



中国家电及消费电子博览会
Appliance&electronics World Expo

Appliance&electronics
World Expo

展览报

第3期
SHOW DAILY

中国家电及消费电子博览会官方出版物

2016年3月11日

SHOW DAILY 2016




2016年艾普兰奖揭晓， 8款精品问鼎大奖

3月10日，“中国家电艾普兰奖颁奖典礼暨中国（国际）智能家居创新论坛（第三届）”在上海卓美亚喜玛拉雅酒店举行。历经多轮审核，海尔冰箱BCD-405WDGQU1、LG OLED电视77G6、三星蝶窗·蓝水晶滚筒洗衣机WD21J9845KG/SC、卡萨帝射流式空调SKFR-72LW/16UAA21AKU1、美的舒适星空调KFR-26GW/BP3DN1Y-TA100(B1)、博世下嵌式洗碗机SMU33E05TI、A.O.史密斯静音型高效空气能热水器HPI-D1.0B、松下全自动咖啡机NC-ZA1八款精品在众多申报产品中脱颖而出，夺得“艾普兰大奖”。

经过专业评审初评，本届艾普兰奖参选产品中共有185件产品入围，最后由相关专家通过文件、实物、现场复审等多种方式，评选出艾普兰大奖、创新奖、环保奖、设计奖、创意奖、产品奖与核芯奖七个专业奖项，大众评审类奖项——最受大众欢迎产品奖则由消费者通过网络投票的方式评选得出。

与往届不同的是，本届艾普兰大奖并不是由企业单独申报，而是由评审专家组在其他申报奖项的入围产品中选拔。另外，本届艾普兰奖的专业评审类奖项在往届的基础上新增

了创意奖，旨在鼓励创新类家电品类、跨界产品、智能应用等方面的设计创意和创新开发，同时也是为了响应国家提出的“大众创业、万众创新”的两创精神。

“艾普兰奖”由中国家用电器协会发起于2012年，至今已经成功举办五届，分设艾普兰大奖、环保奖、创新奖、设计奖、核芯奖、产品奖及大众评审奖等奖项。其中，大众评审类奖项“最受大众欢迎奖”由消费者通过京东等线上平台投票选出。“艾普兰”已经成为国内最顶级的家电竞争平台。详情见P.10。 

产业链大会召开



P.4

家电互联创新趋势



P.5

洞见大数据智慧



P.6

“智联”集成未来



P.12



获取 AWE2016 展览报速览

《电器》再升级，全媒体平台齐亮相



电器微信公众平台



电器官方网站



乐享家电微信公众平台

回归本源，中国制造需要重新定义

3月9日下午，上海喜玛拉雅大酒店三层大宴会厅座无虚席，后面和两侧甚至一度还站着不少人。这种火爆的场面一直持续了4个多小时。作为AWE2016最重要的配套活动，这场名为“倾听中国制造的声音”的家电高峰论坛，请来了海尔、华为、京东、A.O.史密斯、创维、小米的高层结合各自企业案例陈述对行业及市场机会的看法。转型期的经营压力、对未来市场前景的迷茫、寻找出路的渴望，让许多家电企业对这些行业大咖之间的思想碰撞充满期待。

有意思的是，有意无意间，主讲大咖们恰恰处于两个阵营：海尔、A.O.史密斯、创维是传统家电制造企业；华为、京东、小米则是新兴互联网或智能硬件企业。在互联网+风起云涌的今天，新兴互联网企业往往扮演着“颠覆者”或者“搅局者”的角色，而传统制造企业则往往处于守势，或努力拥抱互联网，以免“被颠覆”。然而，成功的企业却不喜欢这样被定义。华为不愿意被称为“狼”，小米不承认自己是“颠覆者”，海尔则干脆“自我颠覆”转型成互联网企业。更值得关注的是，虽然大咖们发言的内容大不相同，但无论互联网企业还是传统家电企业，他们在本质上的追求完全一致：关注用户体验，回归产品本源，追求品质极致。

传统家电企业中，海尔对传统模式的颠覆是最彻底的，颠覆了商业模式、制造模式甚

至消费模式，但海尔的“企业平台化，用户个性化，员工创客化”转型，围绕的是“诚信”，实质是用互联网思维和互联网的方式服务用户，关注产品，进而提供“最佳用户体验”。海尔集团董事局副主席、轮值总裁梁海山用“真诚到永远”结束发言，强调了在互联网时代“真诚”的重要性。

A.O.史密斯是另一种极致，坚守和传承公司142年的企业文化和价值观，强调创新，专注研发，全员参与，不断改进，让产品“超出客户期望”，追求“股东满意，客户满意，员工满意，社会满意”。A.O.史密斯集团高级副总裁兼中国公司总裁丁威完全没有提及任何时髦词汇，他用出色的业绩证明，坚守专注研发的百年传统多么正确。

创维“敢为天下后”的做法可谓不同寻常。创维集团有限公司总裁杨东文的切身体会是，成熟市场也有机会，“一切工作应围绕产品、消费者的体验来展开，这样才是真正的市场化企业，才能真正寻找到企业的生存和发展空间。”

对传统家电渠道的“颠覆”让京东短短几年成长为家电渠道大鳄。然而，通过大数据仔细分析用户需求后，京东集团副总裁家电事业部总裁闫小兵强调了“主推品牌，主打品质”的“京腾计划”。2016年京东新的品牌理念是“京东，只为品质生活”。

华为消费者业务首席战略官邵洋用新生命来形容“智能家居”。他甚至没有从战略高度

诠释华为的智能家居布局，但通过他感性的解读我们发现，华为对未来智能家居相关产品分析都是基于用户角度的，并因此确定“极简、自然、自主思考、非凡体验”的愿景，进而推出有针对性的产品。

小米是互联网企业成功的标杆，但小米科技联合创始人王川完全没有谈及互联网思维，他更像一个挑剔的研发工程师，特别强调追求产品极致。无独有偶，与丁威一样，他对极致的理解是“超出预期”，实现“极致”的途径是创新、科技、设计、品质。他说：“小米从未想过‘颠覆’和‘搅局’，只想做‘新国货’，改变全球对中国制造的看法。”

无论传统家电制造企业还是互联网企业，在当前行业转型升级的时候都做出了相同的选择，说明即使在互联网时代，家电行业的核心竞争力还是设计、研发、产品和服务。中国家电企业与国际一流企业的差距也在于此。中国制造的形象，需要通过创新的技术、极致的产品和服务来重新定义。只有这样，才能实现中国家电的“强国”梦想。中国家用电器协会理事长姜风指出，现在一说到中国产品，大家就想到价格低廉。必须改变这种状况，必须提高中国家电产品的品质和可靠性，让更多的消费者认可和喜爱中国家电产品。“我希望，将来人们一说到中国家电产品，想到的是质量和创新。”（秋叶）

