



中国家电及消费电子博览会
Appliance&electronics World Expo

Appliance&electronics
World Expo

展览报

第1期
SHOW DAILY

中国家电及消费电子博览会官方出版物

2016年3月9日

SHOW DAILY 2016



徐东生专访



P.6

在存量需求增长乏力以及消费升级的背景下，企业对本届展会的关注度以及投入力度持续增长，

艾普兰入围产品展示



P.12

现场观众活动指引

P.15



AWE2016 配套活动



AWE2016 现场配套活动及论坛指引。

P.16



获取 AWE2016 展览报速览

AWE2016 : 家电业巅峰盛会闪耀世界

随着中国家电业转型升级的成果初步显现、智能技术应用及生态建设速度领先全球，中国，已经毫无疑问成为世界上家电领域最前沿的市场阵地。在“十三五”开局的 2016 年，供给侧改革的浪潮方兴未艾，互联网时代的融合发展如火如荼，一年一度的全球家电业盛会 AWE 将这一切打得绚丽多姿。

2016 年 3 月 9-12 日，中国家电及消费电子博览会—上海

2016 (Appliance&electronics World Expo, 以下简称 AWE2016) 在上海新国际博览中心召开。在这个跻身全球三大家电及消费电子展的盛会上，600 多家参展企业以创纪录的参展规模、备受瞩目的智能生态建设和众多精彩的活动，吸引了全世界的目光。

比肩国际盛会， 展示规模再创新高

由中国家用电器协会主办的

AWE，历经 20 余年的发展、积淀，伴随着中国家电产业在全球竞争力的巨大提升，如今已发展成为一年一度在全球范围内备受关注的三大家电展会之一，影响力迅速提升。

在此前连续几年创下规模记录之后，AWE2016 的展示规模再次大幅提升。据了解，AWE2016 的展馆数量增加至 7 个，展示面积高达 10 万平方米，迎来国内

(下转 P.4)

《电器》再升级，全媒体平台齐亮相



一如既往的专注、专业
一如既往的权威、深入
多平台合力打造
更快速度、更强内容



电器微信公众平台



电器官方网站



乐享家电微信公众平台

SIEMENS



新鲜第五门，激发新可能

西门子零度五门冰箱

siemens-home.cn

如果固步不前，如何成就卓越？西门子零度五门冰箱，凭借独立的零度生物保鲜高保湿区——新鲜第五门，再创新鲜新可能。尖端的零度生物保鲜科技，搭配高效保湿滤膜，深度锁住果蔬的水分与养分，长久保持果蔬的新鲜水润与纯正口感，挑战你的味蕾极限。科学的独立存储格局，在满足食物不同存储需求的同时，做到取、放一步到位，让你在灵活存储的轻便间，享受恰到好处的细致新鲜。西门子零度五门冰箱，带你体验前所未有的新鲜可能！

详情请致电：40088-99999



西门子家电 展现未来



外 600 多家参展企业，覆盖白色家电、消费电子、智能应用、厨卫电器、生活电器、环境及健康家电、零部件七大领域。据了解，AWE2016 展示面积增长速度非常快，同比增长 40%。值得一提的是，正在经受市场低迷期考验的家电企业，几乎步伐一致地选择将最高科技水准、最新创新理念的产品带到 AWE 的大舞台上。

除在展示规模大幅度提升之外，参展人数也创下新高。据预测，AWE2016 将迎来 10 万余人观众前来参观，其中海外观众注册数量增长惊人。迎接这些观众的，则是全球范围内几乎全部家电及消费电子的主流品牌。

据主办方介绍，AWE2016 此次占据的 7 个展馆为上海新国际博览中心 W1-W5 馆以及 E1-E2 馆。其中，W1 馆为综合品类及零部件展馆，展示了海尔旗下三大品牌的全品类产品及关键零部件、新材料及配套服务。在这里，海尔占地面积近 5000 平方米的展位，全面展示旗下三大品牌的全品类产品。除海尔之外，核心零配件展区，恩布拉科、华意、GMCC、海立、威灵等产业链上游核心品牌集中亮相。

W2 馆为综合品类及消费电子馆，展示范围不仅涵盖品类繁多的白色家电，还包括智能电视、3C 数码等消费电子类产品。美的

在 W2 馆占据了 3000 平方米的展示面积。四大国内彩电巨头创维、长虹、TCL、海信同时登场。此外，W2 馆还有美菱、澳柯玛、新飞、奥马等品牌进驻。

W3 馆为综合品类及消费电子馆，来自德国、美国、韩国、日本等国的家电大牌汇聚一堂，带来了智能电视、3C 数码、白色家电、多媒体家电、娱乐家电、家用音响等领域最新的技术与产品。这里汇聚了三星、LG、松下、博世、西门子、日立等国际品牌以及小米、格兰仕等国内品牌。

W4 馆为生活电器馆，展示范围涵盖小家电、清洁电器、个人护理、保健电器、取暖电器等。虎牌、莱克、九阳、苏泊尔、爱仕达、小狗、凯驰、奔腾、科沃斯、荣泰等品牌在 W4 馆悉数亮相。

W5 馆为环境及健康家电馆，3M、安吉尔、浩泽、开能、四季沐歌等知名品牌集中展示近年来备受关注的健康家电和健康家电，着力为观众呈现多样化的空气和饮用水净化解决方案。格力携覆盖产业链的全品类产品在 W5 馆亮相，奥克斯也携手郑恺在这里精彩亮相。

E1 馆为厨房电器馆，是厨房电器、卫浴电器企业比拼实力的主战场，集中体现出厨卫电器行业发展的最高水平。在 E1 馆，A.O. 史密斯、方太、老板、万和、

华帝、德意、樱花等品牌亮相，整体厨房厂家欧琳也带来跨界演出。

E2 馆则为 AWE 历史上首次单独成馆的智能家居馆，展示范围主要为智能硬件、智能平台、智能家居系统及智能综合应用，全方位展示智能家居生态圈，并让观众现场体验未来智能家居生活场景。华为、荣耀、小米、京东、Broadlink、微信、庆科、Lifsmart 等一批互联网、IT 领域硬件公司均在此亮相。

覆盖全部家电产业生态圈、产业链上下游的 AWE2016 用创纪录的规模为全世界带来了最高水平的展示。中国家用电器协会理事长姜风在开幕致辞中表示：“在 AWE2016 上，我们可以看到家电行业供给侧改革后的积极变化。智能、绿色、高端成为家电及消费电子产品的发展趋势，家电企业正积极通过技术创新、品质提升和增加细分品类来丰富和改善家电产品供给，满足消费升级需求，也给行业带来新的增长动力。”

