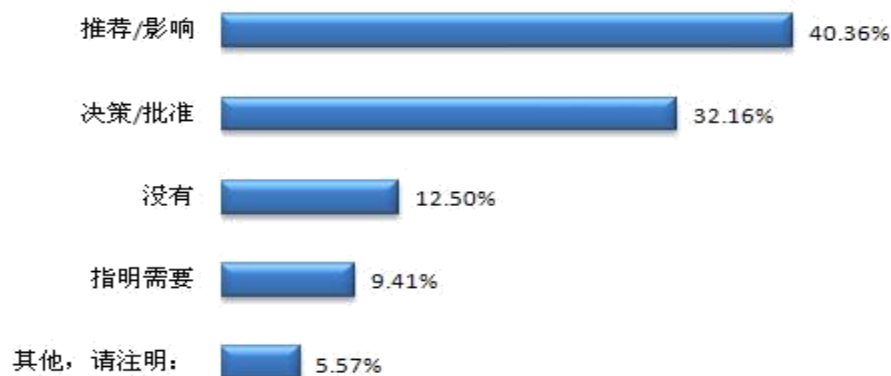


⌘ 调查问题 3: 贵公司所属行业?



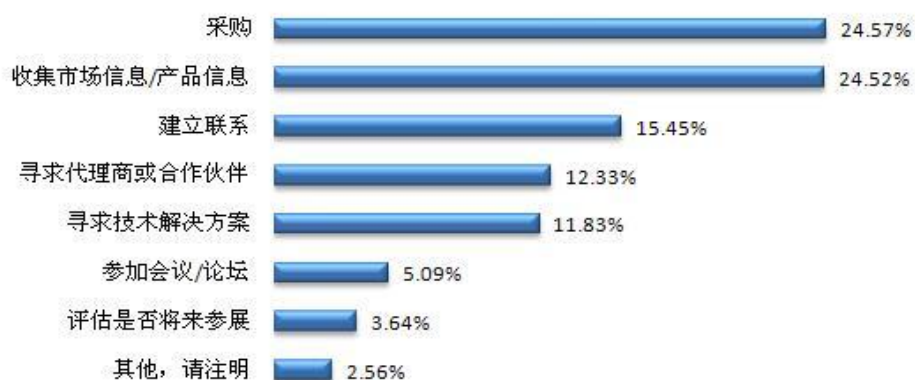
【结论】 所属的行业以家电连锁渠道为主, 比例为 17.84%;其次是经销商、零售商、进出口商和家电整机制造企业, 其观众均在一成以上, 分别为15.91%和 13.52%。

⌘ 调查问题 4: 您于公司拥有的采购权利?



【结论】 根据统计结果, 本届家电展的观众所拥有的采购权力主要为推荐/影响, 其比例为 40.36%, 另外决策/批准和没有采购权力类观众的比例 也在一成以上, 其比例分别为 32.16%和 12.50%;其后是指明需要类, 比例为 9.41%。

⌘ 调查问题 5:参加展会目的?



【结论】 根据统计结果, 本届展会专业观众参观主要目的为采购、收集市场信息、需求代理商或合作伙伴。