CONTENTS 目录

- 1 2016年艾普兰奖揭晓，8款精品问鼎大奖
- 3 回归本源，中国制造需要重新定义
- 4 2016中国家电产业链大会召开
- 5 中国家电互联网发展战略论坛召开
- 6 2016中国大数据创新应用大会上海举行
- 7 中国房地产精装修前沿论坛召开
- 8 专注白色家电产业链，万朗推进模块化服务
- 8 2016中国（国际）智能家居创新论坛在沪胜利召开
- 10 2016年中国家电艾普兰奖获奖名单
- 12 艾普兰入围产品展示
- 15 AWE2016企业活动

 中国家电及消费电子博览会
Appliance & Electronics World Expo

展览报

主办单位  中国家用电器协会
Sponsor: China Household Electrical Appliance Association (CHEAA)
合作主办 中国电子视像行业协会
Co-organizer: China Video Industry Association
特别支持 美国家用电器制造商协会
Support Unit: Association of Home Appliance Manufacturers
欧盟家用电器制造商协会
European Committee of Domestic Equipment Manufacturers
日本电机工业会
Japan Electrical Manufacturers' Association
台北市电器商业同业公会
Taipei Electrical Commercial Association
承办单位 北京盛世协联会展服务有限公司
Co-organizer: BUES
展览报承办:  

责任编辑 于璇 Yu Xuan
Editorial Director:
编辑 Editor: 邓雅静 Deng Yajing
李曾婷 Li Zengting

美术编辑 施力 Shi Li
Art Director:

搭建上下游交流平台，助家电业转型升级提速

——记 2016 中国家电产业链大会

3月10日，AWE2016的第二天，由中国家用电器协会主办、《电器》杂志承办的2016中国家电产业链大会在上海召开。作为家电行业对接产业链上下游需求的重要平台，2016中国家电产业链大会（以下简称大会）受到业界广泛关注。

本届大会以“智造升级，重塑产业链”为主题，吸引了众多优秀整机制造商及上游配件商参与，产业链上下游企业高层、业内专家将借助这个平台共同探讨产业面临的机遇，分析产业发展趋势，共话产业升级路径。

触碰转型升级要害，政府机构高度重视

家电产业正处在转型升级的关键阶段，行业协会、政府相关部门对本届中国家电产业链大会的召开给予高度重视。中国家用电器协会秘书长朱军代表主办方在大会上致辞，他强调，产业链优势是中国家电制造的优势的重要组成部分，这一优势领域的转型升级成果正在显现出来并支撑整机领域

的“智造升级”。

工业和信息化部消费品工业司副司长汪敏燕围绕中国制造2025展开演讲。汪敏燕说：“随着中国制造2025、互联网+、大数据等国家战略及政策措施的实施，家电制造产业迎来了新的发展机遇。希望家电行业抓住机遇，充分发挥各方面已有的优势，开拓创新，认真贯彻落实中国制造2025确定的各项任务，早日实现家电制造大国向强国的转变。”

大会上，环保部对外合作中心钟志锋也以环保制冷剂替代推动家电产业链升级为题目，介绍中国家电在环保制冷剂替代领域取得的阶段性成就。

为了从大数据分析角度帮助产业链上下游生产企业理清市场供求脉络，作为本届大会的支持单位，产业在线总经理杨洁在中国家电产业链大会上做题为家电制造困局与供给侧改革的演讲。产业在线数据统计，中国作为全球家电制造大国，空调、冰箱、洗衣机三大白电产量全球占比分别达76%、52%、37%；但同时低端产能过

剩，产能利用率均未超过60%，需求方面则更趋于饱和，产品方面也存在同质化、产业面临深度发展的困局。

对接产业链上下游，幕后英雄各展风采

来自家电制造上游的优秀供应商将是本届大会上的主角，从相关企业在本次大会上讨论的内容不难看出，从产品技术到企业发展思路，家电产业链上游配套环节正在发生积极的转变，同时，可以感受到，家电上游零配件生产企业正在以良好的姿态从幕后走到台前，与整机生产企业携手并肩，勇敢面对未来市场的挑战。

会上，四川长虹股份有限公司副总经理黄大文的演讲题目是“5+1”整合华意压缩的国际化实践。黄大文在会上详细介绍了华意国际化战略实施以来，一路上的点滴收获。


对GMCC & Welling来说，绿电是未来，绿电是趋势，绿电是科技，绿电是生活，绿电是产业的力量。GMCC以自身实践，在本届大会上分享绿电产业链实

践，探索产业绿色升级方向。

本届大会，安徽万朗磁塑集团有限公司董事长时乾中提出了为整机厂提供模块化服务的思路。他表示，模块化服务绝对不是一件简单的事，模块化服务的推进，需要供应商重新全方位地认知品牌整机厂的需求，为合作伙伴解决问题背后的问题。此外，钱江制冷、科思创等企业的参会代表也分享了企业在产品制造、技术研发、为整机厂提供更优质配套服务等方面的收获。

艾普兰核芯获奖名单揭晓

值得关注的是，为鼓励和表彰对家电整机性能、技术、功能等方面起到卓越贡献的配套部件，AWE为家电核心配套部件特别设立专门奖项——中国家电艾普兰核芯奖。2016年，中国家电艾普兰核芯奖颁奖仪式成为中国家电产业链大会上的重要环节。

最终，从数十件参评产品中，专家评审团甄选出10款优秀家用电器零部件产品（详见下表）。（赵明）

核芯奖



品牌	企业	产品	型号
恩布拉科	北京恩布拉科雪花压缩机有限公司	超高效变频压缩机	VESF11C
机智云	广州杰升信息科技有限公司	智能硬件自动开发及云服务平台	gizwits2.0
三花	杭州三花家电热管理系统有限公司	洗干一体机热泵系统	HP-D04-0000-S01
Cubigel	华意压缩机股份有限公司	超高效环保轻型商用压缩机	NUT60CA
乐鑫	乐鑫信息科技（上海）有限公司	Wi-Fi 芯片	ESP8266
南京点触	南京点触智能科技有限公司	嵌入式触摸显示人机交互系统	
庆科	上海庆科信息技术有限公司	嵌入式无线 Wi-Fi 模块	EMW3081
海立	上海日立电器有限公司	双蒸发温度压缩机	APD195RKPA4BT6
Weiling	GMCC&Weiling	滚筒洗衣机用驱动电机	ZXGN 系列
GMCC	GMCC&Weiling	耦合压缩机	AUM196D1UFT