值得注意的是，AWE2016 的中文名称正式更名为“中国家电及消费电子博览会”。主办方有关负责人表示，展会中文名称的更改，体现出 AWE 将带着过去的业绩，迈向更广阔的领域。在连续几年高速增长之后，消费电子成为 AWE 最具有成长性的领域，

也是最为重要的内容。目前的参展企业不能简单地用“黑电”和“白电”来区分和定义，家电、3C 数码等产品跨界、融合趋势已愈发明显。

智能生态大升级，跨界融合“亮瞎眼”

随着移动互联网技术相关各领域在中国的高速发展，新概念的产品、新玩法的展示、新界面的操作等，令展会的精彩程度陡然升级，也令参展企业的展示变得丰富多彩。更重要的是，智能大生态圈的建设，让多品类集成的智慧家庭概念备受瞩目，这也是众多品牌纷纷扩大展示面积的重要原因。

因此，AWE2016 的主题设定为“互联网+你的家”，意在充分展现“互联网+”在家电业中的优化和集成作用，成为展现智能生态与未来家庭愿景的创新展示平台。

2016 年春节之后，有关“智能生态”的新闻大战已经打响，海尔、美的、格力、海信纷纷发布智慧家庭新品。这些全新升级的智能新品，全部在 AWE2016 上展示出来。

以海尔、美的为代表的众多参展企业在 AWE2016 上集中展示了各种具备“互联”功能的智能家电，从冰箱、空调、洗衣机、

彩电、各类厨房电器到家居照明、窗帘、安防设备等，均可实现互联互通，通过移动端甚至语音、体感控制，以大数据支撑的各种令人不可思议的智能功能，让未来的“智慧家庭”生活更加方便、有趣。家电企业不仅提供智能产品，而且纷纷搭建智能家电“生态圈”，从设计、制造、使用到售后服务的产品全生命周期提供个性化服务。

在各个主流家电企业纷纷将“智能生态”炫目发布的同时，AWE2016首次搭建了以“智能”为主题的单独展馆。在E2馆，京东、华为、荣耀、微信、司南物联、物联、和而泰、紫光物联、斑点猫、智城云、云智易、庆科、Marvell等国内外众多企业参展，其中涉及渠道商、整机供应商、解决方案提供商、芯片商等智能家电生态圈的多个不同领域。

值得一提的是，在智能家居展馆，智车优行这样的智能汽车品牌也来参展。此外，经过极果和千家网筛选出来的26家智能硬件企业作为创客展区的成员参展。随着智能互联应用的扩展，跨界融合已经成为智能家电领域的潮流趋势。从AWE2016可以看到，智能领域的无限扩展能力将伴随家电企业智能生态圈的升级而发挥更大的能量，以属性来区隔的产品定义将越来越模糊。

跨界融合也成为AWE更换中文名称的原因。AWE的中文名称正式更名为“中国家电及消费电子博览会”。姜风在致辞中表示，在互联网+思潮的催化下，AWE已非简单意义上的家电业内的一个展会，而是全方位立体融合，展示家电、互联网、IT、智能家居、消费电子等多个领域全球前沿发展趋势和成果的盛会。

说给世界， 配套活动精彩纷呈

中国经济虽然增速放缓，但互联网工业革命的速度冠绝全球，主流家电企业的竞争力快速提升，全球经济新趋势下，中国的新常态与互联网融合并进，家电制造领域的议题受到全球相关各界的高度关注。因此，AWE2016在展会规模创下新高的同时，配套活动的数量和规格也创新高。

备受瞩目的中国家电发展高峰论坛仍在3月9日展会开幕当天下午进行。此次论坛主题名为“倾听中国制造的声音”，从营销端、制造端等各方面对2016年的家电业进行分析，在“十三五”开局之年把脉未来中国家电行业的走向。海尔集团董事局副主席、轮值总裁梁海山、创维集团有限公司总裁杨东文、京东集团副总裁、家电事业部总裁闫小兵、A.O.史密斯集团高级副总裁兼中国公司总裁丁威、小米科技联合创始人王川、华为终端首席战略官邵洋将站在全球竞争的视角，全面分析、判断中国家电业面向全球的竞争态势。

除高峰论坛之外，AWE2016一系列配套活动还包括中国房地产精装修前沿论坛、2016艾普兰颁奖典礼暨中国(国际)智能家居创新论坛、2016中国环境及健康家电高峰论坛、2016中国家电产业链大会、中国家电互联网发展战略论坛、2016中国大数据创新应用论坛、中国彩电趋势发展论坛。其中国际顶级设计大师、无印良品艺术总监原研哉将莅临中国房地产精装修前沿论坛，并就未来理想生活发表精彩演讲。

展会期间，AWE2016继续对参展产品进行“艾普兰奖”评选活动。据悉，该奖项汇集全球领域的家电精品，被行业高度认同。

严谨的评定机制，专业的评审团队，大奖表彰持续超越创新的优秀家电产品和企业、捕捉国内外家电行业最新发展趋势和时尚设计潮流、引领家电市场低碳环保和新技术认知的消费理念，推动中国家电制造业产业转型升级和健康发展，为行业产品推陈出新树立了标尺高度。已经于3月1日在京东上线的艾普兰大众奖得到热捧，目前已经有近80万消费者投票选出自己心仪的产品。

在多个高规格的论坛之外，为将最前沿的家电带给更多的普通大众，引导家电消费趋势，展会还不断创新与消费者的互动模式，不仅继续联合电子商务领军企业京东推出“京东狂欢节”，最新鲜的年度新品实现现场下单、实时优惠，打造家电史上最具规模的O2O狂欢盛宴；而且还与全渠道家电销售领导企业国美合作，国美作为AWE线下“指定体验渠道”，将AWE展示新品与国美卖场实现实时体验、互动并同步发售，打造“AWE潮流家电体验周”，让AWE家电饕餮盛宴更接地气。此外，奖品丰厚的“幸运大转盘”抽奖活动，“千件精品家电免费送”等活动将回馈给来到AWE2016众多的消费者。

更多的现场活动来自参展企业。为了争夺眼球，各大品牌大招频出。多姿多彩的现场活动令人目不暇接，更有高圆圆、郑恺等多个娱乐圈明星现场助阵，声势浩大。此外，展会期间超过40场新闻发布会更将AWE2016当作全球家电生态圈的展示平台。

随着娱乐元素的增加、互动体验的增多以及广告宣传的力度加大，AWE已经成为“城市的节日”。在引导消费升级的同时，推动了产业的发展。(于昊)