创新解决方案 助智能化提速

——记中国家电互联网发展战略论坛

中国家电互联网发展战略论坛是中国家电及消费电子博览会(AWE2016)重要配套活动之一。2016年3月10日,由中国家用电器协会主办,捷孚凯(GfK中国)和《电器》杂志社承办的中国家电互联网发展战略论坛(以下简称论坛)在上海召开。此次论坛主题为“创新解决方案 助智能化提速”,参会整机生产企业、智能家电解决方案提供商、相关机构、政府部门围绕智能家电发展趋势、智能家电解决方案如何更好地融入家电产品研发、设计、生产环节等问题展开讨论。

中国智能家居市场发展现状与展望

作为本届论坛主办方,中国家用电器协会副秘书长陈钢在为论坛致辞时说:“在物联网的推动下,智能化是传统家电行业的发展趋势基本已在业内形成共识。大家普遍认为,智能化首先是一场技术变革,而这场变革掀起的浪潮必将带来巨大的发展空间和商业前景。于是我们看到,随着企业发展环境和客户需求的不变化,一大批国内优秀的智能家居品牌迅速崛起。2016年,期待家电行业积极推进供给侧改革,努力向创新驱动转型的全新风貌。”

2016年,市场上将会看到更多智能家居生态系统的落地和应用,智能家居市场格局将迎来新的变化。GfK通过对全球

市场的深入调研发现,消费类电子中的黑电(电视机、音响等)的智能化普及程度较高,是智能家居整体生态系统重要的一环,小家电智能化程度发展呈现层次化特点,传统白电智能化方向发展增速最快。

家电产业链上游,围绕智能家电展开技术突破的智能解决方案供应商是推动智能市场快速起步的重要动力。智能技术搭载,Wi-Fi功能成本降低,都帮助智能家电在低迷的市场环境中快速放量增长。GfK全球白电总经理Friedemann Stoeckle总结市场现状时说:“现阶段智能产品有两种主要形态,一方面是人机交互的智能化,一方面是产品自身的智能化。无论哪一种形态的智能产品,目前都还处在技术的探索阶段,厂商推动的智能产品主要是功能上简单附加,未来伴随着消费者的认可,在推广中不断完善健全,功能将更加切合消费者痛点。”

理顺产业链,上下游互动 共推家电智能化

在整个家电产业都在摸索智能化道路的时候,2016年中国家电互联网发展战略论坛有了新的使命——搭建整机生产企业与智能家电方案提供商沟通平台,开阔思路,理顺产业链,上下游共谋发展,共推家电智能化。

博西家电旗下产品智能化转型工作开展得比较早,博西

家电集团大中华区数字化转型部高级总监徐成茂在论坛上分享了博西家电的成功经验。徐成茂强调,博西家电的智能化要扎根中国,做有生命力的智能生态体系。“做智能家居的最重要的是什么?”徐成茂在论坛上说,“生态系统是智能家居的关键,生态系统包括方方面面,不管是硬件、软件、内容、服务,都是生态系统的组成部分。”


论坛上,美的集团智慧家居研究院产品战略运营总监薛国栋做了题为智慧家居发展趋势展望的主题演讲。薛国栋将智慧家居发展分成4个阶段。第一阶段1.0阶段,家电只是实现联网、远程控制。2.0阶段,家电联网之后,寻求更多的设备联网,处于系统集成和生态组建的阶段。智慧家居的3.0,是美的一直在思索的。然而,当实现了整个体系的智能化,智能体系组建成功后,可以为企业带来怎样的价值?美的正在积极探索。关于智能家居创造的美好生活,很多企业都有展望,那将是4.0阶段。

在家电智能化过程中,越来越多的整机生产企业愿意选择与智能方案提供商合作,缩短智能新品开发周期,快速对接市场需求,简化实现家电产品互联互通的过程。在这样的大环境下,智能方案提供商不断整合智能家电上游配套环节上的各个要素,从单一智能模

块供应商发展为能为整机厂提供成套家电智能化解决方案的专业、高效、安全的配套服务体系。

“物联网产业近两年高速发展,2015年接入数量超过150亿台,2021年将达到280亿台,每年增长速度高达25%。”作为专业物联网云平台和智慧服务提供商,中科智城电子科技有限公司总裁CEO陈援非非常看好智能家居的发挥在那前景。

论坛上,总经理潘兴修重点介绍了南京点触智能科技有限公司开发的智能家电人机交互系统HMI。“事实上,好的人机交互系统可以为整机销售附加更多价值。”潘兴修举出很多与美的、海尔、小天鹅等品牌合作的实际案例证明这个观点。据了解,南京点触最新推出的10.1英寸的IPS全视角真彩电容屏,支持多指触摸,内置海量互联网内容,听音乐、追剧、查菜谱、购物,只需一点即可轻松实现。

智云奇点科技有限公司销售副总裁郑爱国演讲的题目是“云连新生——物联网云助家电企业再度起航”。郑爱国分析说:“传统产业必须升级,拥抱互联网是传统家电企业的必经之路。智云奇点是物联网云平台公司是第三方云平台。希望云端互联,给传统家电企业更美好的未来。智云奇点将与厂商一起把物联网生态建得更强更大。”(赵明) 

2016 中国大数据创新应用大会上海举行



3月10日，以“洞见数据智慧 重塑产业变革”为主题的“2016中国大数据创新应用大会”在上海卓美亚喜玛拉雅酒店召开。据了解，此次大会由工业和信息化部、中国电子信息联合会共同指导，奥维云网(AVC)主办，并得到中国家用电器协会的大力支持。

技术赋能业务创新，数据激发商业变革。面对海量数据带来的急迫挑战，大数据与分析技术成为必然之选；同时，大数据与分析技术的深入应用也深刻改变了传统产业的业务模式与发展趋势。信息技术的广泛深入应用驱动人类进入大数据时代。大数据作为重要战略资源和核心创新要素，已成为驱动经济社会发展的新引擎。

对于传统企业来说，大数据是传统企业往“互联网+”方向改造的必经之路。对于互联网企业来说，数据就是石油。诸多企业都意图通过内部数据的深入挖掘，进而获得更好、

更明智和更有效的商业决策，然而现实是企业内部的庞大数据还处于相互割裂状态，其价值很难得到挖掘和体现。只有打破这种数据沉睡、割裂的状态，营造出大数据的生态环境，才能真正把大数据的价值体现出来。

奥维云网(AVC)董事长喻亮星表示，现在所有的大数据公司都面临着一些变现的问题，其实大数据变现是业界的一个共同难题。奥维云网(AVC)依托自身多年积累的行业数据挖掘研究优势，搭建开放式大数据平台，为企业提供包括海量大数据采集、挖掘、分析、可视化等一体式全产业链的大数据服务，并在此次会议上发布了多款大数据产品。

目前，奥维云网涵盖了家电、家庭互联网用户、酒店、金融四大领域，研发出市场罗盘、产品指南、价控卫士、评价管家、直播收视监测平台、酒旅魔方、动产融资等产品。价控卫士能对监控信息进行10

分钟一轮的采集，快速抓取反馈乱价信息，一旦发现乱价行为可在第一时间截图取证并向企业推送报警信息。评价管家相当于企业找了一个专职的舆情评判师，帮助企业及时了解用户的口碑，并能够有效针对用户评价进行迅速改进。产品指南通过动态规划控制模型及深度市场预测模型，进行产品复盘模拟，在企划与市场之间斡旋，帮助企业发现产品短板，降低开模风险，预估销售前景，提高决策能力。市场罗盘是一柄引航的司南，能为企业提供行业发展动态、新的竞争情报、自身产品市场表现及其异常点等信息，帮助企业进行宏观把控，始终航行在正确的方向。战情观察室作为企业高层手中的神兵利器，在提供情报方面，能实时采集相关新闻政策、企业报告等极具价值的行业信息。

奥维云网(AVC)开发的大数据产品，具有很强的延展延伸性，后续可以延伸到更多业务场景，接下来还会开发更多跨领域的应用场景的大数据产品，目前已经列出20个大数据产品开发计划，预计2016年再上线8~10款大数据产品。


在会议现场，奥维云网(AVC)还举行了北京奥维万象科技有限公司(简称奥维万象)成立揭牌仪式。据了解，奥维万象是北京奥维云网大数据科技股份有限公司的一家全资子公司。是一家专注于数据价值

挖掘，为家电、金融、医疗、智慧家庭等领域提供定制化大数据应用解决方案，助力行业企业大数据落地的专业大数据挖掘、应用及运营服务商。

奥维万象将秉承奥维云网“数据创造价值”的理念，依托大数据开发挖掘及可视化呈现技术，融合海量数据资源，聚焦于企业用户的业务场景需求，为企业在经营过程中所涉及战略规划、企划研发、生产制造、供应物流、市场营销、运营管理等环节提供数据化智能决策支持。

奥维云网大数据的战略愿景是以垂直产业大数据落地为主线，围绕B端的企业深度决策为方向，通过自己数据采集和数据的聚合，形成一个共享和开放式的数据平台，把外部产业交易数据、交互数据、行为数据和企业运营数据相结合，运用最新的分布式技术、模型算法、人工智能等，为企业战略、产品、市场、营销提供深度决策和解决方案。

除了开发这种通用性的小场景应用工具，奥维还会为不同领域提供个性化的大数据应用工具开发。奥维云网(AVC)大数据战略的落地和应用，为不同领域企业提供经营决策支持和解决方案。

2016中国大数据创新应用大会的成功召开，为大数据行业献上开年大礼，注入数据生机，助力企业发展，共筑产业繁荣。(一丁) 

中国房地产精装修前沿论坛召开



家用电器在“家”中扮演的角色逐渐从“功能性满足”向“智能共享承载”转变。3月10日，AWE2016举办期间，中国家用电器协会联合中国房地产采购平台共同策划——“中国房地产精装修前沿论坛”，初衷即打通产业链上下游资源需求单点互动局限，以“集成智能物联”为主题，寻找房地产精装修化与家电产业的更多交集。本次论坛是房地产行业与家电行业的深度交流，更是产业链上下游实践供给侧改革的一次新尝试。

房产转型 需要家电助力

在房地产白银时代激烈竞争的新常态下，房地产行业从“规模”向“利润”换挡，房企竞争力从重“产品力”向“产品力+服务”过渡。精装产业化成为房企控制品质提升附加

值的关键手段，而家电无疑将在这个舞台上扮演重要的角色。

在本次中国房地产精装修前沿论坛中，除了中国房地产业协会副会长张力威、中国家用电器协会副理事长徐东生等协会领导的精彩致辞，更让人期待的是各大房地产开发商的采购主管，对于未来精装修市场的展望。来自克而瑞研究中心、新城控股、华远地产等房地产行业重磅企业的智囊，分享了自己对于地产与家电行业未来的判断。

新城控股集团有限公司高级副总裁欧阳捷首先以“新时期的房企发展战略背景与逻辑思考”发出了开发商对家电企业的“表白”。而华远地产招标采购中心总经理孟瑛更是畅谈了“房地产与互联网融合的探索之道”。如今，购房者对于住宅品质的关注度逐渐提高，开发商

的精装修项目比例稳步提升。而作为新兴“风口”，智能家电自然备受瞩目。根据调查，购房者愿意将15%的装修预算花在智能化改造上；在关注的部品中，家庭安防(26%)、智能灯光(21%)、包括背景音乐、电动窗帘在内的单系统第三方设备(19%)、环境控制(13%)成为了几大热点。对于如此热切的需求，主动求新求变，与家电企业合作拥抱智能化的开发商也自然能够抢占先机。


策动供给侧 提供的不止是产品

2015年两会期间，李克强总理在政府工作报告中首次提出制定“互联网+”行动计划，并正式确立其为国家战略。互联网已经逐渐跳出一个行业的范畴，正成为国民经济的一大新引擎。而中国家电企业也正在掀起一场史无前例的互联网转型和变革的大潮。而今年，“互联网+”更深层次地向“供给侧改革”推进，几乎所有的家电企业都在借助“供给侧”这股浪潮，推动从产品研发、消费定位到市场推广、品牌营销的系统变革。

博西家用电器(中国)有限公司副总裁兼首席销售官王伟庆以“打造现代厨房,开启‘家居互联’”为题,展现了“互联网厨房”的画卷;欧琳集团有限公司总裁蔡勇则描绘了“厨房一体化整体解决方案服务全装修市场”的诸多优势。住宅

全精装修已经迎来了政策、改革驱动、消费需求的多方利好,要想真正成为下一片蓝海,必须实现产业链互通,策动供给侧改革。在以互联网和采购平台等多种渠道的“联姻”之下,开发商对于精装修部品的需求,能够更精确地传达给供应商;部品供应商所能提供的也不再是单一的产品。个性化定制、可监管的安装服务、甚至是住户使用习惯的大数据反馈都会打包在一起,形成真正的“全装修部品”。通过大数据反馈,对开发商的房型规划、供应商的产品设计提供“二次助推”,不断深化供给侧改革。