CONTENTS 目录

- 1 AWE2016：家电业巅峰盛会闪耀世界
- 6 AWE2016：规模再创新高，引领行业革新——访中国家用电器协会副理事长徐东生
- 8 海尔U+战略升级，做物联网时代引领者
- 8 卡萨帝逆势增长30% 成供给侧典范
- 9 美的M-Smart全开放，让智慧家居更“懂你”
- 9 TCL免污式洗衣机全球首发
- 11 玩转AWE2016
- 12 艾普兰入围产品展示
- 14 2016年中国家电发展高峰论坛议程
- 15 AWE2016现场活动
- 16 AWE2016配套活动



展览报

主办单位：中国家用电器协会
Sponsor: China Household Electrical Appliance Association (CHEAA)
合作主办：中国电子视像行业协会
Co-organizer: China Video Industry Association
特别支持：美国家用电器制造商协会
Support Unit: Association of Home Appliance Manufacturers
欧盟家用电器制造商协会
European Committee of Domestic Equipment Manufacturers
日本电机工业会
Japan Electrical Manufacturers' Association
台北市电器商业同业公会
Taipei Electrical Commercial Association
承办单位：北京盛世协联会展服务有限公司
Co-organizer: BUES
展览报承办：CHINA APPLIANCE

责任编辑：于璇 Yu Xuan
Editorial Director:
编辑：邓雅静 Deng Yajing
李曾婷 Li Zengting

美术编辑：施力 Shi Li
Art Director:

AWE2016：规模再创新高，引领行业革新

——访中国家用电器协会副理事长徐东生



2016年3月9日，由中国家用电器协会主办的年度盛会——中国家电及消费电子博览会（Appliance World Expo，简称AWE）在上海新国际博览中心拉开序幕。AWE已成为亚洲家电行业最顶级的展会，获得业内以及相关人士的高度认可，AWE2016刚

以更加强大的阵容出现。

中国家用电器协会副理事长徐东生认为，在存量需求增长乏力以及消费升级的背景下，企业对本届展会的关注度以及投入力度持续增长，这主要归功于企业对展会的认可。“企业从展会上获得了商业价值，价值体现在宣传、展示、

交流、营销等各个方面，企业希望展示最新的创新成果，刺激和拉动新增需求。”

AWE更名，规模再创新高

在AWE2016的筹备中，主办方中国家用电器协会特别将AWE的中文名称由此前的“中国家电博览会”，改为“中国家电及消费电子博览会”，此举意义深刻。在连续几年高速增长之后，消费电子成为AWE最具成长性的领域，也是最为重要的内容。“AWE中文名的更改，是为了满足展会的发展需求。”徐东生解释说，“从近两年的参展企业类型和展品类别来看，消费电子企业和产品数量越来越多。目前的参展企业也不能简单地用‘黑电’和‘白电’来区分和定义，家电、3C数码等产品跨界、融合趋势已愈发明显。”

AWE以全新形象开启新的征程，加大对3C数码、通信设备、可穿戴设备、数字家庭等消费电子领域的拓展，展馆规模也随之达到新高度。AWE2016展馆数量增加至7个，展示面积高达10万平方米，迎来国内外600余家参展企业，覆盖白色家电、消费电子、智能应用、厨卫电器、小家电、环境及健康家

电、零部件七大领域。据了解，AWE2016展示面积增长速度非常快，同比增长40%。值得一提的是，在2015年家电市场低迷的情况下，AWE2016的10万平方米展示面积在2015年底便已售罄，无法满足部分企业参与其中的需求。徐东生表示，企业热情高涨，越来越多的相关企业接入AWE平台，这说明业界对AWE的认可和肯定。

“AWE是行业的盛会，也是展示企业、增加商业营销机会的最好场所和平台，因此获得行业的高度关注。”徐东生说，“企业最看重的是，通过AWE究竟能获得什么，也就是AWE的商业价值。”他表示，AWE已经成长为一个相对成熟的宣传、展示、营销舞台，海内外影响力也在不断扩大。同时，各行业的开放性逐步提升，在互联网大潮下，生态圈、跨界融合成为热议词。AWE则为家电业以及相关行

业提供了一个供业内以及各行业之间交流、扩展业务的平台。作为家电行业发展的风向标，几乎所有国内外家电巨头都在AWE2016亮相，并竞相推出新品，展示企业实力。据了解，除了海尔、美的、格力、TCL、创维、海信、格兰仕、康佳等中国家电企业，三

星、LG、博世、西门子、夏普、A.O.史密斯、惠而浦、松下、日立、三洋、三菱等外资品牌也悉数到场。此外，欧路莎、乐瑞、星星、特洁尔、TAKA、舜洁等国内外龙头智能卫浴电器品牌，华为、小米、京东、Broadlink、庆科、Lifesmart等一批互联网、IT领域软硬件公司均亮相AWE2016。除了整机企业，家电用零配件企业也是AWE的老朋友。压缩机、电机、涂料、制冷剂、发泡材料等众多产业链上游核心配件企业悉数参展，代表企业有美芝、加西贝拉、恩布拉科等。汽车正在重新定义消费电子产品，在消费电子行业的地位日益攀升。随着中文名的变更，智能汽车等汽车电子展品在AWE2016上首次亮相。随着“智能制造2025”国家战略的提出，工业机器人正更多地应用在中国家电业制造中。因此，AWE2016吸引了全球顶尖的机器人制造商前来参展。

顺势而为，亮点颇多

依托全球瞩目的中国家电制造业和稳定发展的家电消费市场，AWE已经跃升为与IFA、CES并驾齐驱的国际化展会，并成为立足亚洲、引领国际家电与消费电子发展潮流的行业盛会。“AWE的成功，并不是偶然的。”徐东生解释说，国际家电版图主要分为美国、欧洲、亚太地区三大基本板块。展会具有一定的区域化特性，展出产品的形态与消费者生活习惯、地域的辐射力度都有关系。为了符合产品的区域构成，推动亚太地区家电业的蓬勃发展，AWE应运而

生。同时，中国作为最大的家电制造及消费市场，也需要AWE这样国际性展会的存在。

目前，中国家电业处于转型阶段，产业正从量的增长转变为质的提升。因此，产品创新在行业的发展中愈发受到重视。而创新也与AWE的发展非常契合。徐东生强调，AWE不是纯贸易展会，不以买卖关系为核心，引领行业发展趋势，成为业内的风向标，才是其存在的重要意义。因此，每届AWE上，参展企业都会展示最新款、最具竞争力的产品。同时，在AWE上进行新产品发布，也已然成为家电业的一种时尚。

在业内的积极参与下，AWE2016展示规模达到新的高度，亮点颇多。作为行业的风向标，智能、绿色、高端已经成为家电及消费电子产品发展趋势，家电企业的服务模式及创新模式都开始变化，并且正从传统的生产型制造商向服务型制造商延伸。