在随后的圆桌讨论环节,中国房地产采购平台商务总监刘宇、合生创展集团产业中心总经理王玉龙、海亮地产采购总监孙琼、博西家用电器(中国)有限公司高级销售总监匡宏、欧琳集团市场总监李柏强、北京国际设计周组委会办公室副主任、China House Vision执行委员会委员孙群等嘉宾,一同以智者之道畅谈跨界融合。

2016年无论对于家电行业还是房地产行业都是转型突破的关键一年,在供给侧改革和房地产全装修化的大趋势之下,两个行业对于“品质”和“服务”的需求前所未有地高度统一。中国家用电器协会联合中国房地产采购平台也将不断努力,为产业链上下游探索更多分享智慧、集成需求、联合共赢的机会。(尚海龙) 

专注白色家电产业链，万朗推进模块化服务

3月10日，作为AWE2016重要配套活动，由中国家用电器协会主办，《电器》杂志社承办的“2016中国家电产业链大会”受到业界广泛关注。大会上，记者见到了安徽万朗磁塑集团有限公司董事长时乾中，谈起了万朗正在推进的模块化服务。

时乾中告诉记者，万朗是

在白色家电供应商中自觉地将模块化服务作为未来供应商生存之道的企业，将用模块化服务来承接主机品牌“去制造化”所释放出来的制造空间。

据了解，万朗集团是一家安徽从冰箱磁性门封开始发展起来、目前涵盖冰箱蒸发器及配件直至冰箱整机制造的白色家电配套供应商。

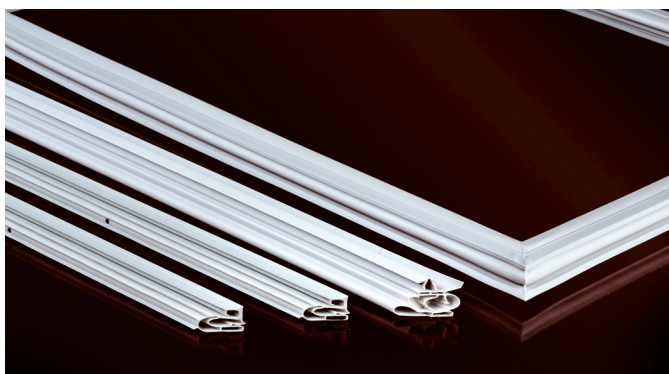
据时乾中介绍，万朗推行模块化服务将是一个依次展开的过程：从零件到部件，从部件到整机。万朗集团以“做白色家电整合供应商”为自己的企业使命，为模块化服务的推进进行了长期的准备。这种准备包括产品链、技术链的延伸，形成了一个从关键配件到整机制造的完备制造体系；以集团基础产品冰箱磁性门封为支点，在东南亚、欧洲、美洲等白色家电制造基地开设了自己的工厂，初步形成了一个与大陆产业圈高度互动的国际化供应网络。

万朗为模块化服务的准备还包括大量引入国际、国内主机厂商资深管理专家与技术专家，以主机厂商的视野重新定

位自己的服务标准；投入大量的研发资金，全速推进自动化制造流程，提高制造效率。

模块化服务的推进，需要供应商重新全方位地认知品牌主机厂商的需求，为品牌主机厂商解决问题背后的问题。仅仅是在制造适应性方面满足品牌主机厂商是不够的，还必须提供比主机厂商更高的人均产出效率。这个接口的设计，使得主机厂商不会产生异体排斥效应，模块化服务才能自然而流畅地接入。

万朗在营造与新型的与主机厂商关系方面，即在设计与主机厂商的接口方面，基于近20年来服务国际国内一线白色家电品牌的经验，拥有丰富而具有实效的经验。（赵明）



2016中国（国际）智能家居创新论坛在沪召开

2016年是中国全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年。这一年，中国将大展宏图。从2016中国政府工作报告传递的信号来看，中国经济和社会正在经历着深刻的变化与转型，经济下行的压力和低迷的数据，也预示中国经济正由传统的投资主导型快速地向消费主导型转型。未来，中国将迎来颠覆与创新的机会，互联网+、大数据、创新变革的力量正在改变这个时代。在智能家居领域，正活跃着一大批创业者们，他们是这样一个群体，他们用创意和行动，创造价值，解决

社会问题，改变自己，改变他人，改善我们的生活，乃至改变世界；他们持续开发新的产品服务，打造新的商业模式，建构新的商业系统，创造新的商业价值。

为此，2016年3月10日，由奥维云网（AVC）与中国家用电器协会共同主办、中国智能家居产业联盟特别支持的“2016中国（国际）智能家居创新论坛”在上海举行，本次会议以“智慧+智能家”为主题。

中国家用电器协会理事长姜风、中国智能家居产业联盟秘书长周军、奥维云网研究总监韦玉怀博士以及来自360公司、赛

万特、海尔、领耀东方等企业领导和专家分别在大会上做了精彩发言，对中国智能家居产业的发展的痛点、热点和趋势进行了深度的分析与探讨，与大会代表分享了他们对政策环境、行业走势、技术融合、协作发展、业务创新、责任推进等要素的专业分析与权威观点，为国内外智能家居企业制定发展策略，为各地政府抢抓智能家居产业机遇、提升地区转型升级提供可资参考借鉴的思想。

在本次会议上，奥维云网发布了《2016中国智能家居产业发展白皮书》，期间得到了相

关协会、业界专家学者的指导和支持。《白皮书》从智能家居发展的视角全面解读了智能家居的产业内涵、发展历程和发展环境，第一次绘制了全球及中国的产业地图，对于企业落地及政府指导工作十分有益；研究团队广泛开展产业调查，通过合理客观的数据反映了中国智能家居发展水平。《白皮书》的出版，对于确立中国智能家居发展的问题与机会，规模与趋势的把握，对于为政府提供决策依据、对于指导企业投资包括外资落户中国都有很大的意义。（秦丽）