家电智能化是目前家电行业的潮流趋势。为顺应这一趋势，AWE2016的主题也定为“互联网+我的家”。展会期间，企业将集中展示各种具备“互联网”功能的智能家电，从冰箱、空调、洗衣机、彩电、厨房电器到家居照明、窗帘、安防设备等，均可实现互联互通并通过移动端甚至语音、体感控制，通过大数据支撑的各种令人不可思议的智能功能，让未来的“智慧家庭”生活更加方便、有趣。家电企业不仅仅提供智能产品，而且纷纷搭建智能家电“生态圈”，从设计、制造、使用、售后服务等产品全生命

周期提供个性化服务。

适应消费升级需求的嵌入式家电、洗碗机、净水器、空气净化器、智能卫浴、干衣机等一批新品类或新产品也正迅速成长。曾经成为舆论焦点的“智能马桶盖”集体亮相AWE2016，接受国人的检验。智能家电、智慧家庭的兴起让跨界融合协作成为常态，互联网企业也从更多的方面参与到家电业的竞争中。AWE2016上智能家居首次满馆展出，便获得行业高度关注。

据徐东生介绍，为了更好地提高AWE的国际性，此次展会与多家海外媒体达成共识，进行海外宣传，涉及日语、韩语、德语、英语四大类外语媒体。

搭建平台，倾听制造业的声音

AWE已成为体现行业发展面貌、洞悉行业发展趋势的最佳场所。AWE2016期间，主办方围绕行业、渠道、技术、产品四大领域举行了相应的配套活动。精彩纷呈的配套活动已然成为展会的“重头戏”，收获高度关注。据徐东生介绍，这些活动主要包括中国家电发展高峰论坛、中国环境及健康家电高峰论坛、艾普兰颁奖典礼暨中国（国际）智能家居创新论坛、中国家电产业链大会以及中国家电互联网发展战略论坛等。“论坛各有亮点，非常值得参加。”


徐东生表示，中国家电发展高峰论坛从营销端、制造端等各方面对2015年的家电业进行分析，并对2016年中国家电业“供给侧结构改革”的

潜力与挑战进行交流，共聚家电巨头，分享行业真知。

展会期间，AWE2016将继续对参展产品进行“艾普兰奖”评选活动。据悉，该奖项汇集全球领域的家电精品，被行业高度认同。“‘艾普兰奖’反应了家电的发展成就，从智能、高端、环保、创新等方面推动行业的发展。”徐东生表示，“我们希望通过‘艾普兰奖’引导行业产品升级的发展方向，提升产品品质和水平。”

据了解，AWE2016配套活动数量较上届有所提升，以跨界融合为主题的活动更是可圈可点。AWE作为家电行业最好的交流平台，本届更是以“互联网+我的家”为展会主题，意在充分展现“互联网+”在家电业中的优化和集成作用，成为展现智能生态与未来家庭愿景的创新展示平台。为此，本届AWE举办了中国家电互联网发展战略论坛，对家电业如何在互联网时代开辟新的市场进行探讨。

值得一提的是，依托AWE强大的影响力和产业辐射力，聚焦家电上下游的“中国家电产业链大会”也将在展会期间召开。该论坛将从上游企业的视角回顾2015年家电市场动态、整合技术趋势，搭建一个真正的家电制造产供交流平台。

据介绍，AWE2016的观众数量远超上届，不仅是业内人士到场参观，报名参观展会的普通消费者也超预期。为了提升展会的大众化，参展企业邀请了高圆圆、郑恺等明星到场，将展会推向高潮。（李曾婷）

海尔 U+ 战略升级，做物联网时代引领者

2016年3月8日，“海尔U+智慧生活2.0战略发布暨成果体验会”在上海世博中心举行。此次发布会上，海尔U+智慧生活平台发布“U+智慧生活2.0”战略，以U+智慧生活大脑、海尔优家APP2.0以及网器生态场景商务模式率先布局物联网。

海尔U+智慧生活平台将以人工智能创建U+大脑，以场景商务模式建立“共创共赢生态圈”；海尔优家APP2.0为用户定制个性化的智慧生活，打造用户最信任的智慧生态平台，做物联网时代的引领者。

海尔U+智慧生活平台是一

个开放、透明的平台，凭借其开放的接口协议，不仅可以让任何品类的家电、不同的服务接入到系统中，还可以在系统中实现互联互通。

互联工厂前联研发、后联用户，直接支持用户参与制造交互。全新升级的海尔优家APP2.0，为用户提供家电定制、生产、配送、安装的全流程可视化体验，并汇聚全球制造资源，将用户需求和制造资源无缝聚合在一起，实现智能制造下的大规模定制。

在改善用户体验方面，与微软战略合作，并在合作的基础上首推U+智慧生活大脑。

U+智慧生活大脑是海尔U+智慧生活平台思考决策的核心，采用语音识别、图像识别等自然交互技术，能像人一样“能听、能看、会说、能思考、有情感”；它还能感知用户的生活习惯和行为喜好，实现自主决策，主动提供服务。

发布会上，海尔U+智慧生活平台对七大生态圈进行升级，创新推出网器生态场景商务模式。以海尔馨厨生态圈为例，突破性的集购买、储存、烹饪、娱乐、交互五大厨房场景于一身。

正是做到从用户实际需求出发，为消费者打通信息闭环，

海尔U+智慧生活平台成功探索出一条生态圈向场景商务落地的全新模式，从而引领物联网后生态圈建设，并有了一个实质性的飞跃。在行业还在普遍思考盈利模式的时候，海尔已经给出了成功的范本。

国际知名企业麦肯锡分析，预计到2025年，物联网有望实现年均3.9万亿~11.1万亿美元的经济效益。面对如此大的市场，对于整个行业来说，只有以用户需求为中心，整合与统一行业资源，才能真正成为引领时代发展的主力。（陈莉）



卡萨帝销量逆市增长 30% 成供给侧典范



3月8日，“2016卡萨帝百年品牌战略暨新品发布会”在上海召开。会上，卡萨帝发布了百年品牌计划，对用户做出“百年承诺 为爱进取”的宣言，同时发布多款新品及全球首套皮质外观定制家电，响应了集团“真诚到永远”的主题。一直以来，卡萨帝始终坚持从0到1的原创精神，颠覆创新，获得了全球高端用户的认可，2015年实现销量30%的同比增长。

当前，中国经济面临的最大问题是结构性产能过剩，即供给与需求错配。因此国家提出深化供给侧改革，旨在提高有效供给，实现产销合一。落脚到家电行业来看，结构性问题同样突出，一方面，中低端、满足基本需求的产品过剩；另一方面，高端优质、满足个性化消费的产品不足，这是2015家电行业整体下降的重要原因之一。在这种形势下，卡萨帝坚持以原创来满足用户的个性化和品质需求，实现销量同比逆势增长30%，其中在冰箱行业同比增长9.3%、滚筒洗衣机行业同比增长20%的前提下，卡萨帝实现冰箱销量同比增长为53%，洗衣机销量实现同比增长165%，增长幅

度居高端家电行业首位，成为国家深化供给侧改革的第一个践行典范。

此次卡萨帝共发布鼎级云珍冰箱、幂级云裳洗衣机、云鼎空调、天悦燃气热水器、天悦厨电套系和全球首套皮质外观定制家电。不难看出，卡萨帝坚持原创，为用户创造了多款具有颠覆性意义的新品，深化供给侧改革，从而实现供需匹配，而这些原创新品背后依托的则是可定义高端制造的匠心制造体系。2015年，卡萨帝发布首个高端家电互联工厂，以用户为中心，建立用户与工厂全程互联的高端制造生态圈，让用户参与到需求、设计、生产、服务等高端制造的全过程，为用户提供互联网时代下的全流程可视化的“真

诚”体验。2016年，卡萨帝首次提出匠人升级平台和匠人精神，培养全球尖兵团队，以精益求精的专注匠心不断满足高端用户的多样化需求。

会上，卡萨帝中国区总经理宋照伟表示，卡萨帝将以匠心制造体系为根本，以百年品牌愿景为领航，率先向用户做出百年品牌承诺，将原创精神坚持到底。此次发布会也吸引到钛媒体联合创始人、《商业价值》杂志总经理万宁、今日美术馆馆长高鹏、知名音乐人李宗盛、家电行业专家等众多大咖的到来，国际知名认证机构TüV从德国制造的角度，证明卡萨帝具备高端制造品牌所需具备的基因。（陈莉）



美的 M-Smart 全开放，让智慧家居更“懂你”



2016年3月8日，“美的2025 看见未来”智慧家居成果发布会在上海浦东嘉里中心启幕。美的首席技术官胡自强、首席架构师李强分别从美的智慧家居产品、M-Smart 智慧家居系统两个层面进行了详细解读，展现了未来美的智慧家居战略的核心理念与发展方向。

“美的所构建的智能场景不仅可以满足多元的产品需求，而且可以基于对用户习惯的理解，进行深度分析，进而提供解决方案。用户不仅可以感觉更方便、更舒适、更健康，而且可以根据自己的需求，让产品完成迭代。”胡自强说。发布会现场，胡自强介绍了美的以智慧营养、空气三

大解决方案为场景、最新研发的22款产品，其中包含近30项美的首创技术。这些产品和技术全部进行了智能化匹配，并服务于人们的智能生活。

以发布会上推出的食品管理系统为例，美的对冰箱的定义不只是储存、保鲜食物的空间，而是将食材管理、药物储存管理和人体健康管理集合，将普通冰箱升级为一台智能化的人体健康智慧管家。

美的在 AWE2016 上展示的“晨之美、食有度、居无忧、呼倍畅、享私厨、沐焕新、枕安眠”M-Smart 七大智慧场景正是围绕用户需求和场景进行开发的。依托于“饮食寝居，动静坐卧”的现实和潜在需求进行开发，实现不同场景下用户与智能家电之间的黏性互动。

在发布会现场，来自华为、中粮集团、IBM、安吉星的代表纷纷公布了2016年与美的M-Smart 智慧家居的战略合作计划。

美的正式宣布与上汽通用安吉星达成国内首个智慧家居与车联网应用战略合作，进一步实现“人-车-生活”智能互联的发展目标。同时，华为、腾讯、小米、TCL、乐视、安吉星、科大讯飞等均与美的完成开放连接。包括IBM、阿里云、亚马逊几大巨头也与美的形成“兄弟连”，共同实现售后服务、设备单体、系统运作的智能化以及跨品类设备的场景联动，包括家居安防、通电、照明等各种场景下的智能应用。（于昊）



TCL 免污式洗衣机全球首发

2016年3月7日，在上海1933老场坊内，真·净2016TCL免污式洗衣机全球首发。该产品颠覆传统洗衣机内部结构设计，创新性地研发出了内外筒全封结构、可清洗全钢波轮和全钢桶底，使用户从此真正告别污水洗衣时代。

污水洗衣一直是困扰洗衣机行业的一个难题，导致用户不但洗不净衣服，还将造成健康隐患，引发皮肤感染等各种问题。据TCL白色家电事业部研发中心总经理席磊介绍，历经3年层层攻关，TCL研发出的这款全封桶免污洗衣机，通过创新的内外

筒全封技术、内筒无孔设计。彻底根治污水洗衣问题，开创了免污式洗衣机的全新品类。该款洗衣机采用创新全封桶结构，洗衣时，内筒的水不能进入外桶；高速甩干时，外筒的水不能进入内筒，内外桶之间实现了真正隔离。不仅如此，由于水不进入洗衣机外桶，该款免污洗衣机还可省水30%以上。

而在用户最关心的“怎样保证脱水的效果”的问题上，TCL全封桶免污洗衣机也有自己的解决办法，比如活用流体力学；模拟水流方向；专设41.8度的出水轨道；在波轮900转的高速

旋转下，保证水流能匀速向同一个方向快速排水，完成真正的高速脱水等。

全封桶设计解决了洗衣机污水洗衣的大部分问题，也保证洗衣机的性能。然而，TCL洗衣机研发团队创新的步伐并不止于此，为了更好地解决洗衣机内部的污垢残留问题，TCL洗衣机研发团队对另一个污染死角——波轮底部进行创新设计。TCL洗衣机特别采用可清洗全钢波轮结构，消费者在家中就能轻松拆卸波轮，即时清洗。同时，该洗衣机采用易于清洗的不锈钢桶底，相比业界

常用的塑料材质，不锈钢材质疏水性更好，光滑造型无死角，不容易残留污垢。

此外，TCL全封桶免污洗衣机特别引入了德国designaffairs团队的设计灵感，以“好设计”和“精工细造”作为产品的核心诉求，为用户提供极致的产品体验与服务。

TCL全封桶免污洗衣机在2016年开年即斩获德国iF国际设计大奖桂冠，可以说是一款由内到外均实现突破式创新的产品。（赵明）



搭建上下游交流平台，助家电产业转型升级

2016年3月10日，中国家电及消费电子博览会（AWE）第二天，由中国家用电器协会主办、《电器》杂志承办的2016中国家电产业链大会（以下简称大会）将在上海浦东嘉里中心酒店三层大宴会厅召开。作为家电行业对接产业链上下游需求的重要平台，2016中国家电产业链大会受到业界广泛关注。