海尔中央空调从产品到服务让用户拥有更好的体验



3月10日，“海尔中央空调2016互联互通新生态交互峰会”在AWE同期举行。记者获悉，此次会议上海尔中央空调提出，通过“1+N模式”、节能服务、

结盟体验等生态模式，与行业专家、行业协会、节能机构、八大行业用户及普通消费者等共同打造中央空调平台型企业，各利益攸关方互联互通众创共

赢。据介绍，海尔中央空调搭建平台，将提供政策、产品、培训、营销、售后维保上的支持，来连接一二级市场的核心客户，

即“1”，和三四级市场资源，即“N”。

在产品方面，此次会议上，海尔发布了MS系列无线多联机、VT平台超级磁悬浮系列、智尊风管机II代、净化除霾系列、全新新风除霾机等产品，同时针对家庭空调发布了节能健康智慧解决方案、针对商务空间提供节能便利智慧解决方案。

另据透露，2016年海尔中央空调的目标是建成1200家体验店，3000个展厅，同时开展营销活动1000场，最终实现所有地级市、县级市客户、用户全覆盖。（赵秋玥）

公司简介 Company Introduction



点触智能

南京点触智能科技有限公司成立于2007年，位于中国无线谷（南京），厂房面积25000平方米，员工280人。公司发起人为天泽信息（股票代码：300209）和南京点面光电有限公司。公司研发和制造电容触摸按键类产品，同时致力于为家电行业提供触摸显示人机交互系统整体解决方案。



办公地址：南京市江宁经济开发区秣周东路9号中国无线谷A2栋

工厂地址：南京市江宁经济开发区燕湖路189号

邮编：211100

联系电话：86-25-52098110/52098022 传真：86-25-52098021

邮箱：sales@njdti.com

公司网址：www.njdti.com



智能家电HMI解决方案提供商

2016 年中国家电艾普兰奖获奖名单

艾普兰大奖



品牌	企业	产品	型号
海尔	青岛海尔股份有限公司	冰箱	BCD-405WDGQU1
LG 电子	乐金电子(中国)有限公司	OLED 电视	77G6
三星	三星(中国)投资有限公司	蝶窗·蓝水晶滚筒洗衣机	WD21J9845KG/SC
卡萨帝	青岛海尔空调器有限总公司	射流式空调	SKFR-72LW/16UAA21AKU1
美的	美的集团股份有限公司	舒适星空调	KFR-26GW/BP3DN1Y-TA100(B1
博世	博西家用电器(中国)有限公司	下嵌式洗碗机	SMU33E05TI
A.O. 史密斯	艾欧史密斯(中国)热水器有限公司	静音型高效空气能热水器	HPI-D1.0B
松下	松下电器(中国)有限公司	全自动咖啡机	NC-ZA1

创新奖



品牌	企业	产品	型号
莱克	莱克电气股份有限公司	魔洁吸尘器	Magic M85
松下	广州松下空调器有限公司	空调	VE9KK1
华帝	华帝股份有限公司	魔镜吸油烟机	J688AZE
九阳	九阳股份有限公司	原浆机	DJ12B-K5
LG 电子	乐金电子(中国)有限公司	智能手机	H968
LG 电子	乐金电子(中国)有限公司	吸尘器	VK94070NCAGM
海尔	青岛经济技术开发区海尔洗碗机有限公司	吸油烟机	CXW-200-C890
方太	宁波方太厨具有限公司	水槽洗碗机	JBSD2T-Q1
海尔	青岛海尔洗衣机有限公司	新水晶滚筒洗衣机	XQG80-BDX14686L
海信	青岛海信电器股份有限公司	ULED 电视	LED65MU9600X3DUC
松下	松下电器(中国)有限公司	扫地机器人	MC-RS1C-W

创意奖



品牌	企业	产品	型号
LifeSmart	杭州行至云起科技有限公司	FRAME	
阿布	晶点水母科技(北京)有限公司	阿布 BLOOMA	
BroadLink	杭州古北电子科技有限公司	智能遥控	RM pro
美的	美的集团股份有限公司	Bubble 机器人	VB01
wulian	南京物联传感技术有限公司	多功能环境监测器梦想之花	WL-ZSSMDPT-DMTHNODT-G120-01
三星	三星(中国)投资有限公司	Family Hub 多门冰箱	RF60K9560SR/SC

设计奖



品牌	企业	产品	型号
A.O. 史密斯	艾欧史密斯(中国)热水器有限公司	保湿洗脸软水机	RSU-02AR1
老板	杭州老板电器股份有限公司	燃气灶	9B09
凯驰	凯驰(上海)清洁系统有限公司	手持蒸汽清洁机	SC 1 Premium
LG 电子	乐金电子(中国)有限公司	空气净化器	PS-W309W1
LG 电子	乐金电子(中国)有限公司	冰箱	GR-D24FBGHL
美的	美的集团股份有限公司	焖香鼎釜电饭煲	MB-FZ4001
三星	三星(中国)投资有限公司	空气净化器	KJ720F-K7586WF
日立	上海日立家用电器有限公司	加湿型空气净化器	EP-A9100C
松下	上海松下微波炉有限公司	微波炉	NN-CS1000XPE
创维	深圳创维空调科技有限公司	天井送风式空调	KFD-120TW/F2AA3A-2
SUPOR	浙江苏泊尔家电制造有限公司	电炖锅	YC1
格力	珠海格力电器股份有限公司	画时代空调	KFR-35GW/(35573)FNAa-A1

环保奖



品牌	企业	产品	型号
澳柯玛	澳柯玛股份有限公司	冷柜	BC/BD-202SFA
博世	博西家用电器(中国)有限公司	对开门冰箱	KAF96S80TI
帝度	惠而浦(中国)股份有限公司	滚筒洗衣机	DG-F120566BHCT
海尔	青岛经济技术开发区海尔洗碗机有限公司	太空能热水器	TK32/200-TDA2
日立	上海日立家用电器有限公司	滚筒式洗衣烘干机	BD-C9100C
日立	上海日立家用电器有限公司	六门冰箱	R-E8800XC
松下	松下电器(中国)有限公司	冰箱	NR-F610VX-X5