本届大会以“智造升级，重塑产业链”为主题，吸引了众多优秀整机制造商及上游配件商参与，产业链上下游企业高层、业内专家将借助这个平台共同探讨产业面临的机遇，分析产业发展趋势，共话产业升级路径。记者从大会组委会了解到，目前，报名参会的各企业代表已经超过1000人。

整机制造环节，来自博西家电、海尔、美的、海信、TCL等国际著名家电生产企业

采购、销售、技术研发部门相关负责人报名参会，家电上游配套企业中，华意、加西贝拉、GMCC&WELLING、万朗磁塑、钱江制冷、科思创、恩布拉科、森萨塔等优秀供货商也将派出懂市场、懂技术、懂产品的企业代表与整机厂对接，借助大会良好平台，在产品开发、技术突破等问题上碰撞出更多新思路，携手共同推动整个家电产业的转型升级。

家电产业正处在转型升级的关键阶段，行业协会、政府相关部门对本届中国家电产业链大会的召开给予高度重视。大会召开进入倒计时，主办方中国家用电器协会秘书长朱军表示，借AWE良机，2016中国家电产业链大会将进一步发挥好平台作用，为家电业产业链上下游创造更好的沟通、交流机会，成为产业链上游零配件企业集中展示新产品、新技术、

新工艺、新理念的大舞台，成为整机厂找到理想供应商合作伙伴的快捷通道，期望产业链上下游企业珍惜这次碰撞提升的机会。记者了解到，大会期间，工信部赛迪研究院副院长王鹏将围绕中国制造2025展开演讲。与此同时，环保部对外合作中心钟志锋也将以环保制冷剂替代推动家电产业链升级为题目，介绍中国家电在环保制冷剂替代领域取得的阶段性成就。此外，为了从大数据分析角度帮助产业链上下游生产企业理清市场供求脉络，产业在线总经理杨洁也将在中国家电产业链大会上做题为家电制造困局与供给侧改革的演讲。

来自家电制造上游的优秀供应商将是本届大会上的主角，华意压缩、GMCC & WELLING、万朗磁塑、钱江制冷、科思创等企业代表，准备了精彩的内

容在大会上做分享。从用跨国并购支撑中国家电产业由大向强、Hi绿电、模块化服务的视点等演讲题目不难看出，从产品技术到企业发展思路，家电产业链上游配套环节正在发生积极的转变，也能感受到，家电产业链上下游携手并肩勇敢面对未来市场挑战的信心。

为鼓励和表彰对家电整机性能、技术、功能等方面起到卓越贡献的配套部件，AWE为家电产品核心配套部件特别设立专门奖项——中国家电艾普兰核心奖。2016年，中国家电艾普兰核心奖颁奖仪式将成为中国家电产业链大会上的重要环节。目前，中国家电艾普兰核心奖申报工作已经完成，专家评审团在数十件参评家电配件中反复斟酌，评选出优秀产品，大奖花落谁家，3月10日中国家电产业链大会当天可见分晓。AWE

2015年“中国人的好产品”结果发布会

时间：2016年3月9日1:30

地点：上海新国际博览中心 W4 馆 M6 会议室

主办：中标能效科技（北京）有限公司、《电器》杂志社

12:50 ~ 13:30 嘉宾致辞

中国家用电器协会副秘书长 陈钢

13:00 ~ 13:30 “中国人的好产品”比较试验项目介绍，2015年“中国人的好产品”结果发布，2016年“中国人的好产品”比较试验项目规划

中标能效科技（北京）有限公司总经理 王若虹

13:30-13:45 Testing Technology for Consumer Tests

VDE 首席专家 / 中国区技术经理 洪炜

13:45-14:00 International Expert Comparative Testing in China

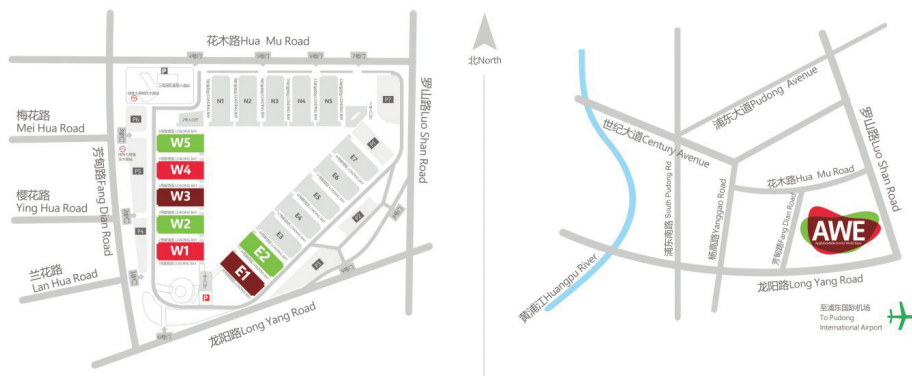
消费明鉴联合创始人 James Feldkamp

14:00-14:15 人类工效学技术在家电产品测评中的应用

中国标准化研究院人类工效学研究中心主任 赵朝义

玩转 AWE2016

为了使小伙伴们观展方便，小编为大家介绍一下展馆相关路线，让各位玩转上海交通，选择最快捷、最适合自己的路线，开开心心来看展！



公共汽车 Bus

途径新国际博览中心的线路有：申江线、方川专线、大桥六线、江南专线、浦东 11 路。另外，主办方提供免费穿梭巴士，凭组委会有关证件免费提供早晚往返浦东地铁龙阳路站北面 1 号、2 号出口处至新国际博览中心的循环班车。



出租汽车 Taxi

参观上海新国际博览中心的 W1~W5 展区，可以让出租车停靠在芳甸路紫竹国际大厦，从博览中心的 3 号门进入即可。上海新国际博览中心 1 号门、5 号门均设有出租车 (TAXI) 服务点。



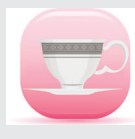
地铁路线 Subway

途经地铁：磁悬浮、地铁 16 号线、地铁 2 号线、地铁 7 号线，从龙阳路地铁站出站往东北方向走即可。其中，7 号线也可以在花木路站下车从 2 号或 5 号出口离站。



主办服务处 AWE Service Center

W1 馆 1A11 (W1 馆 7 号门附近)
W5 馆 5E01 (W5 馆内广场门廊，沁尔康展台旁边)



水吧 Caffe

W1 馆 1F01 (W1 馆内广场门廊与 6 号门附近海尔展台)
W2 馆 2C01 (W2 馆内广场门廊与 1 号门附近美的展台)
W3 馆 3B02 (海尔水吧, W3 馆 6 号门与 7 号门中间)
W4 馆 4C01 (A.O. 水吧, W4 馆内广场门廊与 1 号门附近)
W5 馆 5C21 (A.O. 水吧, W5 馆 2 号门斜对面)
E2 馆 2B01 (海尔水吧, E2 馆 6 号门旁)



问讯台 Info.

W1~W5 馆：每个场馆内广场门廊附近



休息区 Rest Area

W1 馆 1G31 (W1 馆 10 号门附近,《电器》展台对面)
W3 馆 3A35 (W3 馆 5 号门附近, 格兰仕展台对面)



医务室 Clinic

W2-B2、W2-B3：W2 馆内广场门外



W1 馆
1F11

海尔新水晶滚筒洗衣机

海尔新水晶滚筒洗衣机 XQG80-BDX14686L 内筒直径为 525mm，可以自动检测水质硬度，智能调整洗衣剂添加量，并且针对中国家庭研发的下排水设计，可以免除管道安装的困扰。

W5 馆
5C51

格力画时代空调

格力画时代空调 KFR-35GW 机身厚度薄至 112mm，具有单上、单下，上下三种送风方式，采用独创双阀双级增焓高效技术，搭配独特的外观设计，是一款家居艺术品。



W3 馆
3F11



LG OLED TV

LG OLED TV 77G6 采用 77 英寸屏幕，分辨率为 3840×2160 (4K)，LG webOS 3.0 系统使电视机操作更简单。该产品采用壁纸面板技术，让 OLED 更薄更美观，就像可以贴在墙上的壁纸一样。

A.O. 史密斯 恒温热水床（地）垫

A.O. 史密斯恒温热水床（地）垫 HWM-A 将壁挂炉和地暖采暖的原理应用于床上采暖，既带来全新的床上采暖感受，又解决了传统床上采暖设备的潜在安全隐患。

E1 馆
1F11



W2 馆
2C11

美的 IH全智能电饭煲

美的 IH 全智能电饭煲 MB-FZ4001 外观设计灵感来自“土灶”，机身表面运用喷涂和电镀工艺，通过双段线圈盘加热，实现米饭 720° 全面翻滚，升级的焊接工艺，解决了高温下（1200℃左右）钢铝复合板与不锈钢的焊接问题。



W4 馆
4F41

E1 馆
1E41

老板吸油烟机

老板吸油烟机 CXW-200-8229 采用安特卫普经典钻石切割设计，搭配 ROKI 智能烹饪系统，实现吸油烟机和燃气灶具与电子菜谱数据的智能联动，全新一代双劲芯 4.0 风机系统，锁住油烟无逃逸。



W3 馆
3C31

博世对开门冰箱

博世对开门冰箱 KAF96S80TI 采用新一代维他保鲜技术，搭配全新三门设计氛围灯，时尚典雅。隐藏式的把手设计与竖形控制器，使冰箱的使用更为方便。独立的三循环制冷，使控温更精确。



莱克除螨吸尘器

莱克除螨吸尘器 VC-BD501-3 独创凸筋滚刷拍打技术，减少了拍打的盲区和死角，独创的无线锂电专业除螨，满足了用户使用便捷的需求。



中国家电发展高峰论坛

China Household Electrical Appliance Development Summit

—— 倾听中国制造的声音
The Voice of Chinese Manufacturers

13:30-13:35 主持人马洪涛介绍嘉宾
Guests introduction by Ma Hongtao (The Moderator)

主办方致辞 Welcoming Address

13:35-13:50 迈向世界家电强国
A World Power of Electrical Household Appliances
—— 中国家用电器协会理事长 姜风
Ms. Jiang Feng, President of China Household Electrical

13:50-14:05 懂中国 看央视
See China on CCTV
—— 中央电视台广告经营管理中心主任 任学安
Ren Xuean, Director of CCTV Advertising Center

主题演讲 Speech

14:05-14:30 互联互通新生态，共创共赢新平台
New Eco, New Platform; Interconnection and Win-Win Cooperation
—— 海尔集团董事局副主席、轮值总裁 梁海山
Liang Haishan Vice Chairman, Chairman on Duty of Haier Appliance Industry Group

14:30-14:55 智能家居，一个新生命的诞生
Smart Home, A New Life
—— 华为终端首席战略官 邵洋
Shao Yang, President of Consumer BG Strategy Marketing Dept.

14:55-15:20 顺势而为
Ride the Momentum
—— 京东集团副总裁、家电事业部总裁 闫小兵
Vice President of JD Group, Yan Xiaobing

15:20-15:45 从口号到行动
From Words to Actions
—— AO史密斯集团高级副总裁兼中国公司总裁 丁威
Ding Wei, Vice Senior President of A. O. Smith, Ding Wei

15:45-16:10 在不确定的经济市场环境下，寻找企业的增长空间
Seeking for Development in Unclear Economic Environment
—— 创维集团有限公司总裁 杨东文
Yang Dongwen, CEO of Skyworth Group Co., Ltd.

16:10-16:35 传统和互联网的关系
A Story of Tradition and Internet
—— 小米科技联合创始人 王川
Co-Founder of Xiaomi, Wang Chan

对话论坛 Dialogue

16:35-17:15 深入倾听中国制造的实力与困惑
The Strength and Confusion of Chinese Manufacturers
对话嘉宾 Guests
三星电子大中华区生活家电副总裁 谢辉
Samsung CE Division Vice President, Xie Hui
惠而浦（中国）股份有限公司副总裁 章荣中
Zhang Rongzhong, Vice President of Whirlpool (China) Co., Ltd.
杭州老板电器股份有限公司副总裁 何亚东
He Yadong, Vice President of Hangzhou Robam Appliances Co., Ltd.
浙江苏泊尔家电制造有限公司总经理 王丰禾
Wang Fenghe, General Manager of Zhejiang Supor Co., Ltd.
奥维云网董事长 喻亮星
Yu Liangxing, President of Beijing All View Cloud Data Technology Co., Ltd.

AWE2016 现场活动



活动 1



AWE 不光有琳琅满目的产品,还准备了丰富的奖品,转动大转盘,为自己博一份幸运吧!

参与规则:

- (1) 关注【AWE】官方微信
- (2) 进入“玩转幸运大转盘”页面
- (3) 转动大转盘
- (4) 获奖者凭确认码到品牌站台领取



活动 2



AWE+ 京东家电,十亿让利,一起狂欢吧!

参与规则:

- (1) 在展会现场找到心仪的产品,扫一扫该产品的二维码
- (2) 京东购物车直接下单,优惠得产品

活动 3



逛 AWE,做 2016 幸运的人!