产品奖



品牌	企业	产品	型号
A.O. 史密斯	艾欧史密斯(中国)热水器有限公司	重污染速净型空气净化器	KJ-750B2
西门子	博西家用电器(中国)有限公司	滚筒洗衣机	WS12U5680W
创维	创维集团有限公司	OLED 电视	65S9300
格兰仕	广东格兰仕微波生活电器制造有限公司	微波炉	G80F23CSXLV-R6(C2)
海信	广东海信冰箱营销股份有限公司	冰箱	BCD-620WTGVBP
万和	广东万和新电气股份有限公司	智能恒温燃气热水器	JSQ25-13ST28
万家乐	广东万家乐燃气具有限公司	燃气热水器	JSQ32-16X7
松下	杭州松下家用电器有限公司	洗衣机	XQG90-VD9059
TCL	惠州 TCL 电器销售有限公司	C2 电视机	L65C2-CUD
九阳	九阳股份有限公司	破壁调理机	JYL-Y8
科沃斯机器人	科沃斯电器有限公司	沁宝	A630
莱克	莱克电气股份有限公司	魔净空气净化器	KJ801
比佛利	美的集团股份有限公司	电热水器	F80-30EQ2(HEY)
美的	美的集团股份有限公司	过滤式空气净化器	KJ400G-B21
美的	美的集团股份有限公司	电压力锅	PHT5083P
凡帝罗	美的集团股份有限公司	冰箱	BCD-401WGPZV
卡萨帝	青岛海尔特种电冰柜有限公司	冰吧	LC-220JE
海尔	青岛经济技术开发区海尔洗碗机有限公司	大流量无罐净水机	HRO400-DA5
飞科	上海飞科电器股份有限公司	电动剃须刀	FS339
安吉尔	深圳安吉尔饮水产业集团有限公司	A6 净水器	J2305-ROB8
长虹	四川长虹电器股份有限公司	OLED 智能电视	Q3A 系列
松下	松下电化住宅设备机器(杭州)有限公司	电子坐便器	DL-RJ60CWS
松下	松下电器(中国)有限公司	制面包机	SD-PT1000
海尔	苏州海尔信息科技有限公司	探路者扫地机器人	T320
松下	松下电器(中国)有限公司	蒸汽挂烫电熨斗	NI-GHA045
TOSOT	珠海格力电器股份有限公司	直流方形台地扇	FSZ-3011Bag7
小天鹅	无锡小天鹅股份有限公司	滚筒洗衣机	BVL1D120G6
樱花	樱花卫厨(中国)股份有限公司	燃气热水器	SCH-16E96A
SUPOR	浙江苏泊尔家电制造有限公司	电饭煲	HZ10
四季沐歌	江苏四季沐歌有限公司	悦净反渗透净水机	YCZ-JB12-M035

大众奖



品牌	企业	产品	型号
am:10	深圳市铁汉人居环境科技有限公司	智能微森林自然生态净化器	MF-S-8800-W
wulian	南京物联传感技术有限公司	网关摄像机	WL-ZAVMDPW-C411121-05
控客	杭州控客信息技术有限公司	无线智能插座	MINI-KMINI PRO
帝拖	北京笑融机器人科技有限公司	自动拖布清洗机	XRDT-15A1
美大	浙江美大实业股份有限公司	集成灶-飞虹	JJZ-1306W
小狗电器	小狗电器(北京)有限公司	吸尘器	D-9005
A.O. 史密斯	艾欧史密斯(中国)热水器有限公司	燃气热水器	JSQ-H
三星	三星(中国)投资有限公司	空气净化器	KJ720F-K7586WF
LG 电子	乐金电子(中国)有限公司	智能手机	H818
泉来	深圳市诚德来实业有限公司	净水器	i7-UFOR-75
开能	上海开能环保设备股份有限公司	双子星 3S 智能全屋净水机	DSR-2F25
紫光物联	上海紫光乐物联网科技有限公司	环境盒子	Z-ZHZX-I
格美淇	广东格美淇电器有限公司	电热水器	DW20-D60Q3/S
四季沐歌	江苏四季沐歌有限公司	畅享冷热一体机净水机	YCZ-CB12-M01R
奥克斯	宁波奥克斯空调有限公司	极客挂机	KFR-35GW/BpX700(A2)
奥马电器	广东奥马电器股份有限公司	冰箱	BCD-318WFEA 香槟金
Haiku	必爱风有限公司	Haiku 60 焦糖色竹质吊扇	Haiku 60 焦糖色竹质吊扇
美的	美的集团股份有限公司	空气能热水器优泉系列	RSJ-20/100RD、RSJ-20/120RD、RSJ-20/150RD、RSJ-20/180RD
凡帝罗	美的集团股份有限公司	冷柜	BD/BC-150KSV
BroadLink	杭州古北电子科技有限公司	智能插座	SPmini

艾普兰奖核心奖获奖名单详见本报 P.4。

E1 馆
1E41

方太智能云魔方吸油烟机

方太智能云魔方吸油烟机 CXW-200-EM10T 采用蝶翼环吸科技，形成蝶翼环吸效应，风随声动功能，可以自动检测厨房声音环境，在菜下锅的瞬间调整到最高档运行。



W3 馆
3F31

三星SUHD TV

三星 SUHD TV UA65KS9800JXXZ 采用环保无镉、10-bit 量子点显示、1000 nit HDR 技术，创造了强烈的明暗画面反差，进一步增强了画质。



万和智能恒温燃气热水器

万和智能恒温燃气热水器 JSQ25-13ST28 通过水量伺服器的水气双调技术，实现燃气量和供水量的双向调节，采用三芯短焰燃烧技术，有效控制燃烧时氮氧化物的产生。

E1 馆
1F31



W2 馆
2C11

美的过滤式净化器

美的过滤式净化器 KJ400G-B21 为自动升降模式，采取了独创的风道内环形叠层滤纸加湿技术，水路系统均采用抗菌材料制作，并在循环水路中采用深紫外多重杀菌技术。



W3 馆
3C01

日立滚筒式洗衣烘干机

日立滚筒式洗衣烘干机 BD-C9100C 采用自动净槽科技，通过 16 处喷淋口喷淋冲洗，去除污垢及细菌，并配合双效减振科技以及时速约为 300km 的高速风熨斗，提高烘干效率减少皱褶。



W5 馆
5F41



格兰仕微波炉

格兰仕微波炉 G80F23CSXLV-R6 (C2) 为变频产品，采用变频器代替高压变频器和高压电容等，有效降低了电源转换部分的损耗，能效可达 64% 左右。



W3 馆
3C71

安吉尔 A6 净水器

安吉尔 A6 净水器 J2305-ROB8 采用脉冲节水、PC 节水、缺水自动保护、自动恢复技术，拥有保鲜、自动报警、自动冲洗、智能更换提醒等功能。



奥克斯极客柜机

奥克斯极客柜机 KFR-72LW 采用双级伸缩式导风板，实现侧风正送，170° 全方位均匀扫风，使房间温度分布均匀，产品内配西洛克涡轮风扇、四维板式蒸发器、超薄无极变频电机，增加产品性能。

W1 馆
1E71

威灵滚筒洗衣机用驱动电机

威灵 ZXGN 系列滚筒洗衣机用驱动电机，采用无位置传感器起动技术，起动过程平顺，不会造成滚筒抖动，通过在线自适应补偿技术，使得洗衣机整个生命周期内，称重结果稳定、准确。



W3 馆
3A12

三花洗干一体机热泵系统

三花洗干一体机热泵系统 HP-D04-0000-S01 采用全铝微通道换热器，相比传统的铜管铝翅式换热器，具有体积小、重量轻、可靠性高、绿色环保、制冷剂充注量少等显著特点。

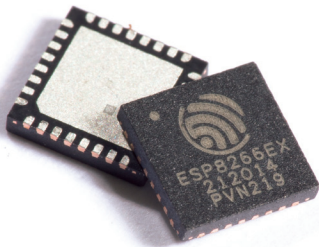
W1 馆
1G01



南京点触嵌入式触摸显示人机交互系统

嵌入式触摸显示人机交互系统能将家电接入互联网，通过 LCD 显示屏进行信息交互，实现家电智能化，主要用于洗衣机、空调、冰箱等大型白电和吸油烟机、咖啡机、烤箱、微波炉等厨卫电器。

E2 馆
2C01



乐鑫 Wi-Fi 芯片

Wi-Fi 芯片 ESP8266 是符合 802.11-bgn 标准的系统级微波通信芯片，利用低功耗的 40nm 工艺，首次成功地集成了系统上所有的微波部件，使芯片面积达到最小，功耗达到最低；即插即用。

E2 馆
2H01

庆科嵌入式无线 Wi-Fi 模块

庆科嵌入式无线 Wi-Fi 模块 EMW3081 可运行 MiCO 物联网操作系统，支持可配置的二次开发，用户可以利用 MiCO 的 TCP/IP 协议栈、多种安全加密算法来实现各种嵌入式 Wi-Fi 应用。





机智云五大系统服务助力家电企业战略转型

3月9日，AWE2016在上海新国际博览中心隆重举行，机智云整合多年产品经验，推出机智云智能设备管理系统 GDCS、机智云企业生产管理系统 GDMS、机智云物联网分时租赁平台 GALS、机智云智能菜谱云“味云”和机智云微分销管理系统 GSMS 五大智能设备管理服务系统，更高效、更低成本、更短实施周期帮助家电企业快速实现企业“互联网+”全面战略转型。

机智云五大智能设备管理服务系统，是基于机智云物联网云服务基础上的 SaaS 服务，可与主流 ERP、CRM 系统衔接，提供智能硬件基础远程控制、产品管理、售后服务管理、用户积分体系、库存管理、设备在线升级、模式自动切换、数字化产测工具、经销商管理、微信分销、客户端快速接入等智能设备接入后的更多服务。

机智云创始人兼 CEO 黄灼表示：“设备实现智能化之后，各种产品正变得越来越接近用户，潜在价值也越来越大。从卖产品到卖服务，从需要设备联网，到需要设备管理、用户管理、甚至分销商管理等，企业需求会越来越多，机智云提供的服务也会越来越完善，并且会充分考虑到企业研发和实施成本，确保充分利用企业已投入资源，以真正从客户角度出发帮助家电企业整体转型‘互联网+’。因此机智云推出了适合企业各个发展阶段的系统服务。”（李志刚）

E2 馆 2F61



服务机器人与智慧生活高端论坛圆满举行

3月9日，由千家智客主办的“智创未来——2016年千家智客全国巡回论坛”的首场活动——服务机器人与智慧生活高端论坛在 AWE2016 举行。

随着机器人产品在智能化应用领域愈发成熟，越来越多的服务型机器人走进了人们的工作和生活。当前，世界服务机器人市场化程度仍处于起步阶段，但由于人口红利消失及老龄化等原因造成劳动力不足，在这刚性需求的驱动和科技发展的促进下，服务机器人市场正在快速增长，人工智能和机器人领域也随之成为了 2016 年最受行业和资本市场关注的焦点。出席本次论坛的，有科技研究院的知名专家，有机器人研发的企业团队，还有智能家居企业创始人以及投资界等众多业内精英。他们齐聚一堂，共同交流探讨服务机器人发展现状和未来技术创新趋势，探索机器人与用户、智能家居、智能家电之间的交互结合，以及机器人企业如何实现品牌化落地发展等话题。

会上，机器人零号 CEO 向忠宏、北京邮电大学教授刘伟、地平线机器人科技创始人余凯、洛可可智能创新产品险公司副总经理李凡聪、克路德机器人 CEO 胡捷、青岛海尔技术工程师李志罡、深圳狗尾草科技 CEO 邱楠、工商联智能家居专委会会长、DHL 华东电子董事长梁国芹、思必驰 CEO 高始兴、BroadLink CEO 刘宗儒发表了演讲。

据悉，千家智客后续还将深入全国二三线城市，举办超过 50 场的线下活动，包括论坛研讨、主题交流、产品体验、产业融合、风口主力、合作共赢等多种形式，覆盖全国 20 多个省，30 多个城市。（邓雅静）

和而泰与日日顺签订战略合作

3月10日，深圳和而泰智能控制股份有限公司与海尔集团旗下日日顺物联网有限公司在 AWE2016 召开战略合作发布会，并签署战略合作协议，共同发布了日日顺健康平台，开展全方位、多领域合作，共同打造“共创·共赢·共享”的智能大健康服务平台。

此次双方战略合作提出了“互联网+健康”的新思路，开创了用户需求深度掌控，用户服务立体化运营的全新商业模式。据悉，在此次战略联合发布健康服务平台之前，和而泰已经与海尔集团有了良好的合作基础，与海尔净水签署战略合作协议，共同打造智能水生态开放平台，在大健康产业的各领域拓展延伸。围绕大健康产业链，整合全社会的资源，服务全社会的开放、交互、软硬件结合的智能大健康产业平台，将进一步造福民众生活，引领健康产业变革。

此次合作包括产业链和资本两个层面。在产业链层面，双方将联合制定发展战略、联合定义产品、充分整合双方优势资源。和而泰在传感与智能控制领域长期积累的完整产业链优势和 C-Life 大数据运营平台，将为海尔日日顺研发的硬件设备提供专业易用的智能模组一体化解决方案，让产品快速实现智能化。帮助海尔日日顺打通数据采集、数据加工、数据分析、数据应用的全价值链，快速搭建起自己的数据分析系统，实现精准化营销、定制化生产、个性化服务；资本层面，双方将探讨联合成立智能健康硬件产业链公司。（李曾婷）



W2 馆 2F41





中国家电及消费电子博览会
Appliance&electronics
World Expo
上海新国际博览中心

2017年
我们依然在这里!
In 2017, we are still here!