参与规则:

展会期间,不时于开幕式舞台(南入口厅)进行多次幸运观众大抽奖,奖品现场兑现。

幸运大转盘奖品列表
Prizes for LUCKY DRAW

品牌	奖品名称
海尔	馨厨冰箱BCD-251WDCPU1
海尔	免清洗洗衣机70-bz1528
海尔	咕咚洗衣机
海尔	净水洗二代热水器ES80H-A6(E)(U1)
海尔	防干烧燃气灶JZT-QHA902
海尔	阿里电视LS55AL88A92
海尔	深腔净吸油烟机CXW-200-T202
海尔	劲铂空调
海尔	空气魔方
海尔	空气盒子
海尔	智慧烤箱XNO28-SIR
海尔	海尔电水壶 HKT-2710B
海尔	海尔电磁炉 C21-H1202 升级版
海尔	海尔电熨斗 YD1301
美的	洗衣机小天鹅TB30-Q18WHCL
美的	BAFI洁面软水机
美的	净饮机
美的	M2变频风扇
美的	制冷王YA100空调
美的	净化器KJ500G-A11
美的	加湿器SZK-3B20
美的	天幕油烟机CXW-260-TJ9056-GR
美的	微波炉X7-321B(金色)
美的	烹饪机PY18-X5
美的	电饭煲FZ4001
美的	美的健康秤
美的	美的电暖炉
美的	豆浆机
美的	破壁机
美的	空气炸锅
美的	美的家用冷柜
Samsung	三星蝶窗·蓝水晶洗衣机
TCL	4K+曲面 L55H8800A-CUDS
SUPOR	真磨豆浆机
SUPOR	空气翻炸锅
SUPOR	破壁料理机
樱花	吸油烟机SCR-3996S
樱花	燃气热水器SCH-12E96
德意	吸油烟机LHK2085
莱克	魔洁M85
莱克	净水龙头
奥克斯	极客挂机KFR-26GW/BpX700(A2)
新飞	冷柜BC/BD-150CHG
C-Life	睡眠带子
C-Life	美容5件套
泉の净	泉の净水器
金松	金松家用电脑型发芽机
金松	金松家用电脑型酸奶机
小狗电器	吸尘器D-9005
小狗电器	除螨仪D-602A
CUORI	增压蒸汽熨烫机EB2558
乐瑞Flory	乐瑞花洒
复荣科技	小金刚空气净化器
悦泊	微气泡洗脸仪
强力	电饭煲JB12-20A
强力	电磁炉QL-006
强力	磨粉机LBJ-2014-A
EQUES	叮咚2 Wi-Fi远程智能防盗猫眼/可视门铃
Airman	Airman智能空气套装(插座+模块)
KONKE	拓展排插
wulian	优盘
LifeSmart	iphone6 plus定制手机壳

AWE2016 配套活动

中国家电及消费电子博览会—上海2016开幕式 AWE2016 Opening Ceremony

时间：3月9日 9:30
Date: March 9th 9:30
地点：上海新国际博览中心南大厅
Location: NO.1 (South) Entrance Hall, SNIEC
主办方：中国家用电器协会
Organizer: CHEAA

中国家电发展高峰论坛（第六届） 6th China Household Electrical Appliance Development Summit

时间：3月9日 13:30
Date: March 9th 13:30
地点：上海卓美亚喜玛拉雅酒店大宴会厅
Location: Ballroom, Jumeirah Himalayas Hotel Shanghai
主办方：中国家用电器协会、CCTV
Organizer: CHEAA, CCTV

服务机器人与智能生活高端论坛 Service Robot and Smart Life Summit

时间：3月9日
Date: March 9th
地点：上海新国际博览中心 E2 馆 M17 会议室
Location: Rm. M17, Hall E2, SNIEC
主办方：AWE、千家网
Organizer: AWE, www.qianjia.com

2016 中国大数据创新应用论坛 2016 China Big Data Innovative Application Conference

时间：3月10日 9:00
Date: March 10th 9:00
地点：上海卓美亚喜玛拉雅酒店大宴会厅
Location: Ballroom, Jumeirah Himalayas Hotel Shanghai
主办方：中国家用电器协会、奥维云网
Organizer: CHEAA, All View Cloud

2016 中国家电互联网发展战略论坛 2016 China Home Appliance Internet Development Strategy Forum

时间：3月10日 9:00
Date: March 10th 9:00
地点：上海浦东嘉里大酒店 3 层大宴会厅
Location: Kerry Hotel Pudong Shanghai
主办方：中国家用电器协会、GfK 集团、《电器》
Organizer: CHEAA, GfK Group, China Appliance

2016 中国环境及健康家电高峰论坛 2016 China Environment & Health Household Electrical Appliance Summit

时间：3月10日 9:00
Date: March 10th 9:00
地点：上海浦东嘉里大酒店
Location: Kerry Hotel Pudong Shanghai
主办方：中国家用电器协会、《直饮水时代》
Organizer: CHEAA, Direct Drinking Water Times

中国家电艾普兰奖颁奖典礼 “CHINA APPLIANCE AWARD” Ceremony

时间：3月10日 13:30
Date: March 10th 13:30
地点：上海卓美亚喜玛拉雅酒店大宴会厅
Location: Ballroom, Jumeirah Himalayas Hotel Shanghai
主办方：中国家用电器协会
Organizer: CHEAA

中国（国际）智能家居创新论坛（第三届） 3rd China (International) Intelligent Home Innovation Forum

时间：3月10日 13:30
Date: March 10th 13:30
地点：上海卓美亚喜玛拉雅酒店大宴会厅
Location: Ballroom, Jumeirah Himalayas Hotel Shanghai
主办方：中国家用电器协会、奥维云网
Organizer: CHEAA, All View Cloud

中国房地产精装修前沿论坛 China Real Estate Fine Decoration Forum

时间：3月10日 14:00
Date: March 10th 14:00
地点：上海浦东嘉里大酒店
Location: Kerry Hotel Pudong Shanghai
主办方：AWE、中国房地产采购平台
Organizer: AWE, China's Real Estate Purchasing Platform

2016 中国家电产业链年度大会 2016 China Electrical Appliance Supply Chain Summit

时间：3月10日 14:00
Date: March 10th 14:00
地点：上海浦东嘉里大酒店
Location: Kerry Hotel Pudong Shanghai
主办方：中国家用电器协会、《电器》
Organizer: CHEAA, China Appliance

中国彩电趋势发展论坛 China TV Developing Tendency Forum

时间：3月11日 9:00
Date: March 11th 9:00
地点：上海卓美亚喜玛拉雅酒店大宴会厅
Location: Ballroom, Jumeirah Himalayas Hotel Shanghai
主办方：中国家用电器协会、奥维云网
Organizer: CHEAA, All View Cloud